



Notiroma

Marzo 2024



Junta Anual Grupo Roma

Parte 2

Siguiendo con la reseña de nuestra Junta Anual de planes y resultados les platico la segunda parte: El contador Romo mostró la cantidad y variedad de información que generan todas sus áreas mes con mes y la importancia de utilizarla para la toma de decisiones. Nos ayuda a ser estratégicos, competitivos, saber donde meter controles, no dejar cosas al azar, saber si todas nuestras acciones están valiendo la pena, ver donde capacitarnos, que nos falta a mí y a mi equipo y si la empresa está siendo rentable.

Posteriormente nos presentó el proyecto "ALTO" que arranca este año en Cd. Juárez y áreas de mayoreo de Ferreprecios; sus objetivos principales son: reducir faltantes, crear un buen ambiente de trabajo y comunicar las consecuencias de cometer ilícitos. Los Gerentes de Unidad de Negocio les estarán informando los siguientes pasos.

Joel platicó sobre el seguro de crédito del cual no debemos de abusar y de la reestructura del departamento de Cuentas por Cobrar.

La siguiente en exponer fue la Lic. Silvia Vargas de Capital Humano quien nos actualizó las cifras de empleados del grupo a 1,354 en el año 2023, de los cuales son 35% mujeres y 65% hombres, con una edad promedio de 31 años y antigüedad de 5.

La rotación esta por arriba del 48%, es algo que debemos mejorar en todas las áreas y estamos teniendo, en conjunto con PPG Comex, varias acciones para disminuirla.

Se presentaron también los rendimientos de la caja de ahorro y los avances de capacitación.

Para el 2024 traemos el proyecto de desarrollo de talento y evaluaciones 360 que nos van a servir para enfocarnos en preparar a todos nuestros líderes en las áreas que les hacen falta para el logro de sus objetivos y la mejora continua personal.

Seguimos con la implementación del sistema de reconocimiento facial para



las incidencias de nómina, con las comisiones a través del sistema Summa Advanced y los nuevos indicadores de medición del desempeño tomando el alcance del presupuesto de ventas y de utilidad como llave de entrada.

Se presentaron los resultados de todas las empresas resaltando Pingol zona Huasteca, Procomex Pachuca, Ferreprecios en todas las zonas por sus crecimientos en ventas por arriba del año anterior.

Siguió la contadora Isabel Pérez quien nos hizo mucho hincapié en la importancia de las cancelaciones de facturas y como podemos evitarlas, así como el control que se lleva de las acumulaciones y redenciones del Club Comex.

La contadora Julita Hernández presentó todos los controles que se llevan en su área de inventarios, vigentes, obsoletos, mermas e incobrables.

Jhovanny de Inteligencia Comercial nos explicó los avances de sus proyectos con redes sociales, lo que sigue sobre el rastreo satelital de las camionetas y el proyecto de resurtido automático del 100% de las tiendas.



El Ing. Eduardo Ballinas nos dio un panorama de negocio de las pinturas del 2023 y su plan para aumentar las ventas a doble dígito en el 2024. Se seguirá apostando por la venta fuera de mostrador con vendedores, licitaciones y convenios nacionales, sin descuidar nuestro fuerte que son las tiendas con la parte de omnicanalidad, redes, venta en línea, Club Comex y programas sociales. Brindar la mejor experiencia de compra ofreciendo servicio diferenciador y contando con la gente, el inventario y un excelente servicio teniendo a todo el equipo capacitado.

La división de franquicias Meineke creció 10% y se abrieron 4 nuevos centros automotrices, la facturación a flotillas creció 39% y estamos logrando ser la cadena preferida de los principales arrendadores del país. Oscar presentó un plan para los próximos 5 años para llegar a ser la cadena número 1 de centros de mantenimiento automotriz México.

El área de Cumplimiento Normativo nos dejó claro que estamos en buenas manos y cubiertos con los requerimientos del gobierno que cada día son mayores y finalmente Fernando Cruz de Sistemas nos habló del nuevo software Comex+ que vendrá a sustituir el Plexus en el 2025 y sobre la ciberseguridad que es de gran importancia para todas las empresas.

Con esto nos llevamos todo el conocimiento de las áreas y sus planes. Nos espera un buen año de ventas y grandes oportunidades y estamos preparados con un excelente equipo para enfrentarlos.

Les deseo un feliz descanso para estos días de Semana Santa.

Víctor M. Robledo

Indicadores de Gestión




Resultado de Indicadores de gestión de Gerentes

Empresa: Unidades de negocio | Pinturas

Zona: Todas

Año: 2024

Período: enero









Gerente	Indicador Objetivo	Ventas		Utilidad	Clientes	Cartera	Ticket Promedio	Excelencia Operativa	Artículos x Ticket	Inventario en Días		Rotación de Personal	
		100%	100%	100%	< 10%	> = 50%	> = 50%	AA +0.20	Resultado	Indicador	<= 3%		
		Presupuesto	Presupuesto	% Crecimiento	Vencida	% Crecimiento	Tiendas						
PIN57 Morelos	Eufracio Valladares	EUFRACIO VALLADARES	Cuaufila	84%	0%	88%	0%	103%	100%	2.10	69	40	1.7%
		David Nájera	Jojutla	87%	96%	98%	0%	93%	100%	2.32	55	40	2.1%
		Justino Moreno	Yecapixtla	102%	100%	104%	0%	93%	100%	2.18	79	60	11.1%
PPU		Sergio Sánchez	Pumo	84%	35%	96%	0%	90%	100%	2.83	62	40	0.0%
		Jacob Sinai	Jalisco	82%	0%	110%	0%	81%	50%	2.13	69	55	15.9%
PIN57	Carlos Ibañez	Javier Albarán	Nayarit	87%	0%	101%	63%	83%	100%	2.35	96	55	11.5%
		Rafael Belli	Uruapan	79%	0%	88%	0%	87%	100%	2.15	102	60	0.0%
		Francisco Uribe	Tizayuca	94%	0%	100%	0%	91%	100%	2.46	70	40	1.8%
PIN	Pedro Mondragón	Pablo Barrales	Poza Rica	93%	100%	102%	1%	100%	100%	2.06	103	50	2.8%
		Rodrigo Uresill	Veracruz Norte	107%	70%	99%	0%	107%	57%	2.50	67	70	4.2%
		Eleazar Hernández	Tula	91%	16%	97%	17%	123%	100%	2.51	64	40	0.0%
		Luz Moran	Valles	115%	72%	108%	0%	105%	100%	2.67	69	70	5.3%
		Nohemí Gracia	Puebla	94%	22%	96%	1%	95%	18%	2.77	67	40	20.0%
		Israel Gomez	Tulancingo	101%	100%	97%	0%	106%	100%	2.27	49	40	9.6%
		Jorge Pérez	Huasteca	92%	6%	102%	0%	89%	100%	2.10	69	40	0.0%
PINPJ		Fernando Templos	Ciudad Juárez	74%	0%	83%	12%	106%	6%	2.19	140	60	18.3%
PPA		Ricardo Chávez	Pachuca	95%	0%	99%	0%	130%	100%	2.11	62	55	14.7%

Escala: Verde => 100% Amarillo <99% y >= 80% Rojo <80%

Roberto Ornelas

Vendedor Profesional



En este mes de marzo decide retirarse de Pinturas del Paso y Juárez Roberto Ornelas Martínez, Vendedor Profesional, con casi 19 años de antigüedad, quien se desempeñó de forma sobresaliente en CD Juárez a quien reconocemos su colaboración en el segmento B2B.

Roberto nos deja este mensaje: "Tengo mucho orgullo, que soy un trabajador que sale por la puerta de enfrente siendo apoderado legal y que estuve trabajando con 3 concesionarios, soy padre de dos hermosos hijos, ahora ya con maestría en USA y eso se los debo a ustedes, Grupo Roma, Mil Gracias."



Comex

Evita un golpe de calor con estas recomendaciones

El Servicio Meteorológico Nacional (SMN) pronosticó para estos días temperaturas máximas de 45°C para el estado de Campeche, Guerrero, Michoacán, el sur de Morelos, Nayarit y Yucatán debido a la circulación anticiclónica en niveles medios de la atmósfera; por ello, algunos estados se verán más afectados que otros.

Por lo cual, es importante mantenerte bien hidratado y seguir al pie de la letra algunos consejos para evitar el aumento de tu temperatura corporal. De esta manera, disminuyes el riesgo de sufrir un golpe de calor a causa de las altas temperaturas.



¿Cuáles son los síntomas de un golpe de calor?

Identificar los síntomas de un golpe de calor podría salvarte la vida e incluso evitar daños en el cerebro u otros órganos vitales. Presta mucha atención si durante esta temporada de calor notas que te sientes más cansado de lo normal o experimentas alguno de los siguientes síntomas:

- Piel enrojecida, caliente y seca.
- Pulso rápido y fuerte.
- Dolor de cabeza.
- Mareos.
- Náuseas o vómitos.
- Confusión o desorientación.
- Pérdida del conocimiento.
- Fatiga extrema.
- Calambres musculares.
- Sudoración excesiva.



Ante la sospecha de padecer un golpe de calor, lo más recomendable es que acudas con tu médico a tiempo, porque postergar esa visita al médico podría ser un grave error. ¡Cuídate mucho!

¿Cómo evitar un golpe de calor?

Si deseas evitar un golpe de calor durante esta temporada, es importante adoptar algunas medidas preventivas que podrían hacer toda la diferencia:

- Incrementa tu consumo de líquidos: beber más agua de lo habitual. No esperes a tener sed para hidratarte, la sed es un indicador tardío de deshidratación.
- Elige tus bebidas sabiamente: evita bebidas que contengan cafeína, altos niveles de azúcar o alcohol. Estas pueden provocar una mayor pérdida de líquidos.
- Asegura la calidad del agua: si optas por consumir agua hervida, puedes mejorar su desinfección agregando un poco de cloro o plata coloidal y dejándola reposar.
- Viste adecuadamente: elige ropa ligera, de colores claros y usa sombreros o sombrillas para protegerte directamente del sol.
- Cuidado con las horas de mayor riesgo: limita tu exposición al sol entre las 11:00 y las 15:00 horas, cuando la radiación solar es más intensa.
- Planifica actividades al aire libre: realiza ejercicios y otras actividades en las primeras horas del día, cuando el calor es menos intenso.
- Controla la temperatura interior: utiliza persianas, cortinas o incluso periódicos para bloquear el sol directo y mantener fresco el interior de tu hogar.
- Evita los espacios cerrados y calurosos: nunca te quedes dentro de un vehículo estacionado o cerrado, ya que las temperaturas pueden aumentar rápidamente.
- Consume alimentos frescos: opta por alimentos recién preparados para evitar la descomposición y posibles enfermedades alimenticias.
- Hidratación adicional: si experimentas sequedad en la piel y labios, el Suero Oral es una excelente opción para rehidratarte eficientemente. Puede obtenerse gratuitamente en centros de salud y prepararse fácilmente en casa.

Aunque estos consejos son sencillos, te aseguro que te ayudarán a mantener regulada tu temperatura corporal. ¡Cuídate!

Entrevista a:

Andrés Díaz



1.- ¿En qué empresa y zona trabajas?

Trabajo en Meineke, Zona CDMX.

2.- ¿Cuál es tu puesto actual y cuánto tiempo llevas en la empresa?

Soy Coordinador de Flotillas a nivel Nacional y justo este mes cumpla 8 años laborando con mucho orgullo en la empresa.

3.- ¿Cómo fueron tus inicios en Grupo Roma y qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

Inicie como gerente de la sucursal de SAI de Texcoco, y después me dieron la oportunidad de ser supervisor de centros propios, de ahí pase a al puesto de asesor de operaciones, en el que estuve aproximadamente 3 años y por ultimo me dieron la oportunidad de coordinar el área de flotillas nacionales, y lo que mas me gusta de mi trabajo es la interacción que tengo con los talleres y los clientes, esa interacción me ha ayudado a crecer mucho en el ámbito profesional y personal, aunado a todo el apoyo que recibo de mis compañeros, soy muy feliz en lo que hago y creo que eso es lo mas importante, que tu trabajo te de satisfacción.



4.- Nos puedes compartir una anécdota que te haya sucedido en el trabajo.

Fue cuando me toco hacer la apertura de mi primer taller ya como asesor de operaciones, y estaba demasiado ansioso por que todo saliera a la perfección, y recuerdo que ya a dos días de hacer la inauguración, nos renuncio personal que ya habíamos capacitado, y tuvimos que hacer contratación y capacitación exprés, y afortunadamente todo salió muy bien e hicimos la apertura en tiempo y forma, para ser la primera apertura que hice.



5.- En tu experiencia en el grupo nos darías algunos consejos para los colaboradores.

Que aprovechen las oportunidades que nos da esta empresa, ya que es de las pocas que en esta actualidad se preocupan por todos sus colaboradores, a pesar de las complicaciones actuales del país.

6.- ¿Qué tomas en cuenta para cumplir los retos del cargo que desempeñas cuando se te presenta un problema?

Trato de llevar a cabo todos los conocimientos que eh adquirido en el grupo, gracias a las capacitaciones que me han dado, y procuro no estresarme con ese problema, loque busco es resolverlo de la mejor manera y que sea resuelto correctamente, para que ya no tengamos ese problema nuevamente.





7.- ¿Qué acostumbras hacer en tu tiempo libre?

Me gusta mucho ir al cine con mi familia trato de perderme algún estreno, y salir a conocer pueblos mágicos conocer las costumbres de otros lugares su gastronomía, y acompañar a mi hijo en todas sus actividades deportivas.

8. ¿Qué proyecto personal vas a realizar a mediano plazo?

Mis proyectos a mediano plazo, es seguir invirtiendo en la educación de mi hijo, esa es mi prioridad, una vez que se gradué, ya me pondré otros proyectos.

9.- Define en tres palabras a Grupo Roma...

Éxito, Motivación y Organización.

10.- Nos puedes compartir con que valor de Grupo Roma te identificas y, ¿Cómo la aplicas en tu día a día?

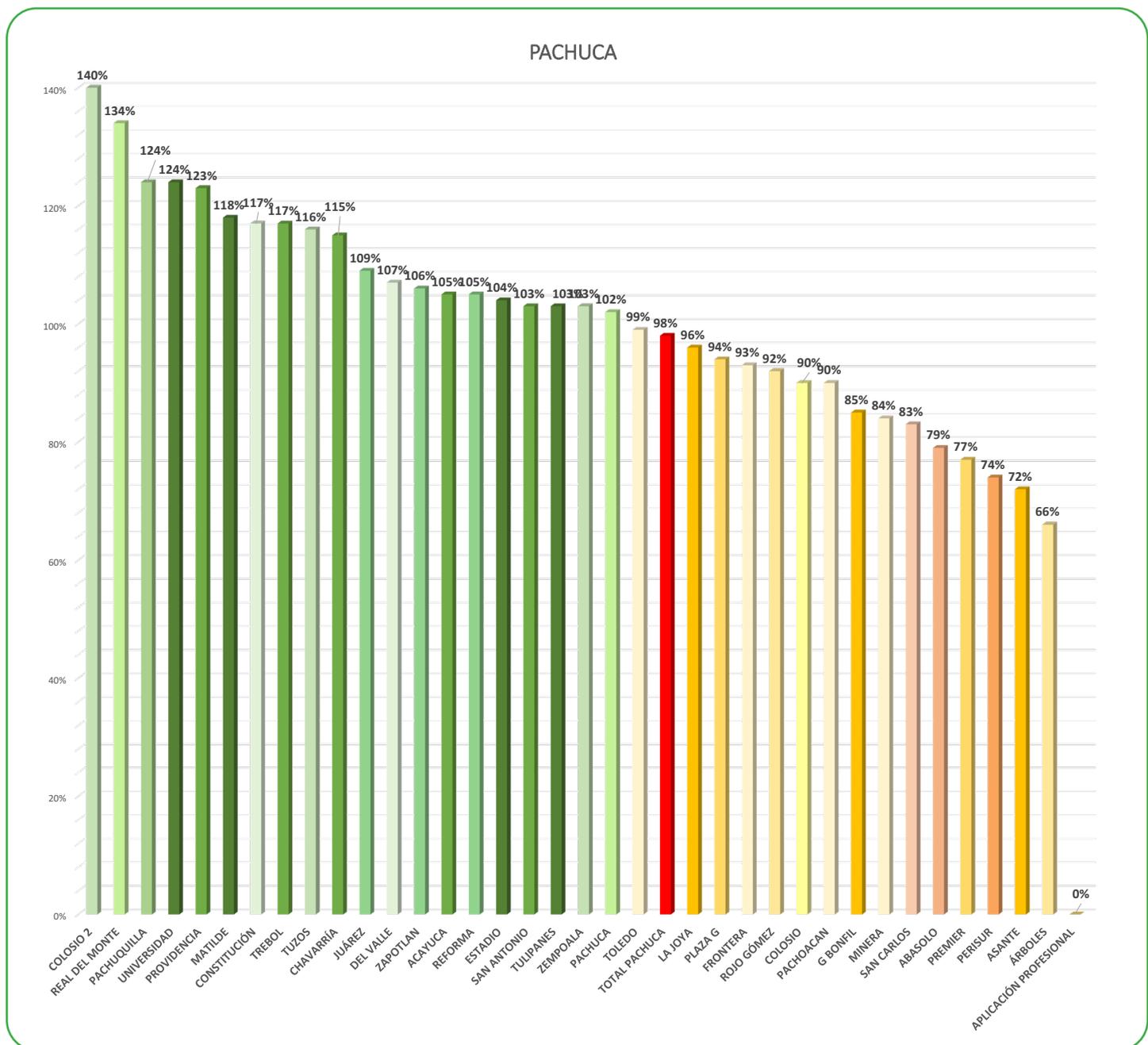
Sencillez, lo aplico siempre tratando a todas las personas por igual, sin discriminar a nadie, y nunca sintiéndome más que nadie, procuro siempre dar la importancia que merecen todas las personas con las que tengo contacto día con día y eso me ha ayudado a generar buenos ambientes laborales y personales.

Ranking de Ventas

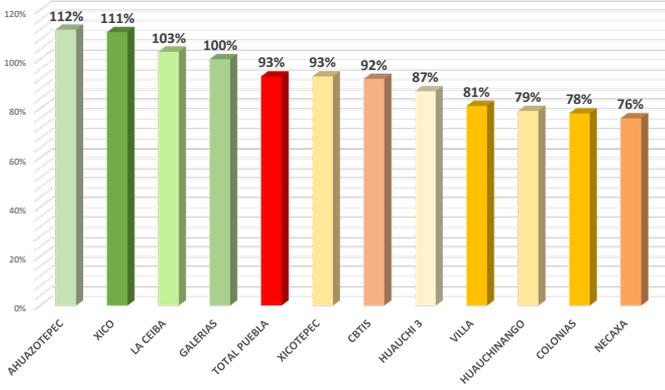
Acumulado ventas vs presupuesto

Enero a febrero 2024

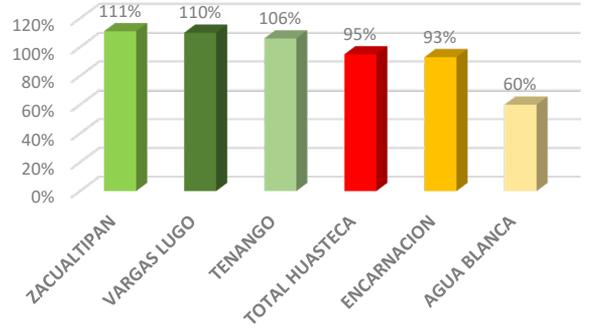
ProComex®
Pachuca



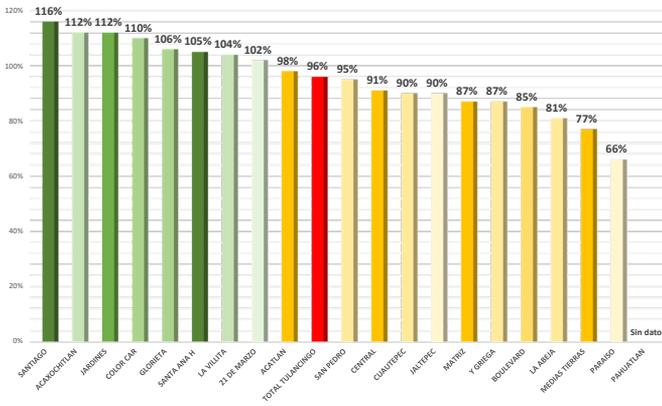
PUEBLA



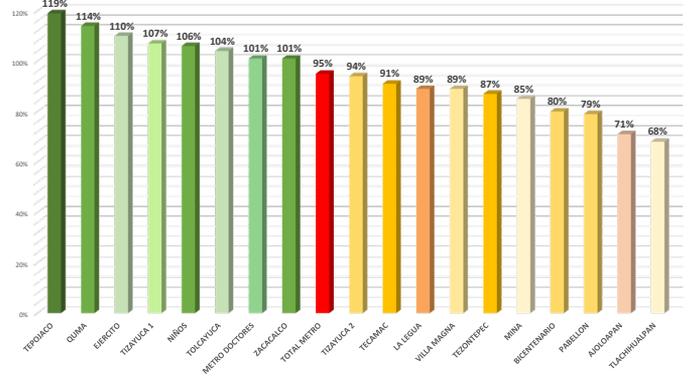
HUASTECA HIDALGO



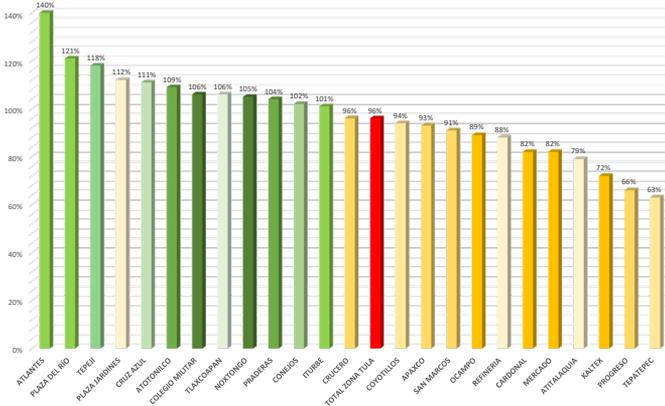
TULANCINGO



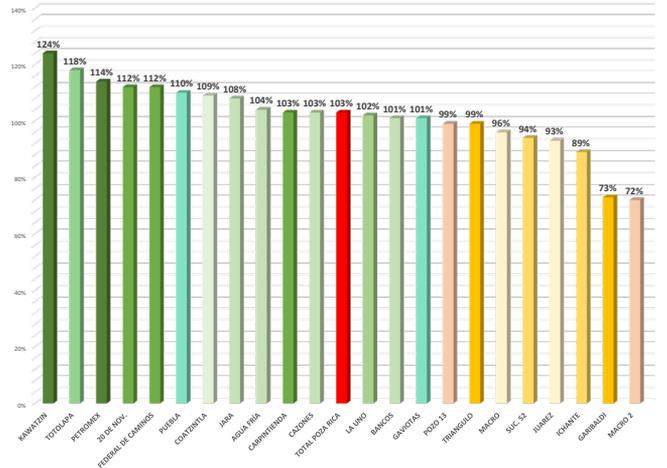
METRO

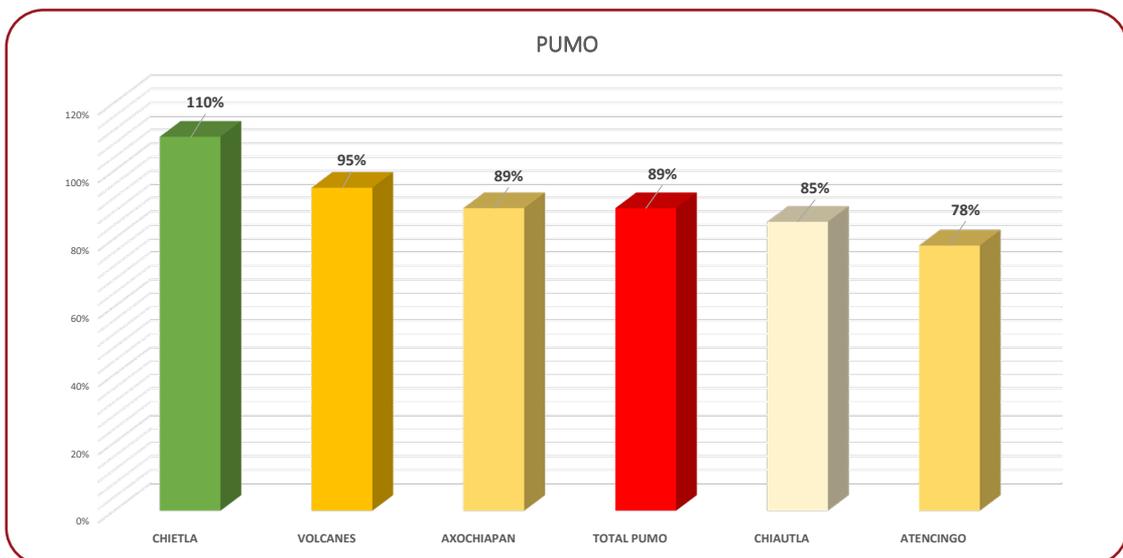
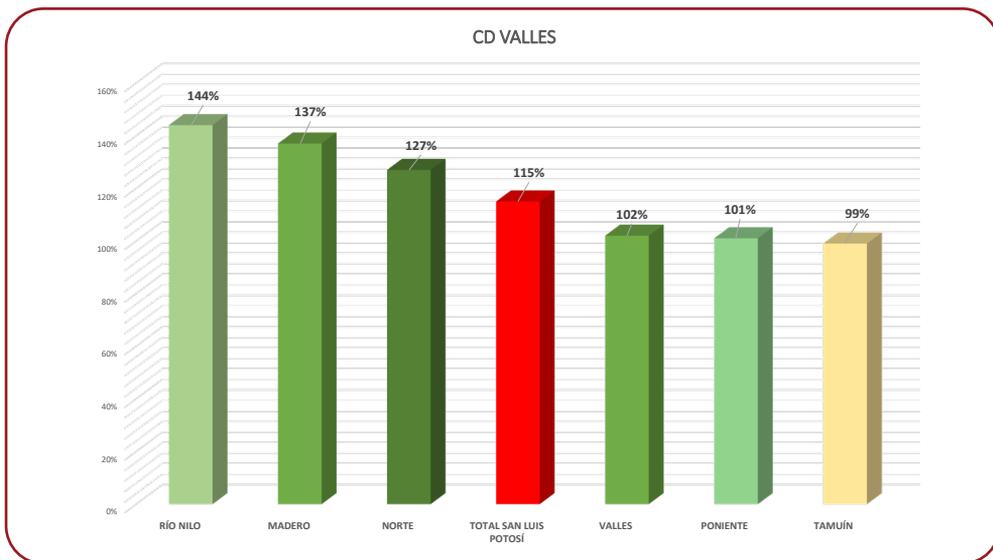
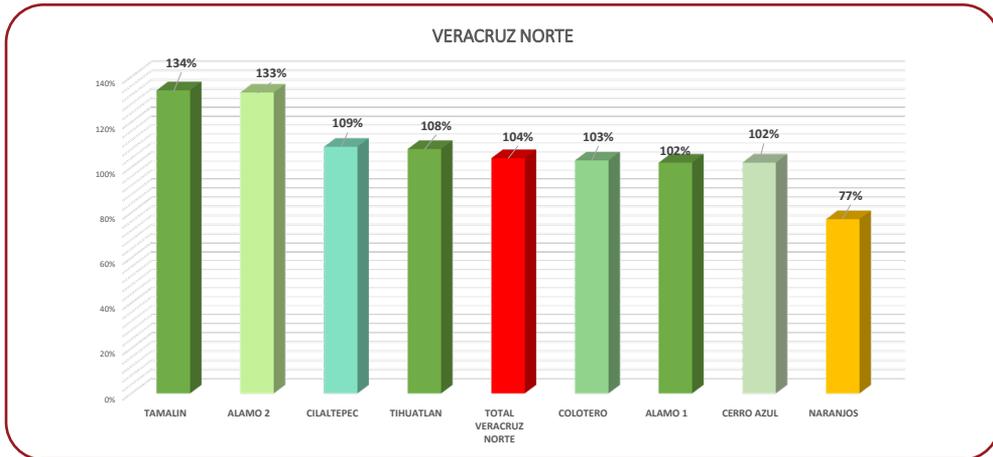


TULA

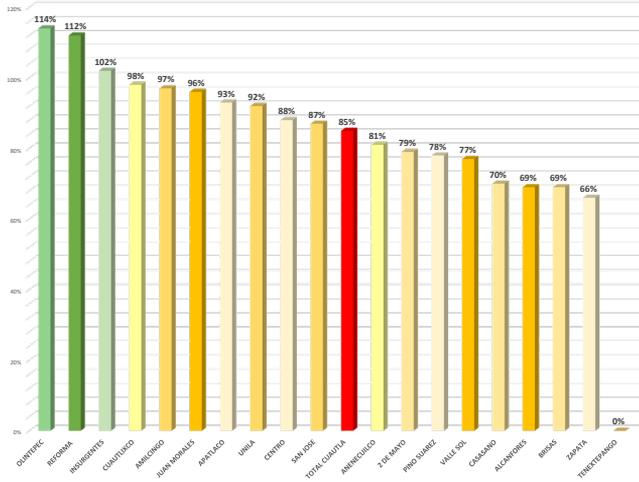


POZA RICA

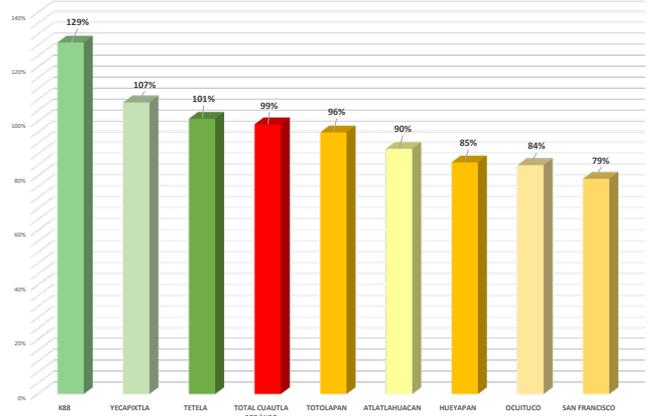




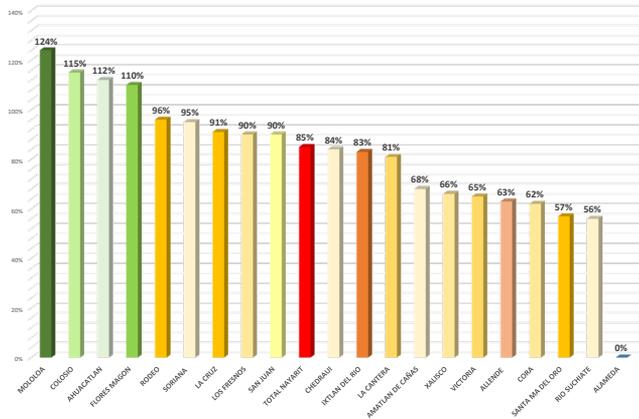
CUAUTLA



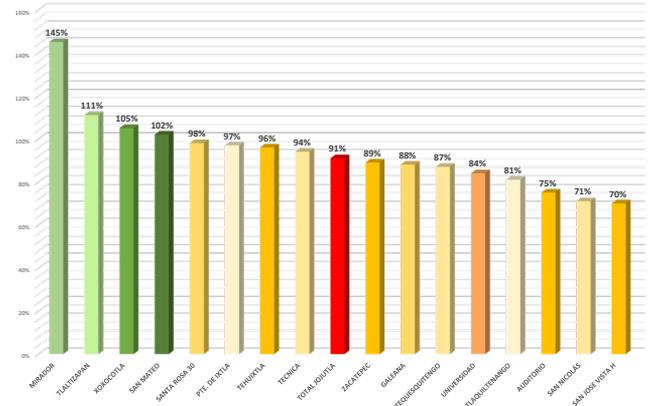
YECAPILTLA



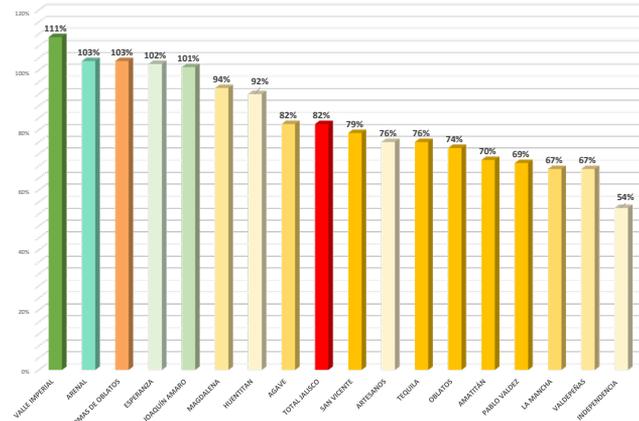
NAYARIT



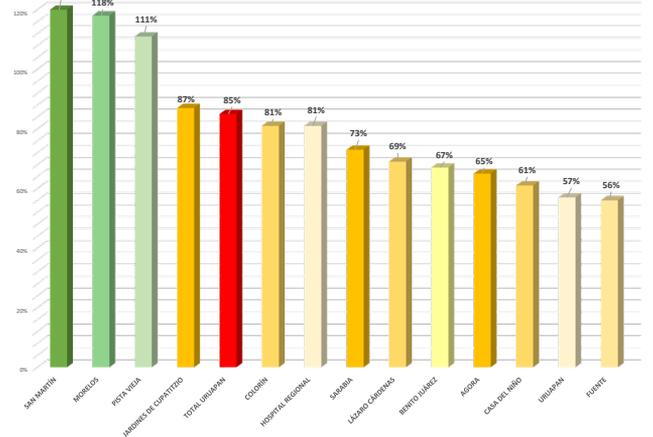
JOJUTLA



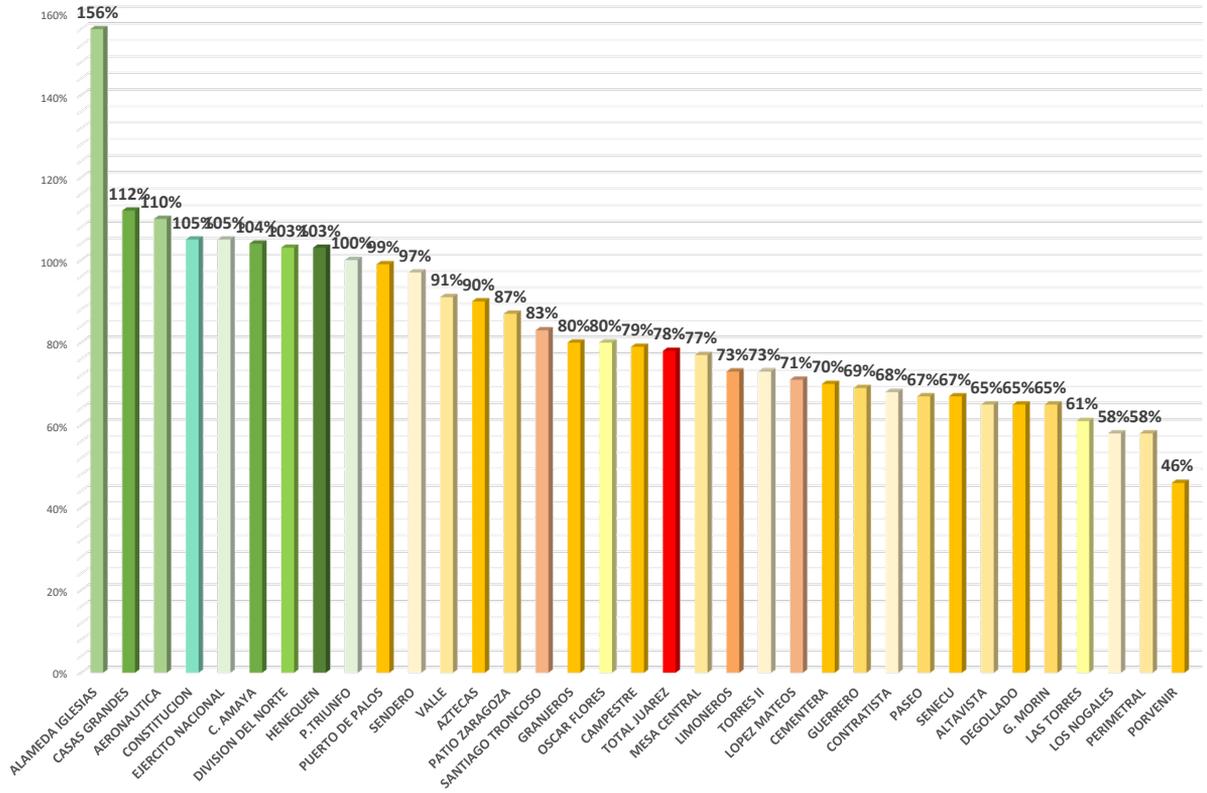
JALISCO



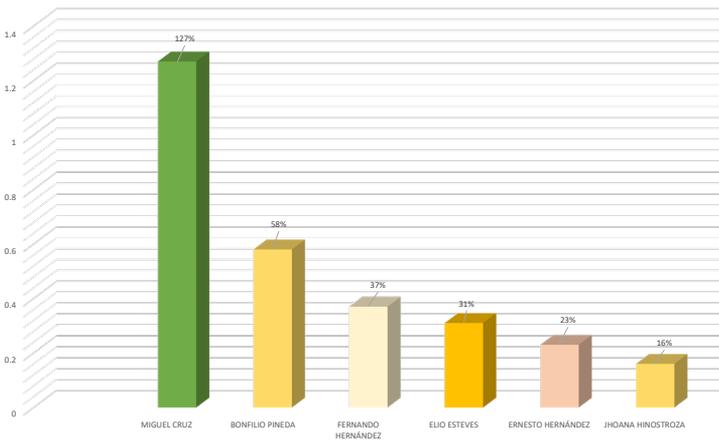
URUAPAN



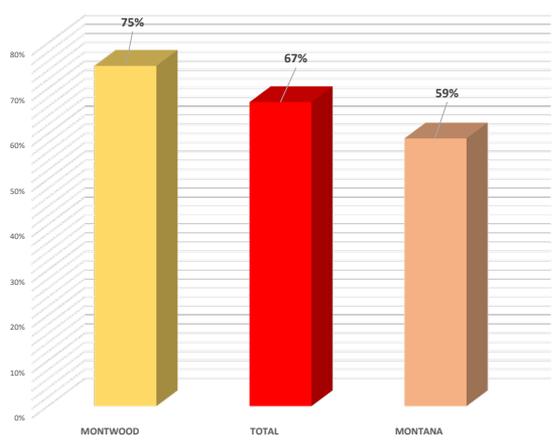
CD JUAREZ

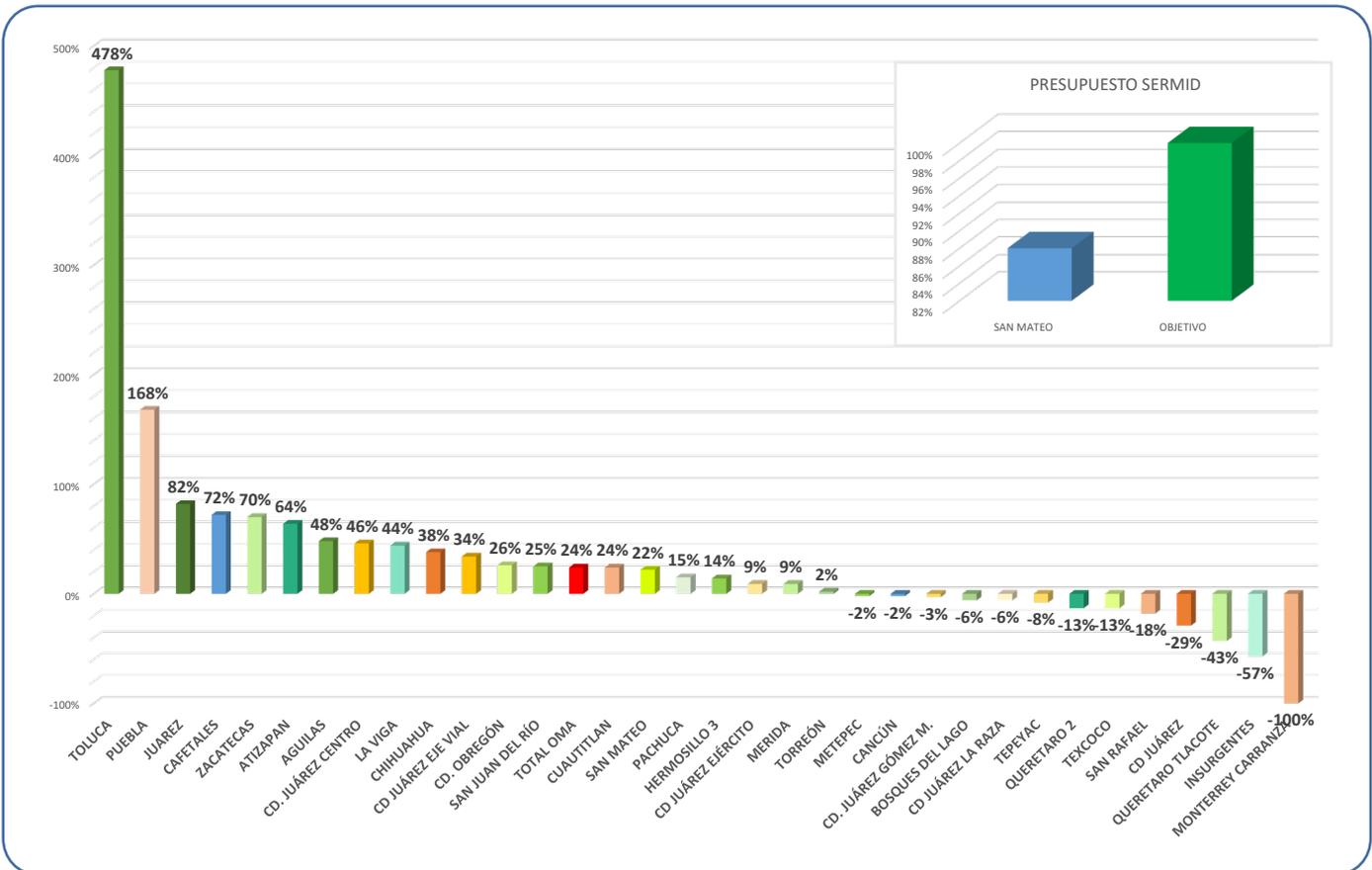
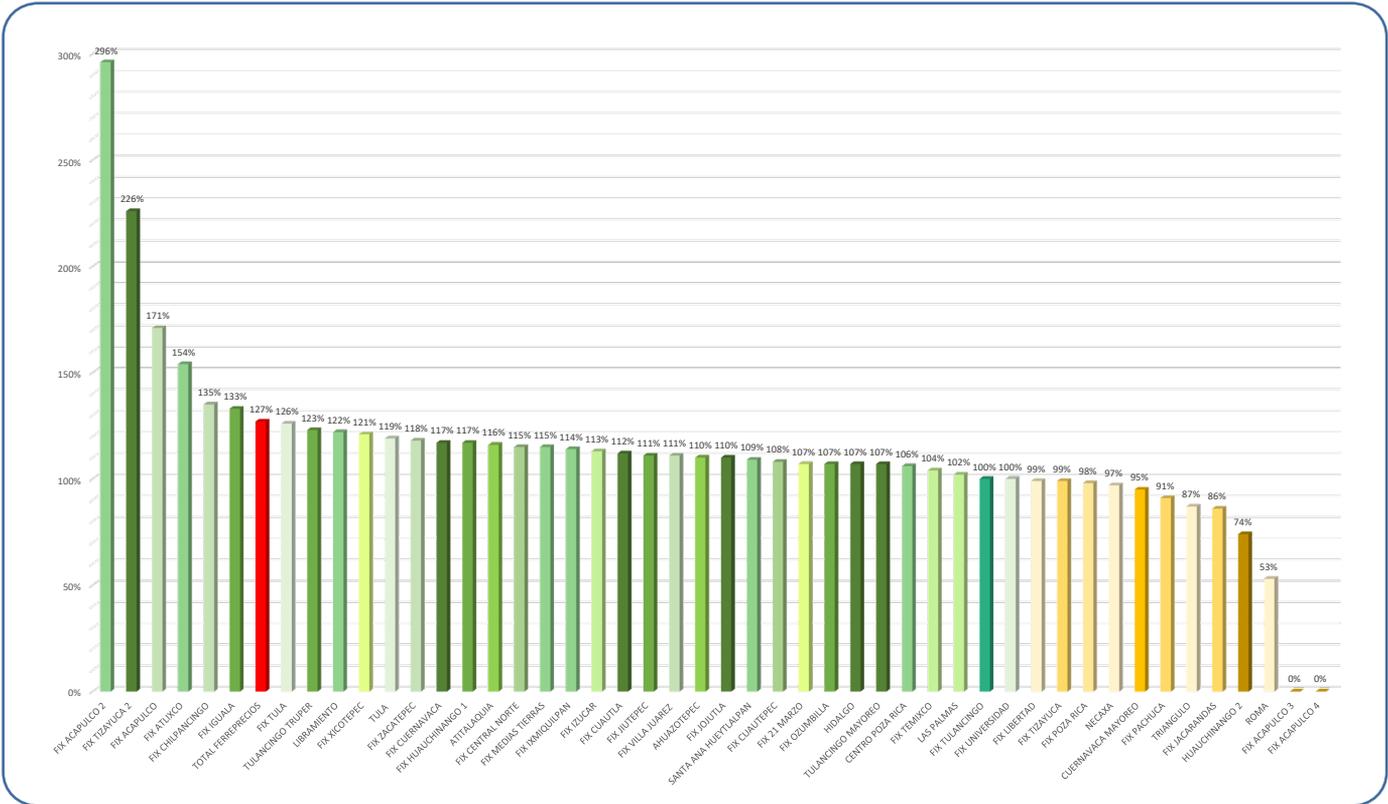


VENDEDORES PROFESIONALES

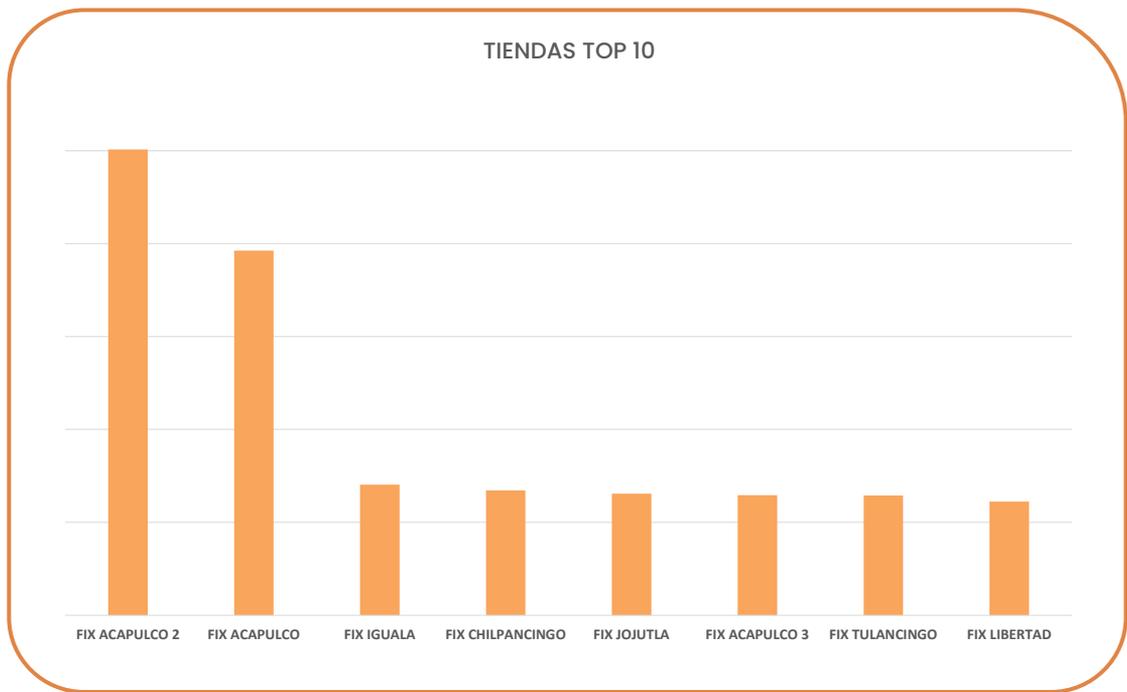


EL PASO

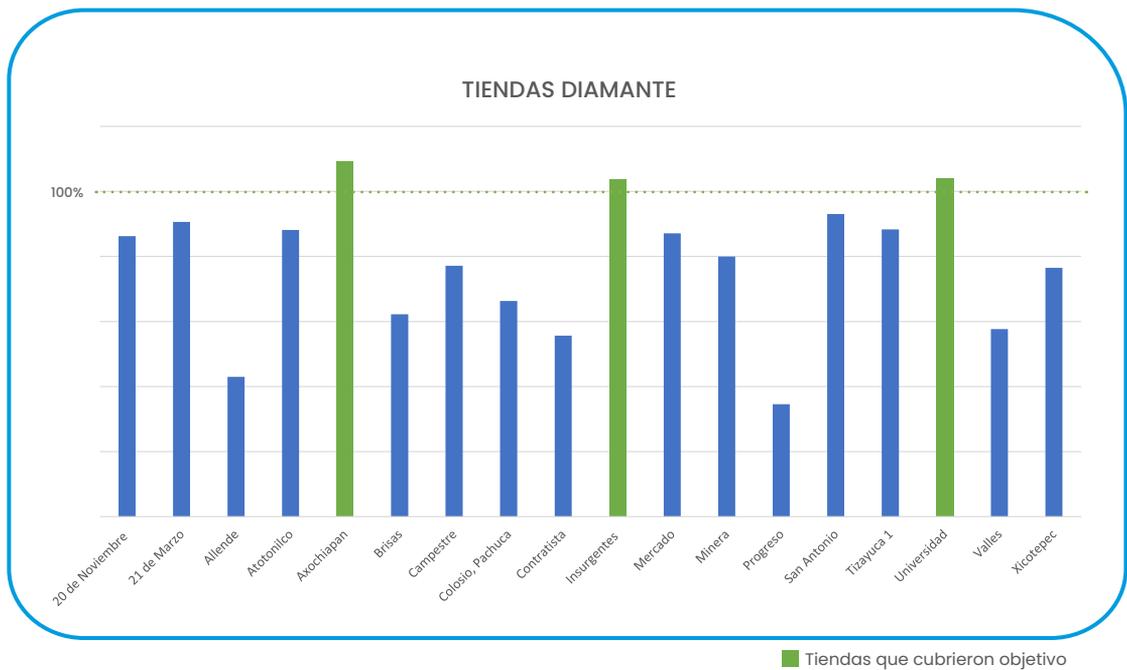




● Ferreprecios



● Pinturas



GRUPO ROMA

Los datos corresponden al acumulado de febrero 2024
Esta información fue obtenida del SAVE el día 6 de marzo de 2024

NOTIROMA

Este boletín es publicado para el uso de las empresas de Grupo Roma y no para el público en general.

Todos los artículos e información general contenida son responsabilidad de sus autores y son de uso confidencial y propiedad de Grupo Roma sin ningún fin de lucro. Cualquier reproducción total o parcial o uso que se le de a esta publicación deberá tener el consentimiento por escrito de Grupo Roma de lo contrario queda estrictamente prohibido. sugerencias@gruporoma.com