

NOTI ROMA

Infórmate!
Tú eres parte de Grupo Roma



MD
Management
Drives

Diciembre

2024

EDITORIAL / DICIEMBRE 2024

Management Drives / "MD"

- SEÑALES DE QUE YA ERES LÍDER / Aunque no tengas un título
- DIFERENCIAS ENTRE LÍDER Y JEFE
- ENTREGA DE ANILLOS DE ANTIGÜEDAD
- EL REPORTAJE / La Piñata: Origen y significados
- LA ENTREVISTA / Con Martha García
- BUENAS Y MALAS PRÁCTICAS
- PREMIACIÓN DE CALAVERITAS LITERARIAS 2024

MANAGEMENT DRIVES "MD"

Como les comenté en el Notiroma de noviembre, la empresa está entrando en una etapa de cambio en la manera de liderar, iniciamos con la evaluación de desempeño, luego el curso de retroalimentación y ahora vamos con la gestión de los equipos y personas con base en su estilo de personalidad, para esto vamos a utilizar la herramienta y aplicación **MANAGEMENT DRIVES "MD"** que a continuación platicaremos Silvia Vargas y un servidor.

Muchos de nosotros tomamos el curso sobre dicha herramienta en Tulancingo, durante la reunión de presupuestos de inicios de mes.

El principal objetivo de liderar a través de MD es tener personas más felices y más productivas conociendo que les motiva, que les gusta y que les molesta a nuestros compañeros y colaboradores.

Estás más de 100 personas que participamos en el taller y que tienen personal a su cargo, fuimos evaluadas por medio de un set de preguntas y con esta información se nos clasificó en uno de 6 colores con base a nuestra personalidad y que contienen a las características que más nos identifican, a continuación, pongo un resumen muy básico:

AMARILLO

- La fuerza de la creatividad.
- Lo motiva aprender, retar e innovar.
- Es visionario.
- Necesita libertad para pensar y sacar su mejor versión.

VERDE

- La fuerza de la cooperación
- Gestor de personas
- Lo motiva escuchar y ser escuchado, se comunica
- Crea consenso
- Incluyente
- Necesita armonía en el equipo

NARANJA

- El poder de logro
- Le gusta competir, conseguir algo y el reconocimiento.
- Busca resultados y retos.
- Emprendedor.
- Da todo por el objetivo.
- Necesita ser retado, hay que elevarle la barra.
- Crea progreso

ROJO

- El poder de la perseverancia
- Nos exige y pide más
- Pone el objetivo y genera enfoque
- Aumenta el ritmo y decide
- Necesita autoridad y poder

AZUL

- El poder de la disciplina
- Le gustan las reglas escritas
- Necesita claridad y certeza
- Organiza y estructura
- Termina lo que empieza

MORADO

- El poder de los rituales.
- Genera vínculos.
- Le gustan las tradiciones y reglas no escritas.
- Necesita seguridad y pertenencia.
- Va mucho al pasado, es paternalista.

Cada uno deberá analizarse y conocer el color de sus colaboradores para así trabajar con ellos desde el punto de vista del otro y no actuando como uno es, saber que es bueno para la otra persona de acuerdo a su personalidad. En mi caso soy Naranja y se me identifica con este color.

Posteriormente el instructor Enrique Duran nos presentó un resumen de como somos en la empresa, hizo un perfil de Grupo Roma de acuerdo a las personalidades y en promedio nos define con estas características:



Ahora Silvia les platicará cual será el siguiente paso y quienes entraran a curso, por parte de la empresa, para el seguimiento y capacitación sobre la herramienta que todos debemos tener en el celular.

Antes de comentarles los siguientes pasos quisiera contarles que Management Drive es una metodología práctica, basada en seis colores en una matriz la cual nos ayuda a analizar los motivadores del individuo, equipo y organización, con el propósito de desarrollar el liderazgo y la eficacia; es una herramienta aplicada en más de 60 países a través de un cuestionario disponible para grupos específicos, el Dr. Clarence Graves profesor Emérito de Psicología, Union College, New York, fue un importante impulsor de Management Drives.

Ahora bien para entender mejor la metodología de MD, de forma reciente Abigail Jimenez, Aldair Sanchez y yo tuvimos la oportunidad de certificarnos en la herramienta, el propósito fue aprender todo sobre los motivadores de liderazgo para que podamos aplicar esos conocimientos en la práctica, luego con ello ayudar a los líderes de Grupo Roma a entender sus motivadores de acuerdo a situaciones y al contexto en el que trabajan, para que ellos mismos lo apliquen con sus colaboradores y sean capaces de añadirles valor.

Tomemos en cuenta que las percepciones del mundo difieren de acuerdo con nuestros motivadores.

Amarillo: El mundo es un rompecabezas realmente complejo.

Verde: Un lugar donde todos pueden vivir en armonía.

Naranja: Un lugar lleno de oportunidades que hay que aprovechar.

Azul: Un lugar donde el orden y la estructura son necesarios.

Rojo: Un lugar donde tu fuerza tiene un impacto.

Morado: Una gran entidad en la que todos son un eslabón.

Los motivadores muestran tu motivación intrínseca

- Cada persona tiene una serie de motivadores.
- Determinan POR QUÉ haces algo o no lo haces, dirigen tu comportamiento.
- Derivan de la forma que vemos el mundo.
- Determinan la forma como vemos a nuestra organización.
- No son BUENOS o MALOS.
- Tienen que ver con tu situación laboral.
- Los motivadores son establecidos por la Naturaleza, la Crianza y la Cultura y dependen también del contexto.

Un verdadero líder o colega traslada el contexto al perfil, por lo tanto, la comprensión de los motivadores es esencial para desarrollar y tener un impacto en la cultura de los individuos, el equipo y las organizaciones.

Después del taller que tomamos en la junta de presupuestos; las personas que nos certificamos en MD, agendaremos con los líderes de Grupo Roma desde Directores hasta Supervisores una sesión de feedback de 1 a 1 para analizar de forma muy específica el resultado del perfil, exploraremos a profundidad el perfil individual con apoyo de la app para entender muy bien la lógica, identificaremos las cosas que nos suman y restan energía, las situaciones que rechazamos, cómo actuamos en una situación de estrés y nuestros puntos ciegos.

Como bien describe el Lic. Víctor, Enrique Duran nos mostró el perfil general del grupo donde pudimos ver lo que tenemos y lo que nos falta , posteriormente analizaremos los perfiles de grupo de cada equipo de trabajo de forma más específica esto en diferentes sesiones y o talleres, el objetivo será que cada líder genere estrategias muy puntuales para trabajar en 2025 y el logro de objetivos sea más desafiante, pero al mismo tiempo fluido y consciente, para que esto sea medible cada 3 meses actualizaremos el cuestionario corto de MD llamado “team scan” con ello analizaremos que tanto estamos impactando MD en nuestra cultura y esto lo ligaremos a la Evaluación de desempeño.



Un lugar donde todos
pueden vivir en armonía.



El mundo es un
rompecabezas realmente
complejo.



Un lugar lleno de
oportunidades que hay que
aprovechar.



Un lugar donde el orden y la
estructura son necesarios.



Un lugar donde tu fuerza
tiene un impacto.



Una gran entidad en la que
todos son un eslabón.



Para finalizar les dejo unas preguntas que pueden interiorizar a sus equipos

¿Cómo tratamos las ideas y la innovación?

¿Cómo nos tratamos a nivel personal?

¿En qué medida nos guiamos por el rendimiento?

¿Cómo es nuestro nivel de estructura y organización?

¿Cómo abordamos la toma de decisiones y medidas?

¿Cómo son las interrelaciones?

Les pido a los líderes que fueron evaluados que siempre porten el cordón de su gafete del color principal de la lógica de su perfil, para que ello nos permita ser más asertivos en este cambio cultural tan importante para nuestro capital humano de Grupo Roma, sin más les deseo a todos que tengan un buen cierre de año y felices fiestas.

¡Felicidades!

Victor M Robledo M

10

Señales de que ya **ERES LÍDER** (Aunque no tengas un título)

Artículo enviado por CP. Juan Carlos Ríos



1. TOMAS LA INICIATIVA

Cuando hay que actuar, das un paso al frente y resuelves los problemas.

2. DAS EJEMPLO

Tus actos hablan más que tus palabras. Eres quién marca la pauta a seguir.

3. INSPIRAS CONFIANZA

Tus colegas buscan tu consejo porque confían en tu criterio e integridad.

4. ERES RESPONSABLE

Asumes tus errores y cumples tus promesas. La gente confía en tí.

5. APOYAS A TU EQUIPO

Animas a tus compañeros, compartes el mérito y los impulsas a ser mejores.

6. RECONOCES A LOS DEMÁS

Celebras las victorias y destacas los puntos fuertes de quienes te rodean.

7. UNES A LAS PERSONAS

Facilitas la colaboración, resuelves conflictos y haces que los demás se sientan valorados.

8. TE CENTRAS EN LAS SOLUCIONES

En lugar de quejarte de los problemas, buscas formas de solucionarlos.

9. TE COMUNICAS CON CLARIDAD

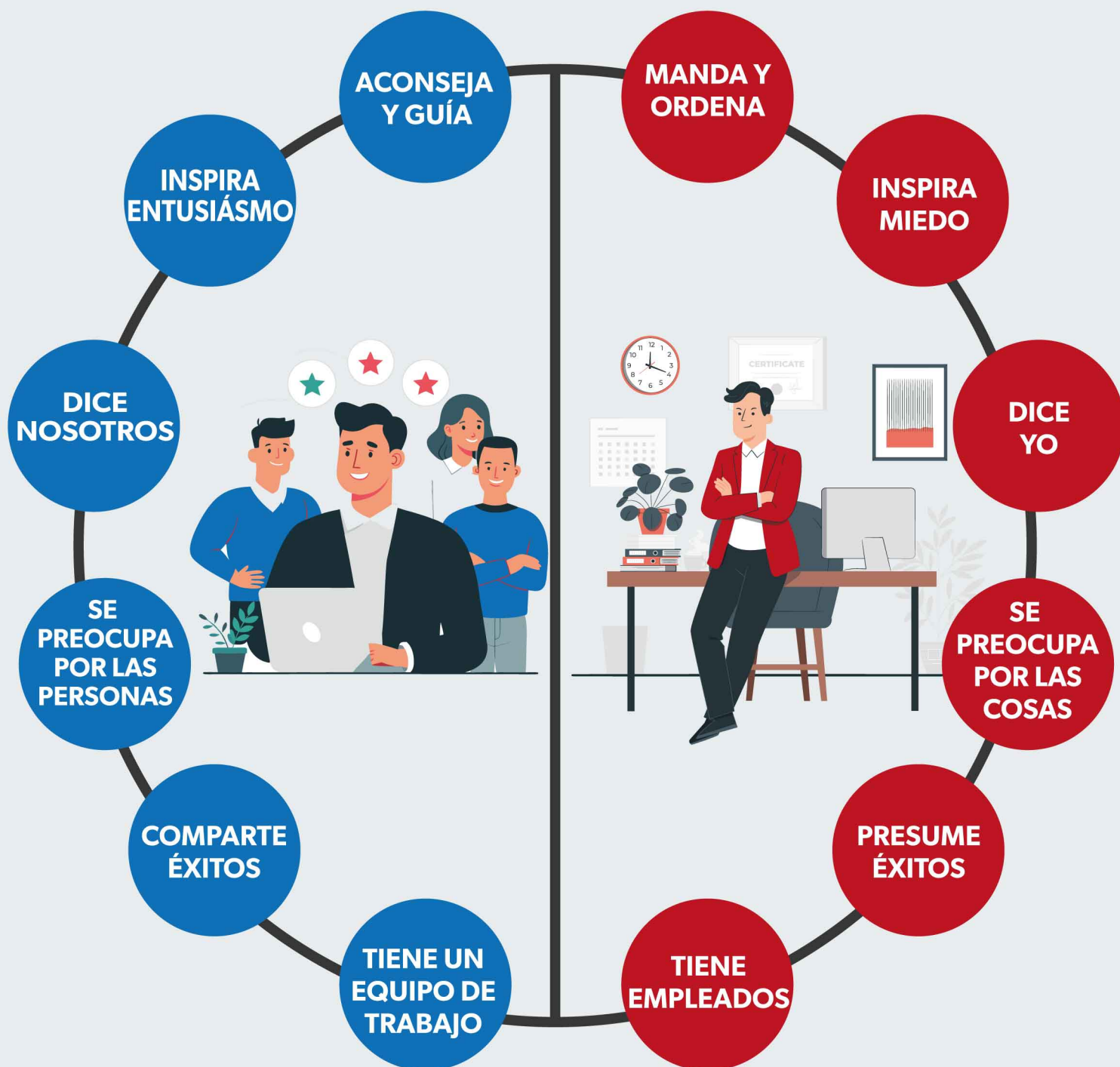
Expresas ideas con eficacia y escuchas para comprender, no sólo para responder.

10. TE PREOCUPAS POR LOS DEMÁS

Te interesa el éxito y el bienestar de tu equipo, no solo el tuyo propio.

DIFERENCIAS ENTRE Líder y Jefe

Artículo enviado por CP. Juan Carlos Ríos





GRUPO ROMA

entrega de
**ANILLOS POR
ANTIGÜEDAD**

GRACIAS POR TU ESFUERZO Y COMPROMISO



PIÑATA

Origen y significados

Es uno de los elementos más preciados de las posadas y, en general, de la época decembrina, que divierte y sorprende. Conoce de dónde viene esta tradición y su simbología.

Fuente: El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)

Orígenes



Versión china

En el siglo XII eran usadas para celebrar el inicio de la primavera y el nuevo año representado en imágenes de vacas o bueyes que eran rellenas con semillas.



Versión prehispánica

En fiestas religiosas, los antiguos mayas y aztecas rompían ollas de barro rellenas de frutos o granos. El contenido derramado eran favores recibidos de los dioses.



La tradición...

Así como la conocemos, llegó a México en el siglo XVI, en 1586, cuando los frailes agustinos fueron autorizados por el Papa Sixto V para celebrar en Acolman, Estado de México, las "misas de aguinaldo", conocidas hoy como "posadas".

Símbolos religiosos



7 picos

Simbolizan los siete pecados capitales, que deben ser destruidos.



Papel y colores brillantes

Significa la tentación, los placeres superfluos.



Palo

Es la fe con la que el ser humano lucha contra las pasiones; al romper la piñata, destruye el mal.



Vendaje

Hace alusión a que la fe es ciega.



Frutas y dulces

Significan la gracia de Dios o riquezas del reino de los cielos.

Entrevista con:

Martha García

- ✓ **Empresa:** Administradora de Comercios y franquicias/ Zona Tulancingo
- ✓ **Antigüedad:** 14 años
- ✓ **Puesto:** Analista Contable



Hola Martha

¿Cómo fueron tus inicios en Grupo Roma y qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

Empecé de auxiliar contable en Ferreprecios, todas las actividades encomendadas de mi trabajo me gusta hacerlas y cumplirlas en tiempo.

Nos puedes compartir una anécdota que te haya sucedido en el trabajo

Cuando me gane la pantalla en una cena de fin de año no lo podía creer porque ya llevaba varios años en la empresa y nunca me había tocado ganarme nada.

En tu experiencia en el grupo nos darías algunos consejos para los colaboradores.

Sentirse orgulloso de la empresa y puesto que ocupas haciendo el trabajo lo mejor posible, aportando ideas, ser proactivo (a).

¿Qué tomas en cuenta para cumplir los retos del cargo que desempeñas cuando se te presenta un problema?

Analizo el problema, tomo en cuenta mis conocimientos, comienzo a organizarme buscando todas las alternativas posibles para resolverlo.



¿Qué acostumbras hacer en tu tiempo libre?

Me gusta convivir con mi familia.

¿Que proyecto personal vas a realizar a mediano plazo?

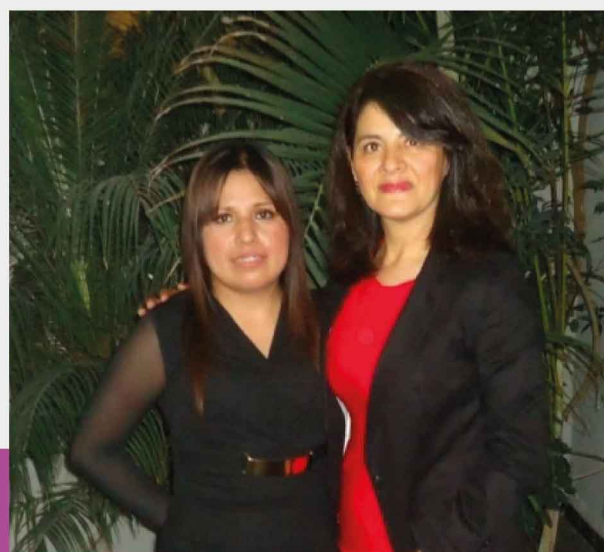
No se puede decir sino no se cumple

Define en tres palabras a Grupo Roma

Trabajo, Aprendizaje, Retos.

Nos puedes compartir con que valor de Grupo Roma te identificas y, ¿Cómo la aplicas en tu día a día?

Honestidad, me gusta ser y que sean honestos conmigo.



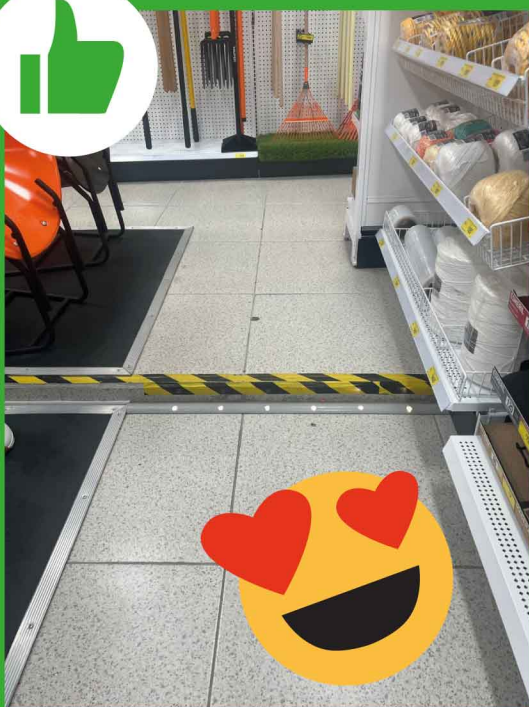
HONESTIDAD



BUENAS Y MALAS PRÁCTICAS



FIX ACAPULCO 3



Colocaron una línea de luz led para resaltar el escalón para que los clientes no tropiecen.

PINPJ

Ciudad Juárez
Suc. Aeronáutica



Utilizan las etiquetas para identificar la base de cada cubeta y no rayar el producto.

NOTI ROMA

Concurso de Calaveritas Literarias

Premiación

2024

1er
Lugar

Gerente de Zona
Oficinas Yecapixtla
P57

Angel Jesús Gallares Hernández
Asesor de Ferretería
Ferreprecios FIX Cuautla

Edgar Jhovanny Saldivar Martínez
Gerente de Inteligencia Comercial
ACF - Inteligencia Comercial



3er
Lugar

Encargado de Sucursal Sr
Tequesquitengo
P57

David Asai Santillán López
Jonathán Santiago Toscano
Jefe de tienda Sr / Jefe de tienda Jr
FIX Jiutepec / Fix Acapulco

Yohali Andrea Pallares García
Community Manager
ACF - Inteligencia Comercial

Teresa López Barón
Gerente de Marca
Meineke

2o
Lugar

Encargado de Sucursal Sr
Valle Sol
P57

María Angélica Reyes Vargas
Contadora Regional
Ferreprecios Oficinas Zona Norte

María del Carmen Ruíz Hernández
Jefe de Nóminas
ACF - Nóminas Tulancingo

Muchas Felicidades
A LOS GANADORES

Grupo Roma
Agradece la participación en esta dinámica
reconocemos su creatividad y esfuerzo



Diciembre 2024

NOTIROMA

Esta boletín es publicado para el uso de las empresas de Grupo Roma y no para el público en general.

Todos los artículos e información en general contenida son responsabilidad de sus autores y son de uso confidencial y propiedad de Grupo Roma sin ningún fin de lucro. Cualquier reproducción total o parcial o de uso que se le de a esta publicación deberá tener el consentimiento por escrito de Grupo Roma de lo contrario queda estrictamente prohibido.

sugiere@gruporoma.com