

NOTI ROMA

Infórmate!
Tú eres parte de Grupo Roma



Noviembre

2024

EDITORIAL / NOVIEMBRE 2024

Evaluación del desempeño y feedback

"Retroalimentación"

- MÉXICO BIEN HECHO EMPIEZA EN MI TIENDA
- EL REPORTAJE: EL PAPEL PICADO / UNA EXPRESIÓN DEL DÍA DE MUERTOS
- TRUPER RECONOCE LA CONSTANCIA
- LA ENTREVISTA: ALONDRA GONZÁLEZ SOTO
- BUENAS PRÁCTICAS
- -FACE +BOOK: RECOMIÉNDANOS UN LIBRO
- ASÍ FESTEJAMOS NOVIEMBRE EN GRUPO ROMA



EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO Y FEEDBACK " RETROALIMENTACIÓN "

Tenemos una buena parte del año trabajando con Oscar López, consultor de Capital Humano sobre el tema de evaluación del desempeño.

Si bien desde hace varios años contamos con el formato de evaluación para los puestos de Gerencia y Dirección donde medimos los resultados de las diferentes áreas del negocio contra el año anterior y contra los objetivos, se ha utilizado únicamente para conocer trimestralmente como ha sido el trabajo de cada Gerente. Como ejemplo se evalúan ventas, utilidad, clientes, inventarios, excelencia operativa, rotación y más y para el caso de los Gerentes Administrativos se les miden los indicadores de sus respectivas áreas y el avance de sus proyectos.

Estos funcionan bien, **sin embargo, no se realiza un ejercicio de retroalimentación cuando se genera el documento, estamos perdiendo una oportunidad grandiosa de decirle a nuestro personal como va, qué falta, qué esta bien y qué cambios debe realizar para hacer mejor su trabajo y obtener mejores resultados, también para, en su caso, felicitarlo por su buen desempeño.**

Para ayudar a todos a hacer mejor la labor de evaluador se llevo a cabo un taller en octubre sobre retroalimentación; fue muy positivo y de gran utilidad para los que lo terminamos.

De cualquier forma, quiero compartirles varios conceptos que les pueden servir a todos porque no solo se utilizan en la empresa, sino que también funcionan en las personas, con la pareja e hijos, y son los siguientes:

- No dar retroalimentación cuando estoy en un mal momento.
Ej. Enojado, presionado, incomodo.
- Buscar el espacio adecuado, cómodo, privado y sin interrupciones de llamadas o mensajes.
- Conocer bien a la persona.
- Informar el propósito de la reunión, darle a conocer que hace bien, que hace mal con respecto a sus objetivos.
- Empezar con algo real y positivo.
- En indispensable llegar preparado para la sesión con información.
- Primero hacer una autoevaluación.
- Generar confianza sin caer en exageraciones para que no se vea falso.
- Definir; hacia dónde vamos, OBJETIVOS. Dónde estamos, DESEMPEÑO y cómo podemos mejorar, PLAN DE ACCIÓN.

REGLAS DE ORO PARA LA RETROALIMENTACIÓN:

- **Sé específico.**
- **Siempre opiniones, nunca órdenes.**
- **Acompaña las críticas con ideas para mejorar.**
- **Contrate por lo que la persona hace y no por como es.**
- **Ve al grano, no le des vuelta al asunto y asegurando de que te esté entendiendo.**
- **Escucha lo que la persona tenga que decir.**
- **Nunca lo hagas con público.**

Posteriormente se hicieron ejercicios de prueba entre los asistentes donde pudimos conocer nuestros aciertos y errores y aprendimos de todos de una forma divertida

Gracias a todos los que participaron y buscaremos la forma de replicar el taller.

De la mano de este proyecto estaremos llevando a cabo un test de personalidad que nos ayuda a conocer mejor los perfiles de las personas de cada equipo, a qué color de estilo de liderazgo corresponden y con ello gestionar mejor y tener mejores resultados. Pronto sabrán más del proyecto MANAGEMENT DRIVES.

Le pedí a Silvia Vargas V. sus atinados comentarios respecto al taller que me permito compartirlos a continuación:

Le comparto los conceptos que fueron relevantes en el taller de Feedback.

Partimos de que **Evaluar** es un proceso continuo y periódico que permite re direccionar objetivos y metas conjuntas, permite la **retroalimentación** y compartir los aprendizajes con el fin de mejorar.

Definamos a **Evaluación de Desempeño** como tareas con un fin determinado que incluyen desafíos y problemas auténticos y significativos que se evalúan con criterios bien definidos, la evaluación no solo debe medir el desempeño, **debe asegurarlo.**

La **Retroalimentación** es un proceso de comunicación de **uno a uno** para brindar información sobre el desempeño de la persona; por tanto, la retroalimentación mejora el desempeño, cuando brinda a cada colaborador orientación específica sobre las fortalezas y debilidades.

En la Retroalimentación hay **corresponsabilidad**, por ello la importancia de llegar preparado para dar y recibir la retro, debemos tener claro el propósito, ser buenos escuchas, usar un lenguaje amable y muy importante no perder el enfoque, no divagar, **ve siempre al grano**, centrarte en lo que la otra persona hace y no en lo que es, el evaluado debe llegar con una propuesta de solución, se recomienda cambiar el échale ganas por “¿qué hacemos? o ¿cómo lo resolvemos?, siempre usar el lenguaje en plural para hacerte parte del proceso y realmente ambos participantes **“Ser como somos”**.

En resumen, para dar y recibir retroalimentación, asegura que ocurran las reglas de oro y sigue las recomendaciones siguientes:

- 1. Prepárate** - conoce a tu equipo.
- 2. Sé específico y claro** – no generalices, exageres o etiquetes.
- 3. Sé oportuno** – cuando pasa un hecho no dejes pasar mucho tiempo para dar retro.
- 4. Primero la persona** – genera empatía aún con la presión de los resultados, eso te permitirá construir y motivar.

Algunas reflexiones de los participantes.

- Adoptaremos esta nueva cultura de dar retro más consiente y profesional
- Aprendimos de todos y de nosotros mismos
- Siempre somos perfectibles
- La retro nos permite ver nuestras áreas de oportunidad
- La retro puede ser un hábito tanto para aplicar en el trabajo y en la casa
- Este proceso es un parteaguas para una nueva cultura en Grupo Roma.

Me quede muy satisfecha al coordinar este taller y quiero darle un impulso muy relevante ya que estoy segura de que será una estrategia para seguir haciendo de Grupo Roma una empresa más Grande y Mejor y Management Drive nos vendrá a complementar para potencializar.

Seguimos en constante transformación.

Victor Manuel Robledo Madrigal



México *bien*Hecho

MEXICO BIEN HECHO EMPIEZA EN MI TIENDA

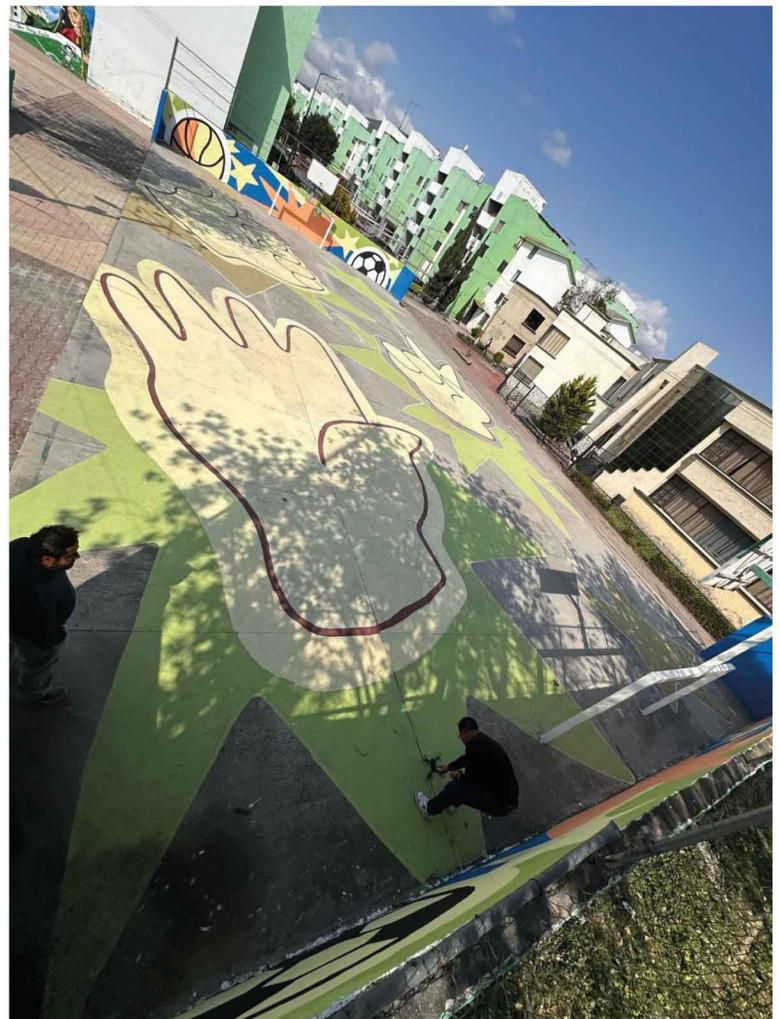
FESTIVAL VECINAL DEL COLOR

México Bien Hecho es un programa de Impacto social que tiene por objetivo la recuperación de espacios públicos a través de la intervención socio artísticas para fortalecer el tejido social y fomentar el bienestar comunitario mejorando así la calidad de vida de las personas, se caracteriza entre otras cosas por llevar color, arte y protección a una comunidad en particular.

En esta ocasión se realizó la pinta en una cancha de Basquetbol ubicada en “El Palmar” área habitacional en Pachuca Hidalgo.

Las actividades iniciaron el Viernes 11 y sábado 12 de Octubre con los talleres “las voces de mi comunidad” y “Conociendo mi territorio” donde participaron los vecinos de la unidad habitacional coordinados por el comité vecinal y personal de gobierno encargados de la recuperación de espacios públicos.

Por fin se llegó el domingo 13 de Octubre, desde muy temprano comenzaron a reunirse los participantes, tanto vecinos del Palmar (de todas las edades), equipo de niños que hacen uso de las instalaciones, personal de gobierno así como también personal de tiendas de Procomex. La pinta se desarrolló de buena manera cumpliendo así con los objetivos del proyecto.





Ya pasado el mediodía el comité vecinal organizó una taquiza que sirvió como preámbulo del cierre de las actividades.

Sin duda una iniciativa de gran importancia porque nos permite apoyar de manera directa a las comunidades de nuestras regiones a mejorar sus espacios públicos.

Lo que queda de aprendizaje, es el trabajo en equipo, la participación de todos los involucrados, y sobre todo la organización y desarrollo de la pinta. Todo ello coordinado por Salomón Salinas, Gerente de la zona Pachuca junto con su equipo de trabajo de la zona, agradecemos de igual manera a Beatriz Espinoza Líder de Territorio, Greta González, de México Bien Hecho de kroma y por parte del colectivo a Paola Canchola por el acompañamiento durante el proyecto.



**SIGAMOS DANDO COLOR Y
TRANSFORMANDO ESPACIOS,
¡BIEN HECHO!**

NOTI ROMA

EL PAPEL PICADO

una expresión del Día de Muertos

Fuente | gaceta.ch.unam



Una gran tradición y reflejo de nuestra cultura

El papel picado es una artesanía asociada con las festividades del Día de Muertos, una tradición mexicana que refleja el sincretismo cultural que data del siglo XVI y que año con año se transmite a las nuevas generaciones en busca de que sobreviva al paso del tiempo.

La elaboración de este singular papel es un proceso minucioso que refleja la rica herencia cultural del país. Para su fabricación, se utilizan hojas de papel china con colores vivos.

Con la ayuda de gubias, los artesanos elaboran diseños y patrones que representan calaveras, flores, velas y otros elementos típicos de las celebraciones. Cada recorte se realiza a mano y la precisión es fundamental para lograr el efecto deseado. Una vez que los recortes están listos, se cuelgan en filas para crear las guirnaldas que decoran altares y tumbas durante el Día de Muertos.

El papel picado es un testimonio de la creatividad y el profundo respeto por los seres queridos que han fallecido, además de que son parte integral de esta tradición reconocida como Patrimonio Intangible de la Humanidad por la Unesco.

Truper reconoce la constancia, esfuerzo y trabajo en equipo de **Ferreprecios y Fix ferreteras** e hizo entrega de reconocimientos a Nuestro Presidente y fundador Don José Luis Robledo, Lic, Víctor M. Robledo y al Director de División Valente Hernández por 7° año consecutivo en cumplimiento de ventas y aperturas refrendan el nombramiento de socios estratégicos.

**¡Muchas Felicidades a todo el equipo
por ese empeño y labor diaria que realizan!**



...y ¡ vamos por más !

Entrevista con:

Alondra González Soto

✔ **Empresa:** Grupo Roma / Zona Tulancingo

✔ **Antigüedad:** 3 años

✔ **Puesto:** Monitorista



Hola Alondra

¿Cómo fueron tus inicios en Grupo Roma y qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

Ingresa en temporada de pandemia y gracias al apoyo por parte de mis compañeros de área me fue fácil adaptarme, de mi trabajo me gusta la oportunidad de crecimiento, y sobretodo la flexibilidad y equilibrio entre el trabajo y vida personal.

Nos puedes compartir una anécdota que te haya sucedido en el trabajo

En la primera cena que asistí de fin de año llegué retrasada no sabía que los lugares eran asignados por zona y empresa y para no buscar me senté en la primer mesa que vi desocupada, posterior a eso la mesa de un lado que tenía un pequeño letrero nos dijo a mí y mi acompañante que la mesa pertenecía a Fix Mayoreo a lo cual nos retiramos a otra mesa pidiendo apoyo al mesero quien nos otorgó un lugar. Desafortunadamente nadie llegó a ocupar la mesa de la cual nos movieron. Pero en nuestro nuevo lugar disfrutamos el evento.

En tu experiencia en el grupo nos darías algunos consejos para los colaboradores.

Tomar en serio las políticas de la empresa, tratar a todos con respeto ya que todos somos iguales y en ella nos motivan a seguir cumpliendo nuestras metas.

¿Qué tomas en cuenta para cumplir los retos del cargo que desempeñas cuando se te presenta un problema?

Responsabilidad, tener un plan y enfocarme en la solución del problema



¿Qué acostumbrabas hacer en tu tiempo libre?

Planeo algunas actividades con mis hijos les gusta mucho ir al cine de igual manera aprovecho un poco de tiempo para las ventas en línea que es mi segundo trabajo

¿Que proyecto personal vas a realizar a mediano plazo?

Estudie gastronomía y por cuestiones personales no me titule, quiero terminar otra carrera y sé que no es a mediano plazo ya que me llevara algunos años pero hare lo posible por concluir mi meta.

Define en tres palabras a Grupo Roma

Lealtad, Estabilidad y respeto

Nos puedes compartir con que valor de Grupo Roma te identificas y, ¿Cómo la aplicas en tu día a día?

Con todos pues son algo esencial y primordial en nuestra vida cotidiana sobre todo para aprender a reconocer errores cometidos y poder mejorar como persona.





BUENAS PRÁCTICAS



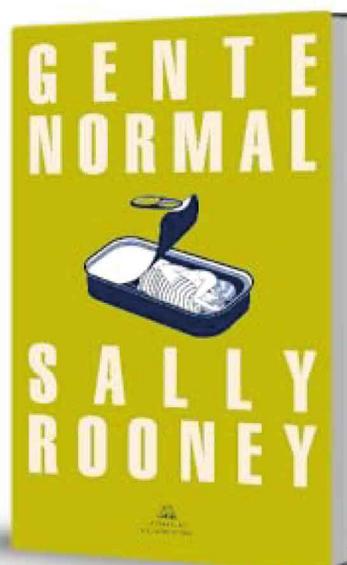
PINGOL POZARICA

Colocan los números en el rack de lijas para una fácil identificación.



- FACE + BOOK

Recomiéndanos un libro

**Recomienda:**

Frida Michelle Ruíz Montero
Community Manager / Meineke

Gente Normal

/ Sally Rooney

Una novela que explora con una sinceridad impresionante la complejidad de las relaciones humanas. La historia sigue a Marianne y Connell, dos jóvenes irlandeses de diferentes entornos sociales que desarrollan una conexión profunda y complicada desde la secundaria hasta la universidad. A través de sus encuentros y desencuentros, nos muestran cómo el amor y la amistad pueden ser, a la vez, íntimos y dolorosos, y cómo la comunicación, o la falta de ella, puede transformar una relación.

Lo que hace especial a esta novela es la habilidad de Rooney para capturar la naturaleza contradictoria de las emociones humanas. Marianne y Connell no son personajes perfectos; ambos tienen inseguridades, traumas y miedos que afectan sus decisiones y relaciones. A lo largo de la historia, planteando temas como el poder, la clase social, la autopercepción y la importancia de la aceptación, mostrándonos cómo cada uno puede influir en la identidad y la forma en que nos relacionamos con los demás.

Teniendo una narrativa íntima y realista, y cada diálogo y pensamiento interno de los personajes hace que los conflictos se sientan auténticos. Normal People es una lectura que te hará reflexionar sobre tus propias relaciones y la naturaleza de la conexión humana. Es perfecta para quienes buscan una historia honesta y llena de matices sobre el amor y la identidad, en la que cada página parece una mirada a las partes más profundas y vulnerables de los personajes. Sin duda, es una novela conmovedora que permanece contigo mucho tiempo después de terminarla.

DIA DE MUERTOS

ASÍ FESTEJAMOS EL MES DE NOVIEMBRE EN GRUPO ROMA





Noviembre 2024

NOTIROMA

Esta boletín es publicado para el uso de las empresas de Grupo Roma y no para el público en general.

Todos los artículos e información en general contenida son responsabilidad de sus autores y son de uso confidencial y propiedad de Grupo Roma sin ningún fin de lucro. Cualquier reproducción total o parcial o de uso que se le de a esta publicación deberá tener el consentimiento por escrito de Grupo Roma de lo contrario queda estrictamente prohibido.

sugiere@gruporoma.com