



GRUPO ROMA

Inteligencia Enfocada a Resultados



# Notiroma

*Abril 2024*

# Inteligencia Enfocada a Resultados

Como última parte de nuestra junta anual voy a tratar de resumir la plática/curso que impartió Alfredo Culebro, conferencista de fama nacional quien estuvo con nosotros durante la mañana del primer día.

Y más que explicarla, les quiero enlistar los conceptos clave que nos compartió y que los encuentro muy útiles para el trabajo y su vida diaria.

Inició diciendo que nuestro cerebro tiene de un 5 a 10% de parte consciente y el resto es inconsciente y es en esta parte más grande que se encuentra una “vocecita” la que nos habla y nos dice lo que está bien o está mal.

Todos los seres humanos tenemos las razones suficientes para ser como somos, siempre encontramos una justificación. Debes entender de donde vienen tus miedos para hacer o no hacer algo.

Intenta reducir esa “vocecita” que te impide ser grande. Tú eres lo que practicas ¿Eres capaz de reconocerte? ¿En qué eres bueno y en qué eres malo?

Si la vida te golpea, te levantas y sigues avanzando.

El ser humano está aquí para resolver problemas.

Entender cuál es la intención de la persona, preguntar cuáles son sus intenciones, hacer las preguntas correctas porque el ser humano aprende preguntando, la función del líder es crear más líderes.

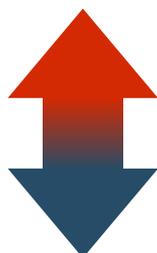
Puedes pedir que respondan a la pregunta, si tu estuvieras en mi lugar ¿Qué harías?

Distancia crítica, es la habilidad de ver el hecho en sí y no el hecho en mí.

Se agradecido cada vez que te respondan una pregunta, al agradecer acabas con una barrera personal.

La verdadera comunicación está en la respuesta que recibes del otro, analízate y date cuenta si algún asunto te detona un sentido de ánimo.

Cuando la emoción sube



la inteligencia baja

Hay 4 tipos de inteligencias:

- Instintiva, la mas básica
- Cognitiva, la que nos da el conocimiento adquirido
- Emocional, que es reconocer cómo me afectan los sentimientos y emociones en mi forma de pensar y actuar.
- Espiritual, que es la habilidad de sacar la mejor versión de mi y ponerte al servicio de los demás.

Cuando piensas que algo lo podrías haber hecho mejor:

- No negar
- No justificarse
- No culpar a terceros
- No victimizarse
- No renunciar
- Actuar para resolver

Posteriormente Alfredo nos dio una sesión de retroalimentación sobre lo que percibió en la junta anual y nos dice que el principal problema del grupo es que nos cuesta trabajar en equipo y de ahí la comunicación.

¿Qué solución propone?

La gente quiere que le preguntemos su opinión, no siente que estemos comunicando.

En la sesión aprendimos a preguntar, ahora debemos fomentar la escucha activa, asegurarnos de que entendieron bien porque ahí viene la falta de comunicación.

Los lideres debemos ser facilitadores, crear un ambiente para el crecimiento personal con ello generar el compromiso y retención de talento.

Se crea el sentido de pertenencia que es hacerlos parte de algo más grande.

Realidad compartida, digital, entretenida, con contenido que atraiga la atención de todo tipo de audiencias, una mejor comunicación es lo que estamos evaluando para dar un cambio al Notiroma tradicional



Espero estos mensajes les ayuden a ser mejores, ya saben, hay que preguntar para generar más empatía y colaboración.

Saludos

Víctor M. Robledo

# Indicadores de Gestión

**Resultado de Indicadores de gestión de Gerentes**

Empresa: Unidades de negocio | Pinturas  
Zona: Todas  
Año: 2024  
Periodo: febrero

Gerente	Indicador Objetivo	Ventas	Utilidad	Clientes	Cartera	Ticket Promedio	Excelencia Operativa	Artículos x Ticket	Inventario en Días		Rotación de Personal		
									100% Presupuesto	100% Presupuesto		% Crecimiento	< 10% Vencida
PIN57 Morelos	Eufrazio Valladares	Eufrazio Valladares	Cuautla	87%	96%	93%	31	103%	100%	2.07	60	40	0.9%
		David Nájera	Jojulla	96%	62%	102%	20	95%	100%	2.32	53	40	0.0%
	Justino Moreno	Yecapixtla	98%	100%	103%	0	91%	100%	2.15	73	60	0.0%	
PPU	Sergio Sánchez	Pumo	94%	100%	98%	0	100%	100%	2.93	55	40	0.0%	
PIN57	Carlos Ibañez	Jacob Sinai	Jalisco	83%	100%	105%	9	44%	50%	2.11	67	55	3.3%
		Javier Albarán	Nayarit	83%	0%	102%	31	79%	100%	2.20	97	55	3.8%
		Rafael Belli	Uruapan	91%	0%	93%	0	92%	100%	2.15	89	60	3.2%
PIN	Pedro Mondragón	Francisco Uribe	Tizayuca	97%	100%	104%	28	92%	100%	2.47	63	40	1.7%
		Pablo Barales	Poza Rica	116%	100%	126%	69	100%	100%	2.08	94	50	2.8%
		Rodrigo Uresli	Veracruz Norte	102%	23%	122%	26	100%	57%	2.58	71	70	0.0%
		Eleazar Hernández	Tula	103%	100%	102%	37	123%	100%	2.46	59	40	0.7%
		Luz Moran	Valles	116%	100%	105%	18	128%	100%	2.54	68	70	0.0%
		Nohemi Gracia	Puebla	92%	100%	95%	29	103%	18%	2.73	62	40	0.0%
		Israel Gomez	Tlaxiaco	92%	0%	93%	27	105%	100%	2.33	57	40	1.8%
		Jorge Pérez	Huasteca	98%	100%	108%	61	86%	100%	2.11	63	40	0.0%
PINPJ	Fernando Templos	Ciudad Juárez	75%	0%	96%	26	100%	6%	2.11	106	60	10.0%	
PPA	Ricardo Chávez	Pachuca	90%	80%	99%	52	100%	100%	2.02	64	55	5.3%	

Escala: Verde => 100%    Amarillo    <99% y >=80%    Rojo    <80%



Si en 2023 obtuviste ingresos por **Sueldos y Salarios** presenta tu declaración si caes en los siguientes supuestos:



Reúne estos requisitos:

Deduce lo siguiente:

**RFC**

13 dígitos con homoclave

**Contraseña**

Genérala o actualízala a través de SAT ID o con tu e.firma a través del Portal del SAT.

**e.firma (vigente)**

Próxima a vencer **renueva aquí**  
Vencida un año o menos **renueva aquí**  
Solo si tu saldo a favor es superior a 10 mil pesos o cambias tu cuenta CLABE.

**Datos bancarios**

Nombre del banco y CLABE vigente, solo si tienes saldo a favor.

**Gastos médicos**

- Honorarios médicos
- Dentista
- Servicios de psicología y nutrición
- Gastos de hospital
- Lentes
- Análisis clínicos

- Gastos funerarios
- Donativos
- Primas de Seguros de gastos médicos
- Aportaciones complementarias a la afore

**Colegiaturas**

- Preescolar \$14,200
- Primaria \$12,900
- Secundaria \$19,900
- Nivel técnico \$17,100
- Bachillerato equivalente \$24,500

Transporte Escolar

Intereses reales de créditos hipotecarios

Gastos de transporte escolar



¡Reúne lo anterior y obtén tu saldo a favor!

# Humor

+No vaya a dañar ese formulario que no hay mas.

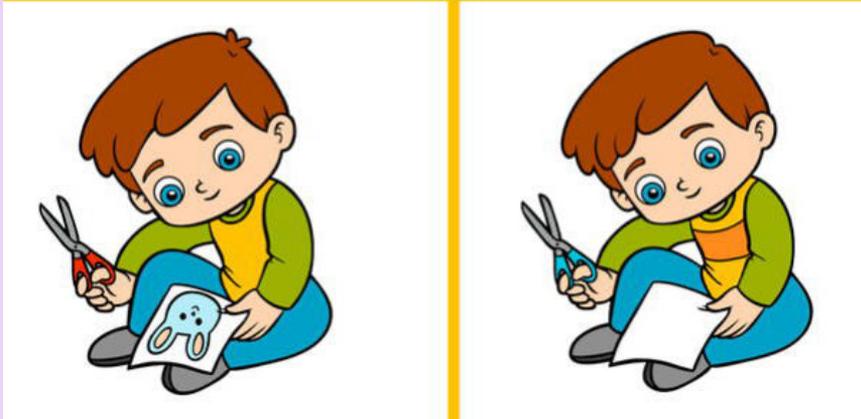
-Está bien

Nombre: Rodrigo Rodríguez

Apellido:



## ENCUENTRA LAS 5 DIFERENCIAS EN 8 SEGUNDOS



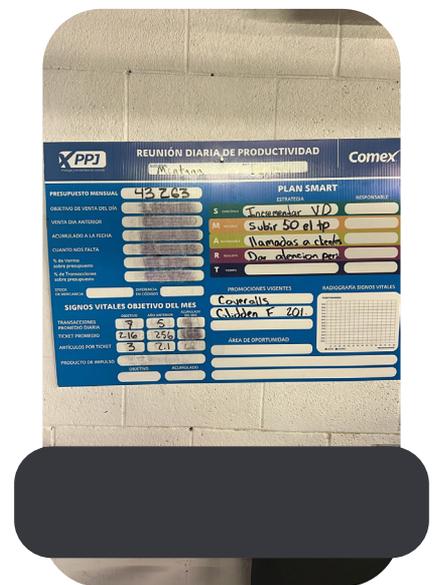
## Agilidad Mental



Suc. Constitución. PINPJ.  
Mala aplicación de vinil del logotipo.



Suc. Triunfo.  
Plataforma de liquidación sin producto con letrero sin precios.



El Paso Paint.  
No llena su tabla de productividad.

# Beneficios de caminar

En ocasiones pensamos que realizar ejercicio requiere dedicarle mucho tiempo, pero no siempre es así, basta con salir a caminar para ejercitar y mover nuestro cuerpo, además no requieres equipo especializado, ni asistir a un gimnasio.

A continuación te contamos algunos beneficios de caminar que están respaldados por la ciencia.

**1.-Quema de calorías y prevención del sobrepeso:** Según National Geographic, caminar alrededor de 1,5 kilómetros se queman aproximadamente 100 calorías además contribuye a prevenir el sobrepeso.

**2.-Mejora del estado de ánimo:** Caminar mejora el estado de ánimo al liberar endorfinas de manera natural, uno de los beneficios emocionales del ejercicio físico.

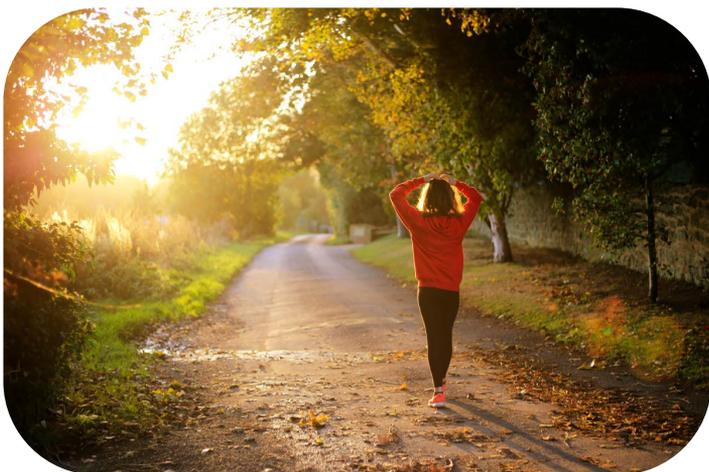
**3.-Fortalecimiento de los músculos:** Al caminar, se fortalecen los músculos, tonificando las piernas y los abdominales. Esto aumenta el rango de movimiento, cambia la presión y el peso en las articulaciones y los músculos destinados a controlar el peso.

**4.-Mejora de la oxigenación de la sangre:** Caminar estimula las células musculares para que produzcan más mitocondrias, mejorando así la oxigenación del cuerpo y haciendo que sea más eficiente y con más energía.

**5.-Estimulación del funcionamiento del corazón:** Una caminata tranquila o moderada es una forma segura y eficaz de fortalecer el corazón, además de mejorar la circulación sanguínea y transportar más oxígeno por la sangre.

**6.-Reducción de antojos dulces:** Según estudios de la Universidad de Exeter, un simple paseo de 15 minutos al día puede reducir los antojos de chocolate y la ingesta de alimentos azucarados en general, especialmente en situaciones de estrés.

**7.-Mejora del sistema inmunitario:** Conforme a estudios realizados en la Universidad de Harvard, caminar ayuda a mejorar el sistema inmunitario, protegiendo así de posibles resfriados y gripes. Un estudio con más de mil hombres y mujeres reveló que aquellos que caminaban al menos 20 minutos al día, durante al menos cinco días a la semana, tenían un 43% menos de días de enfermedad en general en comparación con aquellos que hacían ejercicio una vez a la semana o menos.



# ★ ¡Los fraudes financieros más buscados! ★

La mayoría de las veces, los fraudes financieros ocurren mediante alguna práctica de ingeniería social. La ingeniería social es el conjunto de técnicas que buscan manipular las emociones (como el miedo, la angustia, alegría, etc.) para que entregues información sensible y, por ende, tu dinero.

**Conoce las técnicas de fraude más comunes y evita ser engañado.**

	• PHISHING •	• SMISHING •	• VISHING •
			
<b>MEDIO DE ATAQUE</b>	 <b>Correo electrónico</b>	 <b>SMS o mensajería instantánea</b>	 <b>Llamada telefónica</b>
<b>MODUS OPERANDI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finge ser una persona o una empresa conocida</li> </ul> <p>Envía mensajes por correo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con tono urgente que exige una acción inmediata</li> <li>• Con ofertas llamativas, premios increíbles o cargos no reconocidos</li> <li>• Bajo remitentes que aparentan ser conocidos</li> </ul>	<p>Envía mensajes sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cargos no reconocidos</li> <li>• Bloqueos de tarjetas o cuentas</li> <li>• Ofertas o promociones sorprendentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se hacen pasar por un ejecutivo de tu banco</li> <li>• Pueden llamarte por tu nombre</li> </ul> <p>Te contactan con el pretexto de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activar algún servicio bancario</li> <li>• Aceptar productos o servicios bancarios</li> <li>• Hacer operaciones de prueba</li> <li>• Notificar cargos no reconocidos</li> </ul>
<b>BUSCA QUE SU VÍCTIMA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dé clic en enlaces o descargue archivos</li> <li>• Entre a sitios maliciosos que solicitan datos personales o confidenciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conteste el mensaje</li> <li>• Dé clic en un enlace para proporcionar datos confidenciales o descargar archivos</li> <li>• Marque a un número</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dé datos confidenciales</li> <li>• Instale aplicaciones</li> <li>• Realice transferencias</li> <li>• Genere retiros sin tarjeta</li> </ul>

## • ¿Cómo actuar? •

- Evita:
- Responder correos de remitentes desconocidos
  - Dar clic en enlaces sospechosos
  - Descargar archivos de fuentes desconocidas

- Evita responder mensajes SMS sospechosos
- No proporciones ningún tipo de información

- Evita contestar teléfonos de números no registrados
- Nunca des datos confidenciales
- Termina la llamada si te surgen sospechas

**Si enfrentas un caso sospechoso, comunícate a la línea segura de tu banco, consúltala en su página oficial.**

# Mario Luna



1.- ¿En qué empresa y zona trabajas?

Pingol, Tulancingo.

2.- ¿Cuál es tu puesto actual y cuánto tiempo llevas en la empresa?

Supervisor y cumplí 11 años el 2 de abril.

3.- ¿Cómo fueron tus inicios en Grupo Roma y qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

Inicié como auxiliar de almacén después de 4 meses pedí la oportunidad de ser chofer, estuve 8 meses así hasta que me propusieron irme a tienda como colaborador, después de 6 meses me dan la oportunidad de cubrir a encargados que salían de vacaciones, al año recibí mi primer tienda como encargado así pase 8 años hasta que hace 2 años 6 meses me propusieron ser supervisor.

4.- Nos puedes compartir una anécdota que te haya sucedido en el trabajo.

Solicitud para vendedor y terminé entrando como auxiliar de almacén, el resto es historia.

5.- En tu experiencia en el grupo nos darías algunos consejos para los colaboradores.

Siempre luchar por lo que uno quiere, los sueños se hacen realidad.

6.- ¿Qué tomas en cuenta para cumplir los retos del cargo que desempeñas cuando se te presenta un problema?

Analizo y si no puedo pido ayuda pero siempre tengo que tener respuesta a todo lo que se me presenta.

7.- ¿Qué acostumbras hacer en tu tiempo libre?

Pasar tiempo con mis hijos y familia y me gusta mucho salir a lugares con mucha naturaleza.

8. ¿Qué proyecto personal vas a realizar a mediano plazo?

Profesionalizarme para poder mejorar en el puesto que desempeño.

9.- Define en tres palabras a Grupo Roma...

Oportunidad, reto y satisfacción.

10.- Nos puedes compartir con que valor de Grupo Roma te identificas y, ¿Cómo la aplicas en tu día a día?

Sencillez, con toda las personas que me rodean saben que pueden contar conmigo.



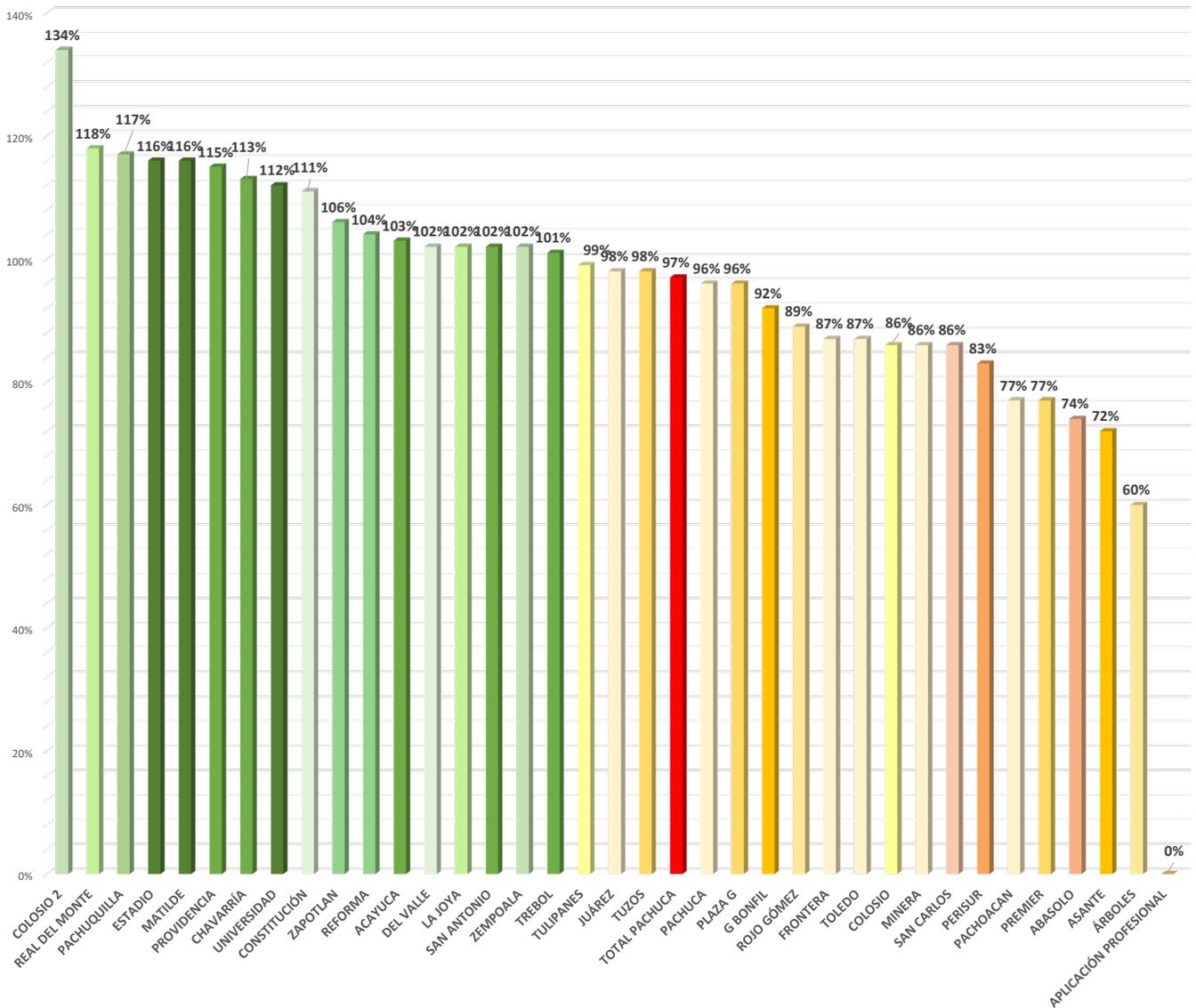
# Ranking de Ventas

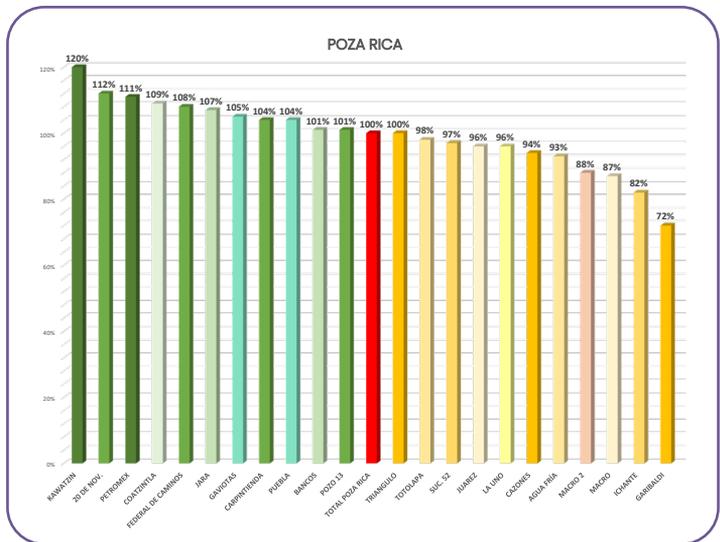
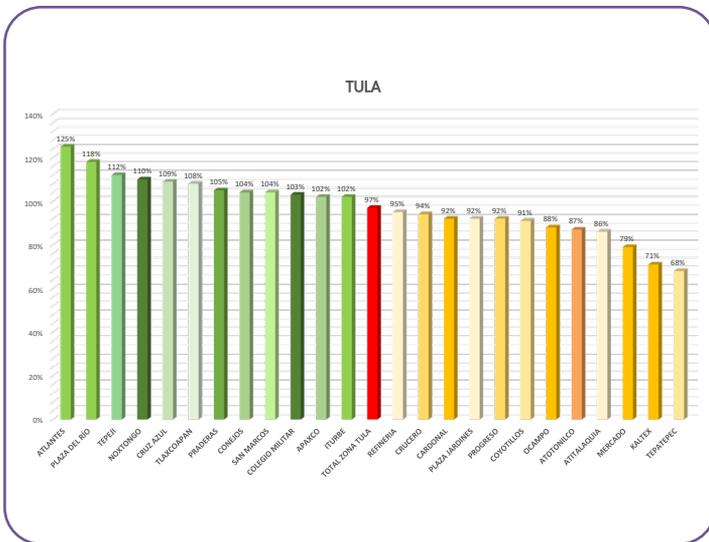
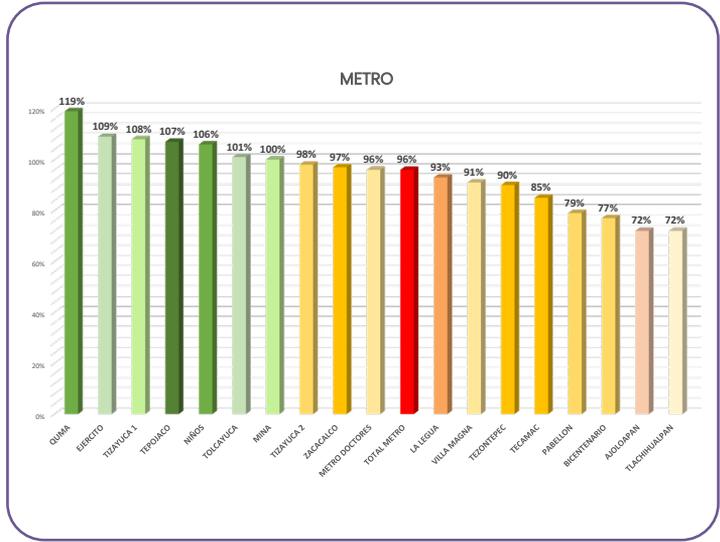
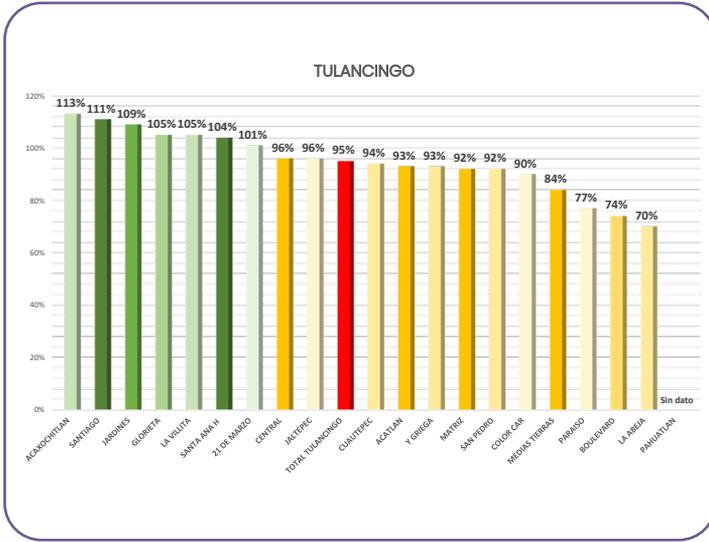
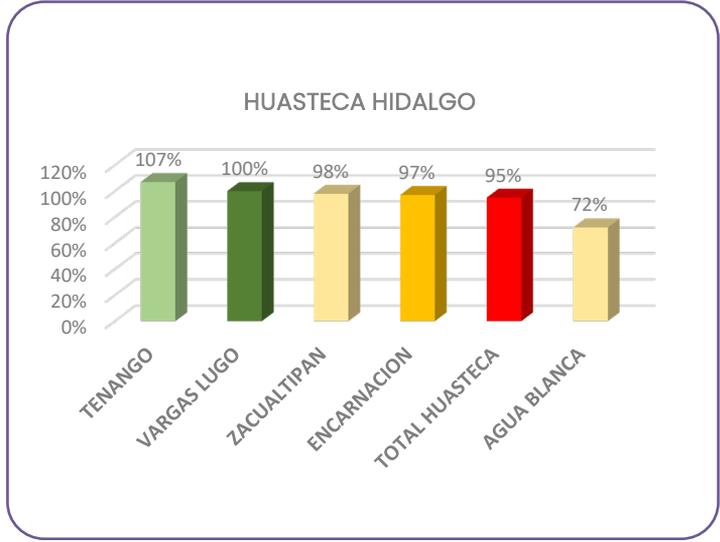
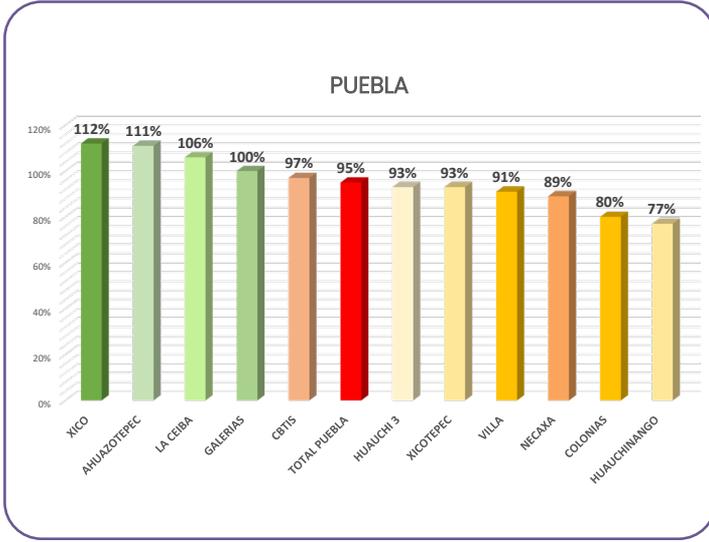
Acumulado ventas vs presupuesto

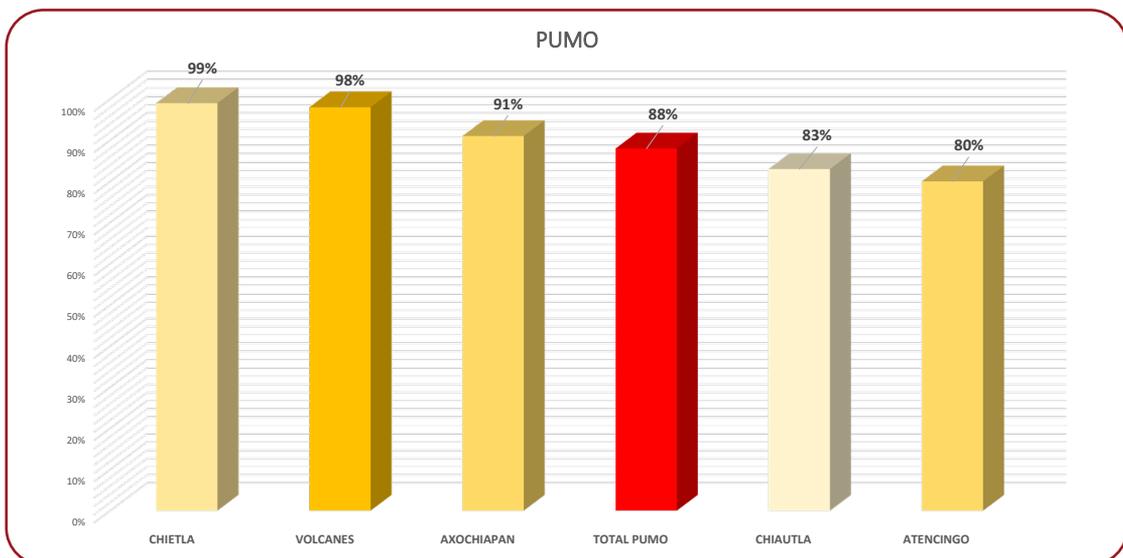
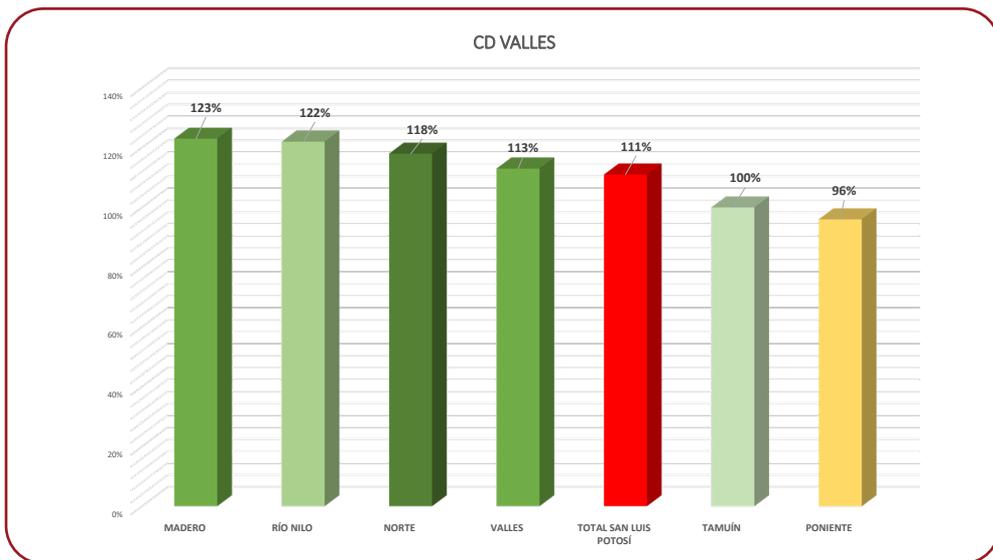
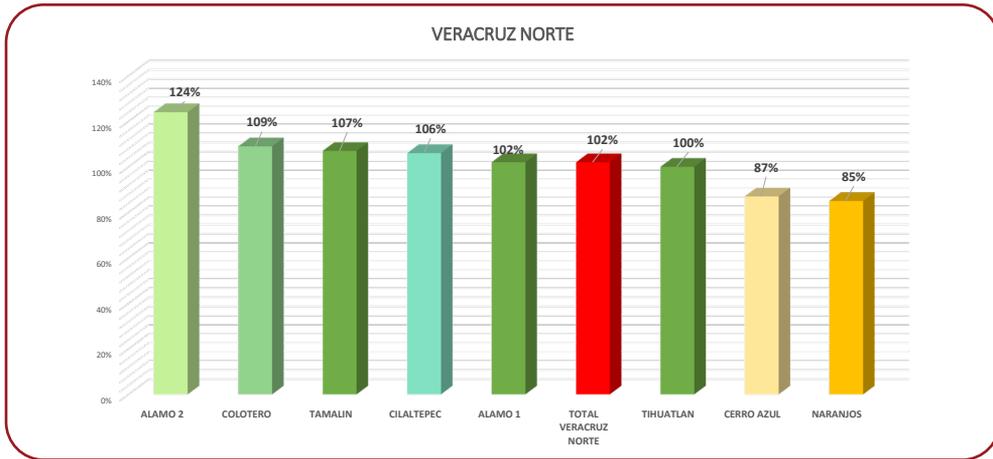
**Enero a marzo 2024**

*ProComex®*  
*Pachuca*

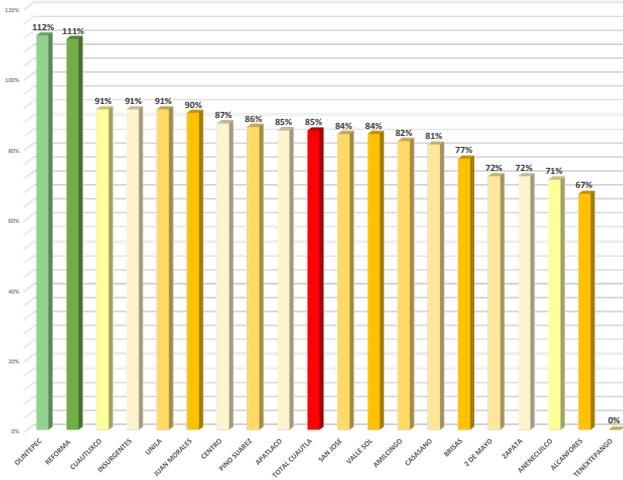
PACHUCA



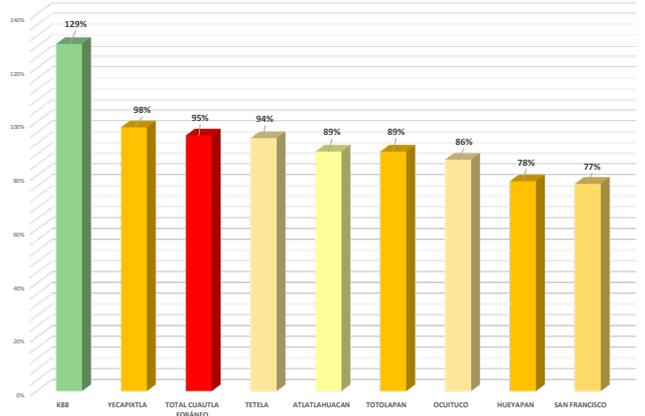




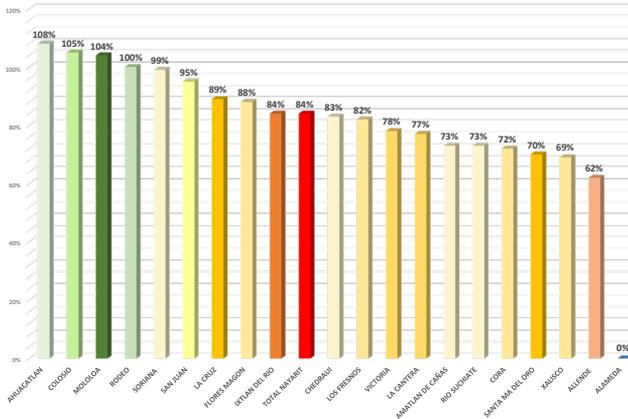
CUAUTLA



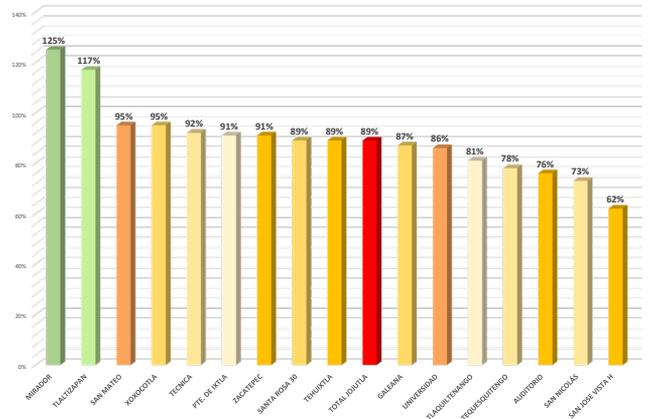
YECAPILIXTLA



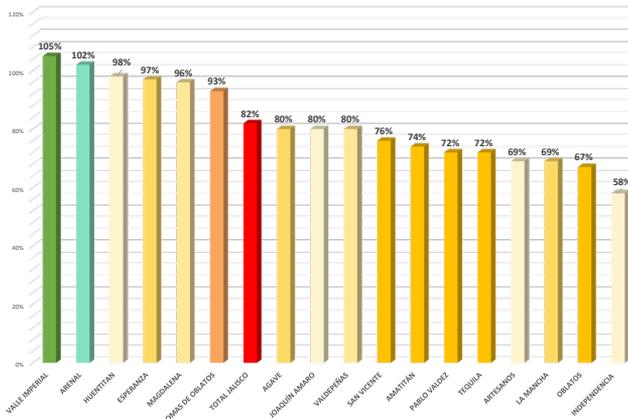
NAYARIT



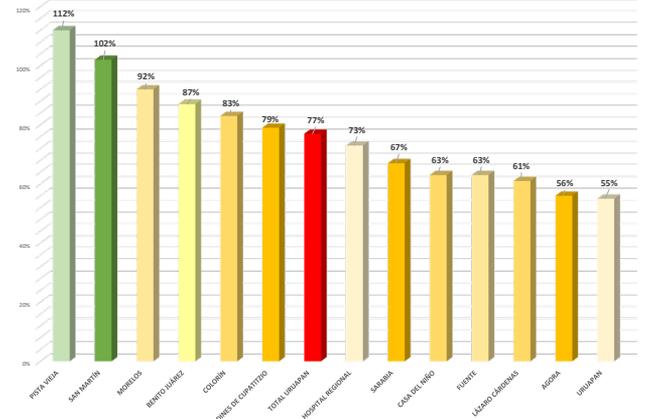
JOJUTLA



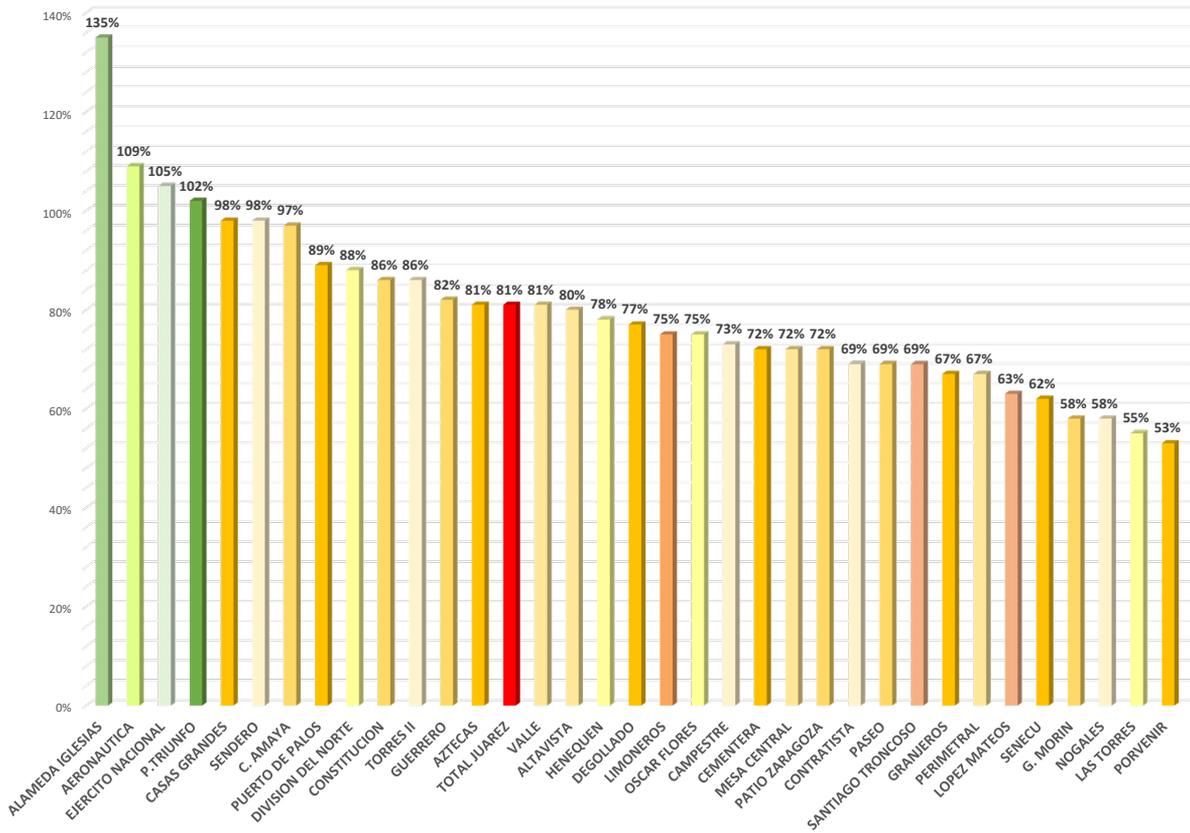
JALISCO



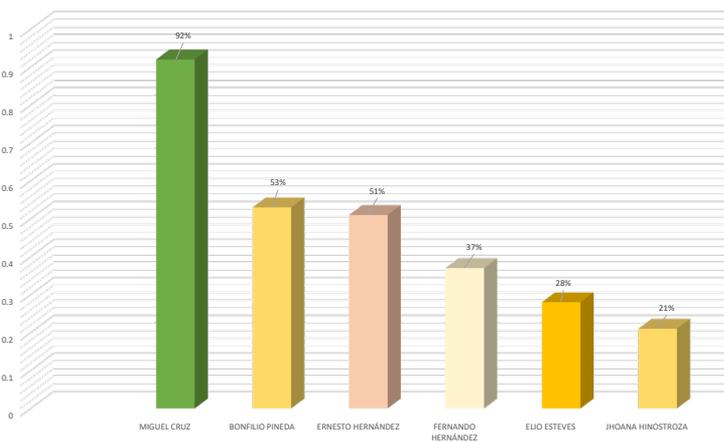
URUAPAN



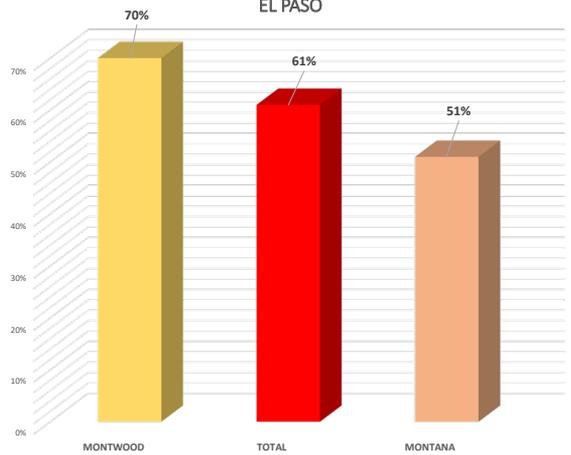
### CD JUAREZ

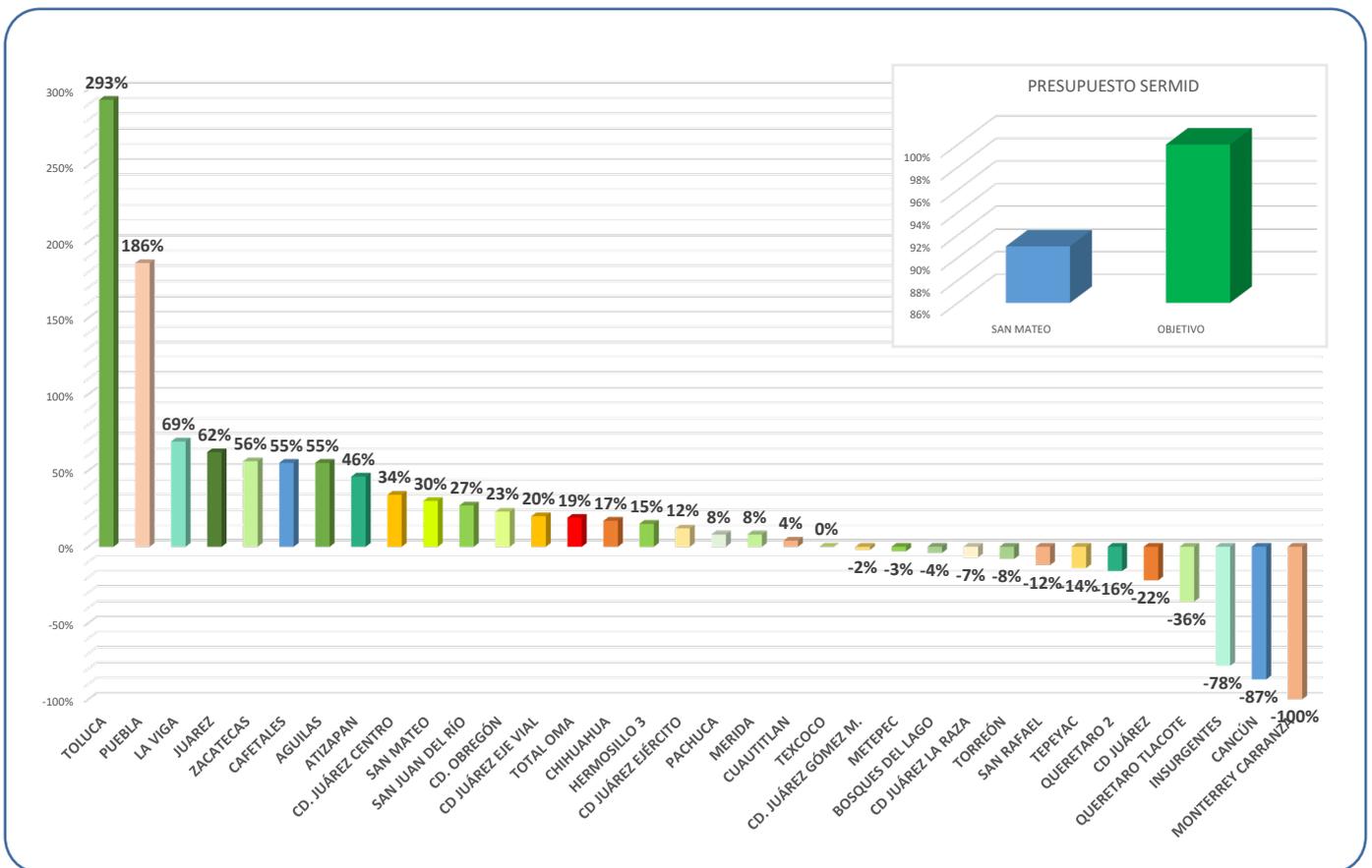
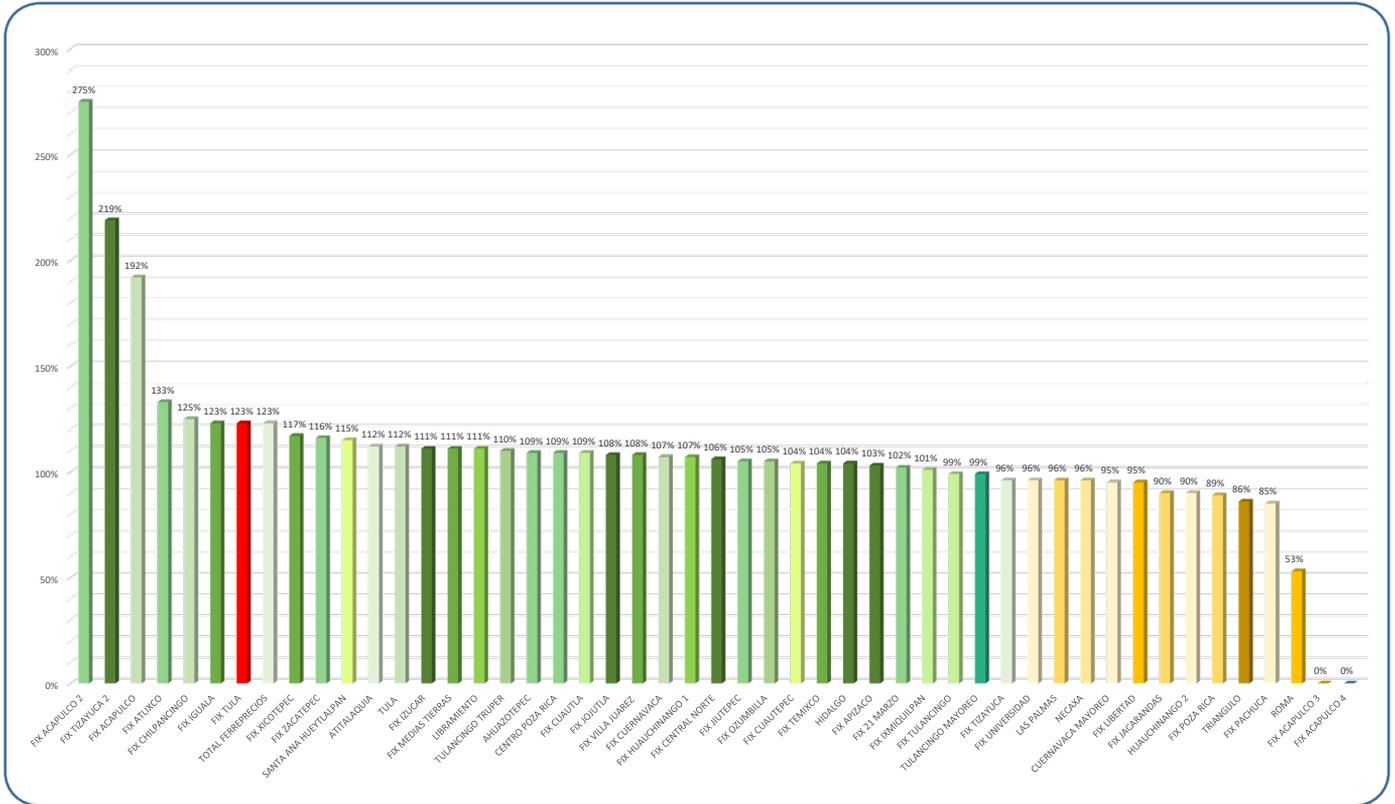


### VENEDORES PROFESIONALES

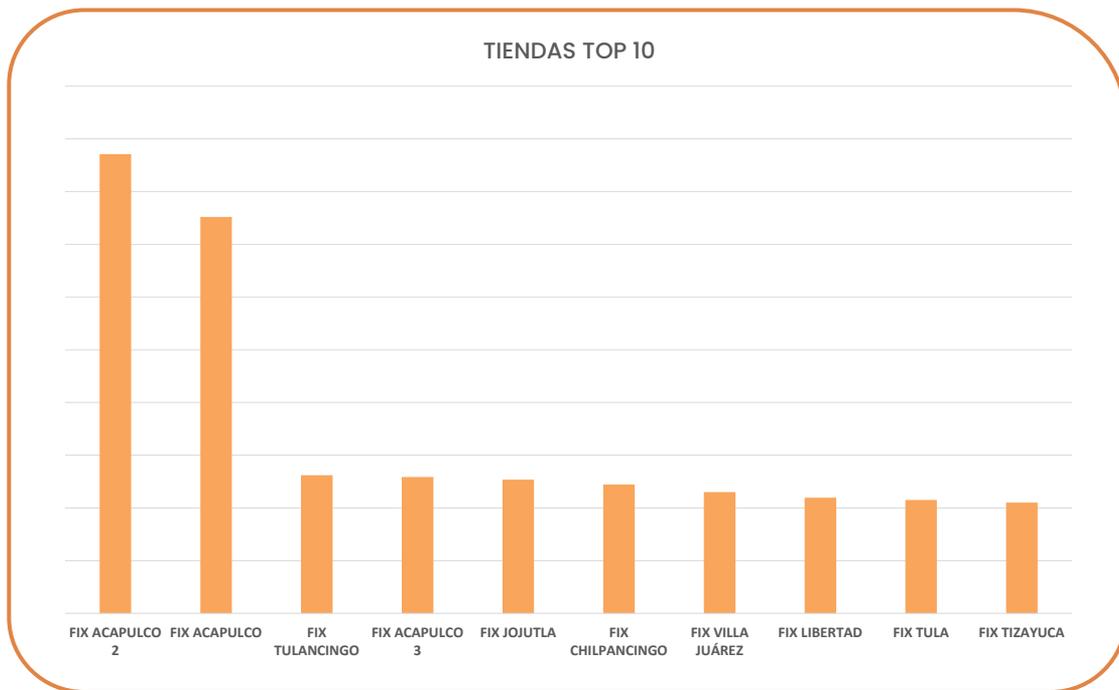


### EL PASO

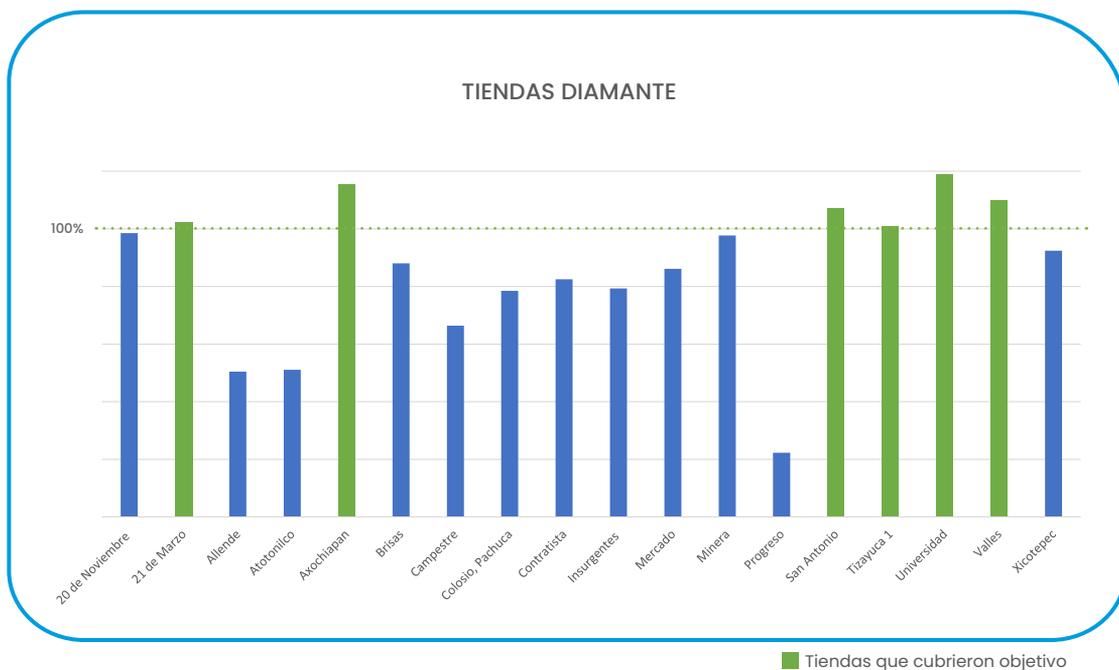




# ● Ferreprecios



# ● Pinturas



GRUPO ROMA

Los datos corresponden al acumulado de marzo 2024  
Esta información fue obtenida del SAVE el día 5 de abril de 2024

NOTIROMA

Este boletín es publicado para el uso de las empresas de Grupo Roma y no para el público en general.

Todos los artículos e información general contenida son responsabilidad de sus autores y son de uso confidencial y propiedad de Grupo Roma sin ningún fin de lucro. Cualquier reproducción total o parcial o uso que se le de a esta publicación deberá tener el consentimiento por escrito de Grupo Roma de lo contrario queda estrictamente prohibido. sugerencias@gruporoma.com