

# BOLETÍN

Febrero  
2025

- ▶ INFORMACIÓN
- ▶ FORMACIÓN
- ▶ INTEGRACIÓN

**meineke**<sup>®</sup>  
DOING CAR CARE RIGHT 

## EDITORIAL / FEBRERO 2025

- ▶ QUÉ ES EL LÍQUIDO DE FRENOS
- ▶ CÓMO SE ELIGE UNA COMPRA
- ▶ AUTO HÍBRIDOS VS AUTOS ELÉCTRICOS
- ▶ 10 DATOS CURIOSOS Y SORPRENDENTES DE MÉXICO
- ▶ MEJORES INDICADORES DE LA RED ENERO

Con el gusto de poder contribuir en un mejor desarrollo de todos en nuestra cadena mediante los contenidos de nuestro Boletín, en esta ocasión presentamos varios temas de gran interés que seguro estoy captaran la atención de muchos de ustedes, el primero, es sobre **el Proceso de la decisión de compra que todos como clientes llevamos a cabo en diversos momentos de nuestra vida, es curioso ver como varias fases de este proceso podemos llevarlas a cabo con poca conciencia de lo que hacemos pero revisten enorme importancia y hoy día han sido estudiados científicamente para contar con herramientas y técnicas que orienten todo ese proceso**, es de reconocer que afortunadamente, nosotros en Meineke, disponemos de varios recursos que pueden cubrir las diferentes demandas de este proceso, entérate y lo comprobaras.

Un segundo tema que presentamos se refiere a las diferencias, que mas bien **ventajas y desventajas que tienen los autos eléctricos versus los autos híbridos**, al leer este artículo podrás sacar tus propias conclusiones y darte cuenta de que al final pareciera que no tienen comparación si se considera que el interés específico del comprador definiría que es mejor, **si te preocupa el medio ambiente y quieres reducir su huella de carbono, un auto eléctrico es definitivamente el camino por seguir. Y si está buscando un equilibrio entre eficiencia y autonomía, el auto híbrido podría ser la mejor opción, ¿tu, que piensas?**

Conoce el poder Higroscópico y la importancia de atender una necesidad de servicios cuando el pedal esta esponjoso o no responde, lo sabrás al leer el artículo sobre lo que es líquido de frenos en los autos.

**Podrás enamorarte más de nuestro país y sentirte orgulloso de ser mexicano al leer 10 cosas extraordinarias y sorprendentes de México, entérate donde se encuentra la pirámide más grande del mundo, aunque no la veas y no lo creas, sabrás también en dónde se crió el perro mas chico del mundo, aunque ya te lo imaginas.**

Estas y otras cosas más podrás saber al leer este boletín que espero disfrutes y se te sea de interés y de utilidad.  
Saludos para todos.

*Heriberto Medina*



# Qué es



## EL LÍQUIDO DE FRENOS

Es un fluido cuya función principal es permitir que la fuerza que se ejerce desde el pedal del freno sea transmitida hasta los cilindros de las ruedas, permitiendo una frenada efectiva. El líquido de frenos debe mantenerse en buen estado y para ello debemos cambiarlo con frecuencia. Normalmente, **el líquido de frenos se debe cambiar cada 20 o 30 mil kilómetros**, dependiendo del uso que se le dé al auto.

**TIPOS DE LÍQUIDOS DE FRENOS.** Algo importante que debemos tener en cuenta es que no todos los líquidos de frenos son iguales, por lo tanto, en cada vehículo debemos usar el recomendado por el fabricante. Por ejemplo, 3 de cada 10 autos circulan con un líquido de frenos en mal estado o con un líquido que no es el correcto, usar un líquido de frenos equivocado, caducado o sucio puede provocar graves daños en el sistema, por lo que se recomienda extraer todo el líquido, limpiar el sistema y volver a rellenarlo con el líquido correcto.

**DOT 5:** Se utiliza específicamente en coches cuyo líquido de frenos tenga una base sintética en vez de mineral. Por tanto, **no se puede mezclar con los DOT 3 y DOT 4 que sí tienen base mineral.** Su punto de ebullición es de 260°C. DOT 5.1: Es un líquido con un punto de ebullición seco de 270°C, húmedo de 180°C y tiene una viscosidad de 900cSt. Al contrario de lo que se pueda pensar, no es una evolución del DOT 5, de hecho tiene base mineral. Su principal ventaja es que tiene mayor poder higroscópico que los DOT 3 y DOT 4, es decir, tiene más capacidad para absorber humedad.

Para comprobar el estado del líquido de frenos se debe utilizar un probador de líquidos de frenos para saber cuánta humedad posee conforme a los kilómetros recorridos. Este tipo de probador nos indica la humedad contenida lo que es determinante para cambiar el líquido de frenos en su totalidad ya que conforme a los avisos visuales en semáforo señalan el momento de cambiarlo.

**Cuidar esta parte del auto es fundamental para no jugar con la seguridad de los ocupantes. El tapón del depósito de líquido de frenos, indica el tipo de líquido que se debe utilizar en el sistema de frenos.**



## CÓMO SE ELIGE UNA COMPRA

**El proceso de elección del consumidor es complejo y puede variar dependiendo del producto, el mercado y las características individuales del consumidor. Sin embargo, hay varios modelos y teorías que explican este proceso.**

Revisemos un poco como es que cualquier persona como cliente toma la decisión de hacer una compra y con ello, darnos cuenta de que afortunadamente para cada uno de esos aspectos, nosotros en Meineke contamos con herramientas para atenderlos adecuadamente, conozcámoslos uno a uno.

**RECONOCIMIENTO DE LA NECESIDAD:** El proceso comienza cuando el consumidor reconoce una necesidad o deseo. Esto puede ser impulsado por estímulos internos (como el hambre o la sed) o externos (como ver un anuncio de un producto o servicio).

Para nuestro caso, siendo el Mantenimiento Automotriz a lo que nos dedicamos, el estímulo interno podría pasar desapercibido, porque el auto no siente, pero sí dice (ruidos, fallas) que en su mayoría su usuario no escucha o no atiende, por eso, es muy importante que nuestra actividad publicitaria sea muy dinámica y constante, es decir, tenemos que estarnos anunciando siempre, que la gente sepa quienes somos, que hacemos y porque nos caracterizamos para así, generar el impulso externo.

**BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN:** Una vez reconocida la necesidad, el consumidor busca información sobre cómo satisfacerla. Esto puede incluir buscar recomendaciones, leer reseñas, comparar productos y servicios en línea, etc.

Es de saber entonces que hoy por hoy, el internet y las redes sociales son vitales en las decisiones de compra, por eso, el llamado Marketing Digital es una herramienta que debemos utilizar y exigirnos todo un mayor conocimiento de todos sus elementos, por eso el impulso que le estamos dando hoy en día desde la Franquicia Maestra para que los consumidores tengan un mayor conocimiento de nuestra marca.

Algo también muy importante, cuidar las reseñas y comentarios que nuestros clientes ponen en Google y nuestras redes sociales, recordando que contamos con una estrategia para ganarnos las mejores estrellas.



**EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS:** Con la información recopilada, el consumidor evalúa diferentes opciones de productos o servicios. Esto puede implicar comparar características, precios, calidad, y otros atributos relevantes.

Considerando esto, es preciso saber que Afortunadamente en Meineke contamos con valores agregados a nuestros servicios que constituyen toda una Ventaja Competitiva que está siendo todo un referente en el mercado, incluso, está siendo ya imitada por otras cadenas de servicio, un ejemplo es nuestra garantía tan amplia en todos los servicios que ofrecemos, es por ello que debemos tener muy en claro cuáles son esos valores junto con nuestro programa de beneficios, aplicarlos y ofrecerlos a nuestros clientes de manera fehaciente y eficaz.

**meineke**

| Frenos   |       | Afineación       |       |
|----------|-------|------------------|-------|
| Básica   | Mayor | Básica           | Mayor |
| 1899     | 2549  | 2299             | 4399  |
| Paquetes |       | Servicios Varios |       |
| 1        | 2     | 3                | 4     |
| 1899     | 899   | 3699             | 4499  |
| 3        | 4     | 5                | 6     |
| 1049     | 1899  | 1119             | 2369  |
| 1849     | 899   | 1119             | 2369  |



**DECISIÓN DE COMPRA:** Después de evaluar las alternativas, el consumidor toma una decisión sobre qué producto o servicio comprar. Esta decisión puede estar influenciada por factores como promociones, disponibilidad, opiniones de terceros, y experiencias previas.

Es importante entonces señalar que, podemos y debemos aprovechar al máximo nuestro Cupón Factura, que como herramienta de atracción puede generarnos un mayor flujo basado en las recomendaciones de nuestros clientes que ya tuvieron la oportunidad de experimentar todo lo extraordinario que podemos ofrecer para garantizar una gran experiencia de compra y también tener muy en cuenta la importancia de permanente dar a saber al público consumidor que nuestros precios son JUSTOS , por no decir que BARATOS y que además, constantemente ofrecemos promociones y descuentos , así como venta en paquetes que le permite al cliente obtener beneficios económicos bastante significativos, por lo que las campañas pagadas, las lonas y otras formas de anunciar nuestros precios bajos reviste una importancia mayor.

**COMPRA:** El consumidor realiza la compra. Este paso incluye la selección del canal de compra (tienda física, en línea, etc.), el método de pago, y cualquier otra acción necesaria para completar la transacción.

Tratándose de servicios como el nuestro, la importancia recae en los métodos de pago, que pueden ser amplios, como todos, hasta el crédito (garantizado), en donde quizás debemos fijar la mirada en los planes de pagos a meses sin intereses , que como máximo pueden ser a 6 meses , dados las altas tasas de comisión que generalmente conllevan, mismas que bien consideradas y tomando en cuenta en el monto de la compra y nuestro costo de partes , estos planes de pago pueden ayudar significativamente a incentivar nuestra factura promedio y consecuentemente , las ventas.



**EVALUACIÓN POST-COMPRO:** Después de la compra, el consumidor evalúa su satisfacción con el producto o servicio. Esta evaluación puede influir en futuras decisiones de compra y en la lealtad a la marca. Si el producto no cumple con las expectativas, el consumidor puede experimentar remordimiento. Estos elementos muestran que la elección del consumidor es un proceso dinámico y multifacético, influenciado por una combinación de factores internos y externos.

**En esta etapa del proceso, Meineke tiene opciones,** primero, el nivel de calidad con el que realizamos los servicios, ya que al realizarlos, seguimos procesos previamente definidos y además, ocupamos refacciones de calidad equivalente a las originales, lo que nos permite ofrecer una garantía muy amplia, además, tenemos como parte de nuestro protocolo la llamada de 72 horas que nos da la posibilidad de escuchar cualquier inquietud del cliente y con ella, asegurar su buen nivel de satisfacción, contamos además con el cupón factura, el 5º cambio de aceite gratis y el carrito de recompensas, que como parte de nuestro programa de beneficios contribuye significativamente a generar lealtad hacia nuestra marca.

Como podremos darnos cuenta un proceso que pareciera insignificante y que muchas veces pasa desapercibido, pero que tiene sus fases por las que pasa una persona o compañía para decidirse a comprar ciertos servicios o productos cuenta con diversos aspectos que acertadamente nosotros podemos cubrir a plenitud para hacer exitoso nuestro negocio.



# AUTOS HÍBRIDOS **VS** AUTOS ELÉCTRICOS

La comparación entre autos híbridos y autos eléctricos es interesante porque ambos representan tecnologías alternativas en la industria automotriz que buscan reducir las emisiones y la dependencia de los combustibles fósiles.

Aquí mostramos algunos puntos a considerar en esta comparación:

**PROPULSIÓN:** Los autos híbridos utilizan tanto un motor de combustión interna como un motor eléctrico para propulsarse. Generalmente, el motor eléctrico proporciona asistencia al motor de gasolina y ayuda a mejorar la eficiencia del combustible al recuperar energía durante la desaceleración. **PROPULSIÓN:** Los autos eléctricos dependen exclusivamente de motores eléctricos para su propulsión. Utilizan baterías recargables para almacenar energía, eliminando la necesidad de combustibles fósiles y reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero durante su uso.

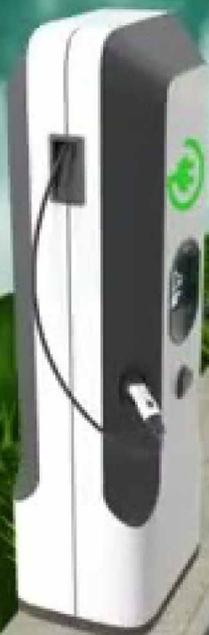
**EMISIONES Y EFICIENCIA:** Los autos híbridos tienden a ser más eficientes en el consumo de combustible que los vehículos convencionales.

aún emiten gases de escape y dependen parcialmente de combustibles fósiles.

**EMISIONES Y EFICIENCIA:** Los autos eléctricos son inherentemente más eficientes en términos de energía que los vehículos de motor de combustión interna. No emiten gases de escape mientras se conducen, lo que contribuye a una mejor calidad del aire y una menor huella de carbono, especialmente si la electricidad proviene de fuentes renovables.

**RANGO Y RECARGA:** Los autos híbridos no tienen la limitación del rango de autonomía de los autos eléctricos, ya que pueden utilizar gasolina para viajar largas distancias. Sin embargo, todavía requieren recarga de combustible y no pueden funcionar completamente con electricidad.

# AUTOS HÍBRIDOS VS AUTOS ELÉCTRICOS



**meineke**

**RANGO Y RECARGA:** El rango de autonomía de los autos eléctricos ha ido aumentando con avances en la tecnología de baterías. Aunque todavía pueden tener limitaciones de alcance en comparación con los autos de gasolina, muchos modelos ofrecen suficiente autonomía para el uso diario. La recarga puede ser un desafío, especialmente en áreas donde la infraestructura de carga aún está en desarrollo.

**COSTO Y MANTENIMIENTO:** Los autos híbridos tienden a tener un precio inicial más bajo que los autos eléctricos. Además, su mantenimiento puede ser similar al de los autos convencionales, ya que aún tienen componentes de motor de gasolina que requieren servicio.

**COSTO Y MANTENIMIENTO:** Los autos eléctricos pueden tener un precio inicial más alto debido al costo de las baterías. Sin embargo, tienden a tener costos de operación y mantenimiento más bajos a largo plazo, ya que los motores eléctricos tienen menos piezas móviles y no requieren cambios de aceite ni ajustes de motor como los vehículos de combustión interna.

En resumen, la elección entre un auto híbrido y un auto eléctrico depende de las necesidades individuales del conductor, incluidos los patrones de manejo, la disponibilidad de infraestructura de carga y el compromiso con la sostenibilidad ambiental. Ambos tipos de vehículos ofrecen beneficios únicos y contribuyen a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la diversificación de la matriz energética del transporte.

## INDUSTRIA AUTOMOTRIZ ELÉCTRICA A NIVEL GLOBAL

Actualmente hay 26 millones de autos eléctricos en todo el mundo, se espera que para 2030, haya al menos 100 millones. El litio, el aluminio y el cobalto, son los materiales más demandados para la fabricación de automóviles eléctricos. México tiene litio, pero las baterías pueden cambiar de materiales de la noche a la mañana. De los 26 millones de autos eléctricos que circulan en el mundo, 10 millones se vendieron en el 2022. Del 2017 al 2022, las ventas de autos eléctricos pasaron de 1 millón a 10 millones de unidades. Globalmente, hacia el año 2023, las ventas de autos híbridos y eléctricos crecieron 21.6% de un año contra otro. Del total de autos eléctricos existentes en el mundo, 53% son consumidos por el mercado chino, 37% por el mercado europeo y solo el 12% por el mercado de los Estados Unidos. Luego de crecer 8.5% en el 2022, el año pasado subieron 44.3% a 73,680 unidades, de las cuales poco más de 80% fueron híbridas e híbridas enchufables y casi 20%, eléctricas; de forma conjunta, representaron 5.4% de las ventas de autos en el 2023. La CDMX fue la consumidora principal de los autos híbridos y eléctricos con el 23.1%, Estado de México el 13.4% y Nuevo León con el 10.4%. Fuentes: KPMG, El Economista y División Editor

**¿CUÁL ES LA RUTINA DE MANTENIMIENTO DE UN AUTO ELÉCTRICO?** Si bien la tasa de desperfectos de un auto eléctrico es mucho menor que un auto a combustión interna es importante establecer una rutina de cuidado para garantizar su correcto funcionamiento y durabilidad. El auto eléctrico no tiene motor, por lo que la revisión de esa parte del vehículo queda totalmente obsoleta. Lo que sí es necesario hacer una vez por año, o cada 15 mil kilómetros (lo que primero ocurra), es un servicio para revisar frenos, alinear y balancear neumáticos, reemplazar cada dos años el líquido de frenos y realizar un escaneo electrónico anual para verificar la parte electrónica del auto y actualizar los softwares y sistemas.

**CONSEJOS PARA HÍBRIDOS, HÍBRIDOS ENCHUFABLES Y VEHÍCULOS ELÉCTRICOS.** Lea al manual de su vehículo, use la función de economía para mejorar el rango de autonomía del vehículo, evite frenar agresivamente para que los frenos regenerativos sufran menor desgaste, mantenga la batería cargada y el tanque de gasolina por arriba de la mitad del tanque, use inteligentemente los accesorios de tu auto.



## 10 DATOS CURIOSOS Y SORPRENDENTES DE

# MEXICO

### 1. México tiene la pirámide más grande del mundo.

Si le preguntaras a la mayoría de la gente dónde se encuentra la pirámide más grande de la Tierra, el 99% probablemente diría que en Egipto. Sin embargo, la pirámide más grande (por volumen, no por altura) es la Gran Pirámide de Cholula, en Cholula (México), increíblemente, esta enorme pirámide está enterrada en su mayor parte bajo tierra.

Cuando los conquistadores españoles invadieron México, colocaron iglesias católicas justo encima de los templos preexistentes, y la Gran Pirámide se encuentra debajo de la iglesia de Nuestra Señora de los Remedios Cholula, es enorme, con 4,5 millones de metros cúbicos, y los visitantes pueden recorrer muchos de sus pasadizos subterráneos cuando visitan Cholula.



### 2. México es el principal destino turístico de Latinoamérica, Según los informes de la Organización Mundial del Turismo, México es el país latinoamericano con mayor número de visitantes internacionales.

Esta tendencia de viaje parece aumentar año tras año, y ahora México se ubica como el tercer país más visitado del mundo.

Según la Secretaría de Turismo de México, en 2023, se estima que 66,5 millones de visitantes internacionales llegaron a México - que fue un 19,3% más que en 2021.



### **3. El meteorito que mató a los dinosaurios cayó en México.**

**El enorme asteroide que acabó con los dinosaurios hace unos 65 millones de años, cayó en la Península de Yucatán.**

Más concretamente, el impacto directo se produjo en la ciudad que hoy se conoce como Chicxulub, una localidad costera yucateca situada en el Golfo de México, empleados de PEMEX, descubrieron el gran cráter en 1981 mientras perforaban un pozo petrolífero, este enorme cráter tiene 180 m<sup>2</sup> de ancho, aunque se encuentra bajo tierra, por lo que los visitantes no pueden recorrerlo.



### **4. México tiene una de las Siete Maravillas del Mundo**

**Chichén Itzá es una de las Siete Nuevas Maravillas del Mundo, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y una de las mejores ruinas de México.**

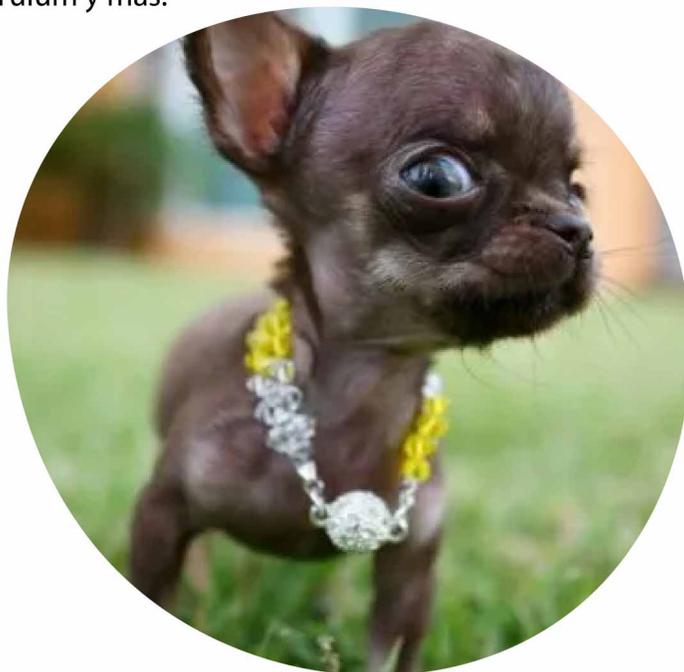
Con cerca de 2 millones de visitantes al año, Chichén Itzá y las ruinas de Teotihuacán, cerca de Ciudad de México, son los lugares más visitados del país.

Las ruinas mayas de Chichén Itzá se encuentran a unas 3.5 horas al oeste de Cancún, en el estado de Yucatán, donde se encuentran cientos de Ruinas Mayas en México, como Cobá, Uxmal, las Ruinas de Tulum y más.



### **5. El perro más pequeño del mundo viene de México**

**El chihuahua es la raza de perro más pequeña que se conoce. Se crio por primera vez en el estado de Chihuahua, al norte de México, que le da nombre.** Se supone que los chihuahuas descienden del techichi, un antiguo compañero sin ladridos de la civilización tolteca.





**6. México es el país con más taxis del mundo**  
**Sólo en Ciudad de México, con una enorme población de casi nueve millones de habitantes, circulan más de 141.000 taxis.**

Se considera que es la flota de taxis más grande del mundo, tomando en cuenta que también existen en México aplicaciones de viajes compartidos como Uber, DiDi y BlaBlaCar.

**7. México es el país con más cenotes del mundo**

**México es conocido por sus hermosos cenotes, que son piscinas naturales de agua dulce.**

Hay unos 6 mil cenotes en México, la mayoría en la península de Yucatán, y todos conectados como parte del mayor sistema de cuevas submarinas de la Tierra.



**8. La ciudad de México se construyó sobre un lago - Y se está hundiendo**

**Uno de los hechos más extraños e interesantes sobre la Ciudad de México es que se está hundiendo.**

**De hecho, se ha hundido tanto que llegó a ser la séptima capital más alta de la Tierra, pero ha sido superada por Saná (Yemen), que es 9 metros más alta.**

Tenochtitlan, hoy Ciudad de México, fue la gran capital azteca del mundo. Fue derribada durante la Conquista española que comenzó en 1521.

Se pueden visitar las ruinas de su Templo Mayor en el Centro Histórico, uno de los tres lugares de Ciudad de México declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.



## 9. México es el mayor exportador de cerveza del mundo

En 2019, México exportó cerveza por valor de 4.200 millones de dólares. Holanda, que produce Heineken, es el segundo mayor exportador de cerveza del mundo con ventas de 2,100 millones de dólares, solo la mitad que México.

Aunque Corona es la cerveza mexicana más conocida y consumida, hay muchas más que probar.



## 10. México tiene la Universidad más grande del mundo

**La Universidad Nacional de México fue fundada por Carlos V de España en 1551, lo que la convierte en la universidad más antigua de Norteamérica. Fue fundada 85 años antes que la Universidad de Harvard.**

La Universidad Nacional fue dirigida por la Iglesia Católica hasta que pasó a manos del Estado en 1910.

En la década de 1920 se independizó de la Iglesia y cambió su nombre por el de Universidad Nacional Autónoma de México, más conocida como UNAM México.

Con más de 380 mil estudiantes, es también la universidad más grande del mundo y una de las mejores a nivel mundial y también considerada Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO.

La Biblioteca Central, diseñada por el arquitecto y pintor Juan O'Gorman, tiene uno de los murales más grandes del mundo.



# MEJORES INDICADORES DE LA RED



ENERO 2025

## VENTAS

|           |                 |
|-----------|-----------------|
| AGUILAS   | \$ 1,766,914.00 |
| ZACATECAS | \$ 885,084.00   |
| METEPEC   | \$ 743,122.00   |

## AUTOS

|                        |     |
|------------------------|-----|
| AGUILAS                | 160 |
| METEPEC                | 142 |
| HERMOSILLO Y SAN RAFEL | 128 |

## FACTURA PROMEDIO

|                        |              |
|------------------------|--------------|
| AGUILAS                | \$ 11,043.00 |
| ZACATECAS              | \$ 7,375.00  |
| SAN PEDRO DE LOS PINOS | \$ 7,148.00  |

## SERVICIOS POR AUTO

|            |      |
|------------|------|
| TULANCINGO | 3.80 |
| MÉRIDA     | 3.72 |
| TAPACHULA  | 3.45 |

## COSTO DE PARTES

|            |        |
|------------|--------|
| ATIZAPÁN   | 27.34% |
| PACHUCA    | 28.07% |
| SAN RAFAEL | 30.77% |

***meineke***<sup>®</sup>

FEBRERO 2025

