

NOTI ROMA

Infórmate!
Tú eres parte de Grupo Roma



Julio

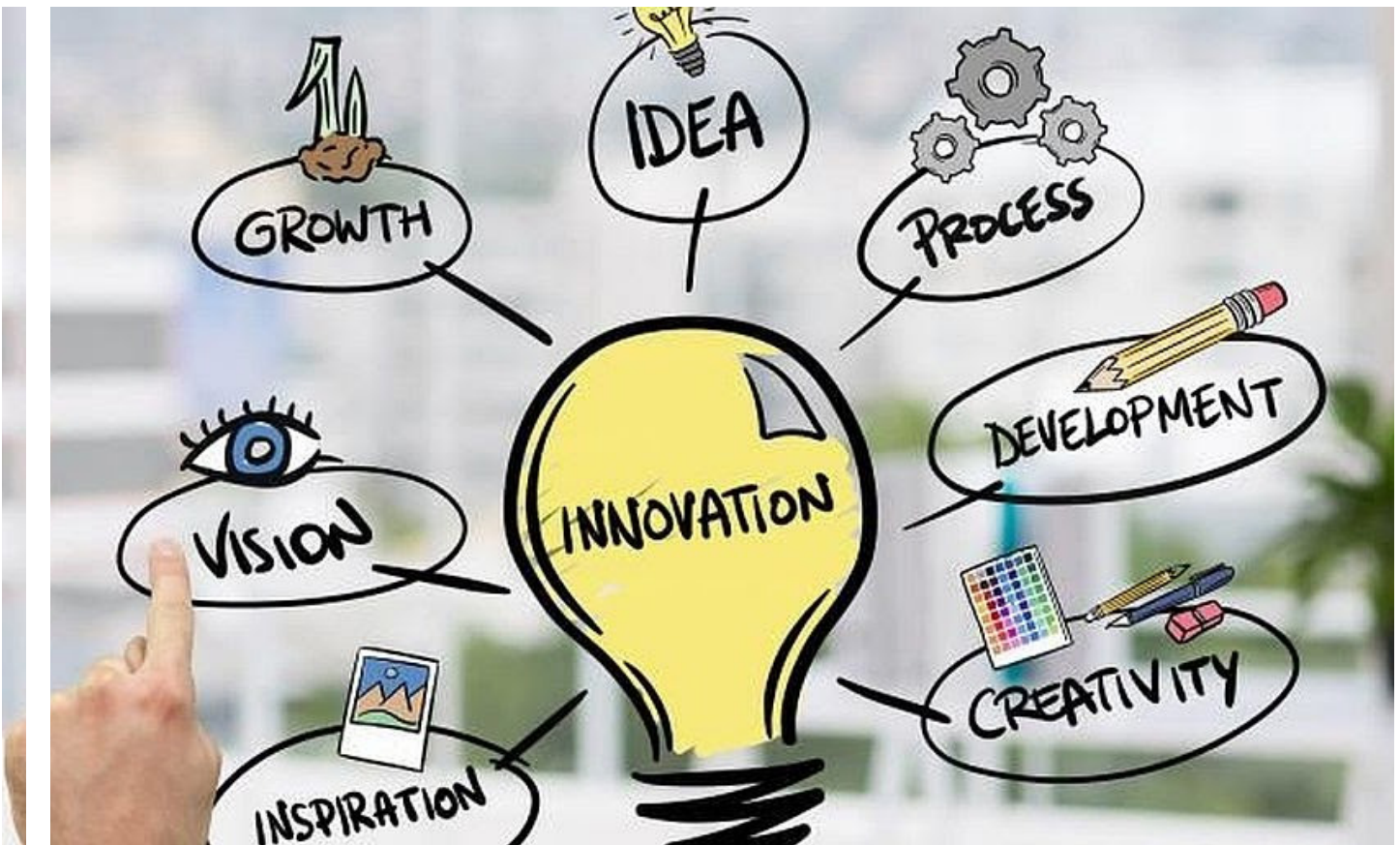
2025

EDITORIAL / JULIO 2025

DECOMODITIZARSE

- DATOS CURIOSOS DEL CAFÉ
- ¿QUÉ HACER CON TU COCHE EN CASO DE INUNDACIÓN
- EL DÍA DEL MEME
- LA ENTREVISTA: MIRIAM ELISA VALDERRAMA
- BUENAS PRÁCTICAS Y MALAS PRÁCTICAS

DECOMODITIZARSE



Aunque parece un trabalenguas y una palabra rara que no dice nada, voy a intentar explicarla y darle contexto en nuestros negocios, porque efectivamente la palabra decomoditizarse por si misma no existe dado que es una mezcla entre la palabra en inglés commodity y esta es como dejar de ser un commodity.

Inicio explicando que significa commodity, se refiere a producto básico, indiferenciado, cuya principal propuesta para ser comprado es el precio, ejemplos claros son productos como el azúcar, el maíz, la sal, el petróleo, etc.

Entonces una empresa que se decomoditiza busca:

- Diferenciarse por calidad, marca, servicio, tecnología u oferta de valor.

Con esto evita competir por precio, porque sino, puede llegar a podría llegar a perder dinero cada vez que vende el producto.

Al diferenciarse se gana la lealtad del cliente y posibles mejoras en el margen de utilidad porque el cliente va a preferir un producto, aunque cueste más.

Esto puede ser por muchas razones:

- Contener una materia prima distinta que le da mejor calidad
- Ser amigable con el medio ambiente
- Tener una marca muy poderosa y atractiva
- Tener un diseño único
- Dar un beneficio mayor al cliente
- Que la atención y servicio del personal de la empresa sea mejor
- Que cuente con tecnología muy avanzada

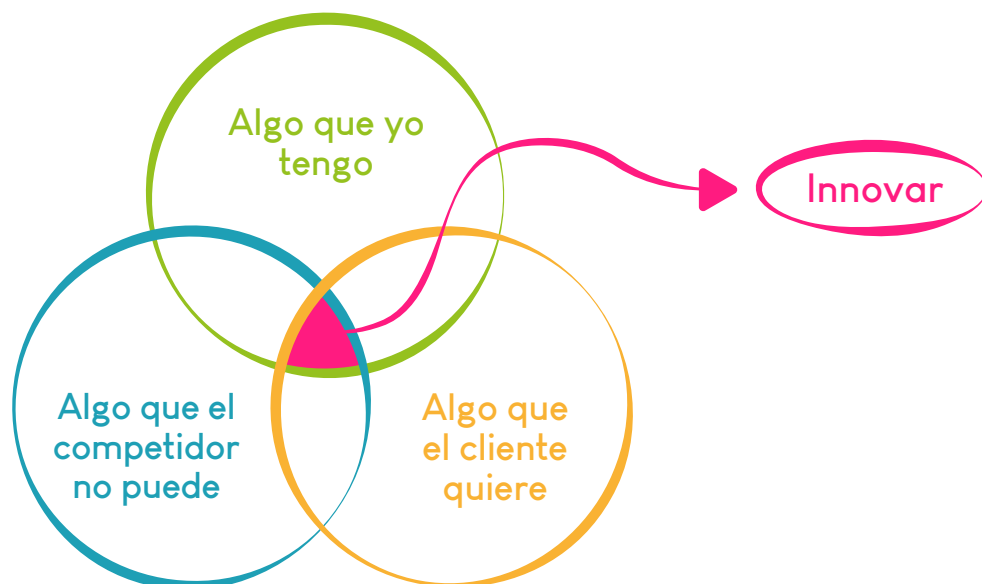
Estoy seguro que ya pensaron en muchos ejemplos de empresas que buscan competir y distinguirse por algo más que el precio.

Uno muy clásico son los teléfonos celulares marca iPhone, la gente está dispuesta a pagar un precio alto por un producto de gran diseño, desde el empaque y su publicidad lo hacen diferente.

Otro ejemplo es el huevo, donde la marca Bachoco ha logrado diferenciar su producto a través de una publicidad llamativa y disruptiva.

Para lograr esto las empresas deben innovar, esto quiere decir ir más adelante que los demás competidores.

De manera esquemática podemos decir que Decomoditizarse es:



En lo que respecta a Truper, al ser una gran variedad de productos puedo decir que la calidad, la imagen, el precio, la marca reconocida, la presencia en todos los negocios de ferretería de México y otros países, además del modelo innovador de tiendas FIX nos ayuda a diferenciarnos del resto de los competidores.

Comex sigue siendo la marca mas reconocida en México, pero las otras están acercándose de manera peligrosa.

La fórmula que encuentro para destacar es simple y depende mucho de nosotros y es dando un gran servicio al cliente en todas nuestras sucursales y vendedores, si eso lo unimos a todas las estrategias actuales tenemos una buena barrera ante los embates.

En este momento contamos con armas como:

- Productos oficiales de la selección mexicana de fútbol
- Nuestro Vinimex Total Ultra lavable
- Productos ecológicos
- Club Comex
- Número de tiendas mayor a la competencia
- Producto para todas las propuestas
- Muy buen servicio en tienda

Si agregamos el crecimiento económico del país, tenemos como resultado un reto enorme, pero tenemos como afrontarlo

En el próximo Notiroma les hablaré de como generar más valor al cliente con nuestros productos y servicios.

Victor Manuel Robledo Madrigal

Protege tu casa y al planeta con productos ECO

Comex
Vinimex Clásica
Pintura de Alto Desempeño
4L Mate
Excelente cobertura e intensidad de color

Comex
TOP
Acabado de llanta
5L
Resistencia al rayado y a la suciedad

PPG

Datos curiosos del *café*

Día a día, se consumen alrededor de 2.25 mil millones de tazas de café, ya sea para despertar, por sus beneficios a la salud o por el puro disfrute de esta exquisita bebida, cuya historia data de hace

más de un milenio. El café se ha convertido en todo un estilo de vida, por lo que los amantes de este grano y la comunidad científica investigan su historia y sus propiedades constantemente.

1. El origen del café

Todo parece indicar que el descubrimiento de esta bebida se dio gracias a que un pastor de Yemen llamado Kaldi notaba que las cabras a su cargo se mostraban más vivaces cada vez que comían los frutos de un pequeño árbol de entre 2 y 5 metros. Después de este hallazgo, el cuidador experimentó con el fruto, hasta que tostó el grano y lo infundió en agua hirviendo.

2. La bebida preparada más consumida del mundo

Después del agua natural, el café es la bebida más consumida en el planeta, haciendo que ésta sea la bebida preparada más ingerida en el globo.

3. Cotizado a nivel mundial

Al ser un alimento tan esencial en los hogares del mundo, este producto es el segundo más cotizado después del petróleo. Estados Unidos y Europa encabezan la lista de los más consumidores.



4. El Día Internacional del Café

La primera vez que se celebró el Día Internacional del Café fue en 1983 por la Asociación del Café en Japón, seguido de Estados Unidos, cuando en 2005 se comenzó a promocionar, pero no se reconoció como conmemoración oficial por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) hasta el 1 de octubre de 2015, cuando dicho organismo enfatizó la importancia del suelo para producir esta planta.

5. La producción de café en el mundo

63% del café que se consume en el mundo es producido en América, siendo México uno de los mayores productores de café orgánico de este continente, el 24% en Asia y el 13% en África. Por encima de Vietnam y Colombia, Brasil ha mantenido el título del mayor productor de café en el mundo por más de 150 años y, por ende, gran parte de su economía depende de la exportación de este producto.

6. La semilla del café

Se conoce como la semilla del cafeto y, antes de madurar, sus frutos son redondos y rojos, de ahí que se le llamen cerezas, las cuales posteriormente se tornan de un negro azulado.

7. Efecto en nuestro sistema nervioso

Estimula el cerebro, mejorando la memoria y la capacidad de atención y concentración. Además, proporciona energía para las actividades físicas.

8. Famosos fanáticos del café

Personajes como Beethoven, Balzac, Voltaire y Bach, eran amantes del café. Este último incluso le compuso una melodía titulada "La cantata del café".



¿Qué hacer con tu coche en caso de inundación?



Si te encuentras en una inundación con tu coche, es fundamental que actúes con rapidez y seguridad. Aquí tienes una guía clara sobre qué hacer antes, durante y después de enfrentar una inundación en carretera:

LO QUE NO DEBES HACER

- NO intentes cruzar zonas inundadas, aunque parezca poca agua. Solo 15 cm de agua pueden hacer perder el control de tu coche, y 30 cm pueden arrastrarlo.
- NO arranques el motor si el coche ya está inundado. Esto puede dañar gravemente el motor (especialmente por entrada de agua en el sistema).
- NO salgas del vehículo si hay corriente fuerte, a menos que esté entrando agua o sea claramente más seguro salir.

QUÉ HACER SI ESTÁS CONDUCIENDO Y TE SORPRENDE UNA INUNDACIÓN

- Detente en un lugar seguro
- Si ves agua cubriendo la carretera o creciendo rápidamente, da la vuelta o busca un lugar alto donde esperar.
- Activa las luces de emergencia.

- Evalúa la profundidad
- Nunca cruces si no ves claramente el fondo o si el agua está en movimiento.
- Usa puntos de referencia (banquetas, señalización) para estimar la profundidad.

Si el coche se queda atascado o se detiene en el agua:

- Sal del vehículo inmediatamente si el agua sube o entra. El riesgo de quedar atrapado aumenta con cada minuto.
- Si no puedes abrir las puertas por presión del agua, baja la ventanilla y sal por ahí.
- Si el coche empieza a flotar, desabrocha el cinturón y prepárate para salir

EN CASO DE EMERGENCIA

- Llama a emergencias (911).
- Describe tu ubicación con la mayor precisión posible.
- Si es de noche, usa luces o linternas del móvil para hacerte visible.

DESPUÉS DE LA INUNDACIÓN

- No arranques el coche sin revisar:
- Sistema eléctrico.
- Nivel de aceite (ver si hay mezcla de agua).
- Filtros y motor.
- Llama a una grúa y lleva el vehículo a un mecánico si hay cualquier duda.



EL DÍA DEL MEME

Se celebra el 26 de julio. Esta fecha es una oportunidad para reconocer la importancia de los memes en la cultura digital y en la comunicación en línea.

Un meme es una representación cultural que se difunde a través de imágenes, videos o frases, que se adaptan y replican viralmente a través de Internet y las redes sociales.

El término proviene del griego "mimema" que hace referencia a lo que es imitado y fue acuñado por Richard Dawkins en su libro El gen egoísta en 1976.

Según una investigación de la plataforma web NYC, los memes tienen aproximadamente diez veces más alcance con un 60 % de compromiso orgánico que los gráficos de marketing habituales.



¿Qué habrá pasado con el cliente que dijo:
Gracias, Ahorita regreso?.



Mi abuelo:
Nunca le preguntes a una mujer por su edad en la primera cita,

Yo bien nervioso:
¿Y cuánto pesas?



Entrevista con:

Miriram Valderrama

- ✓ **Empresa:** Ferreprecios Zona Norte
- ✓ **Antigüedad:** 19 años
- ✓ **Puesto:** Encargada SR.



Hola Miriam:

¿Cómo fueron tus inicios en Grupo Roma y qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

Mis inicios fueron en Torval tornillerías, empecé como asesor, lo que más me gusta de mi trabajo es el apoyo que he recibido por parte de la empresa.

Nos puedes compartir una anécdota que te haya sucedido en el trabajo.

Algo que se me quedó muy grabado fue cuando actualizaron el sistema, varias compañeras no quisieron unirse al cambio y yo decidí tomar el reto aprender nuevas cosas y mejorar.

En tu experiencia en el grupo, nos darías algunos consejos para los colaboradores.

Que no se desesperen, hay muchas oportunidades de crecimiento, y que pongan mucha atención porque hasta del más mínimo detalle aprenden.

¿Qué tomas en cuenta para cumplir los retos del cargo que desempeñas cuando se te presenta un problema?

Primero que nada tomo en cuenta las necesidades tanto de la tienda como las aptitudes y actitudes de las personas a mi cargo para crear una estrategia y dar una solución correcta y crear un ambiente sano.

¿Qué acostumbras hacer en tu tiempo libre?

Salir a pasear con mi familia y ver películas.



¿Que proyecto personal vas a realizar a mediano plazo?

Terminar de pagar mi casa y remodelarla.

Define en tres palabras a Grupo Roma

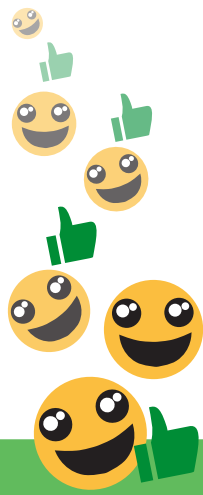
Familia, Integridad y Respeto.

¿Podrías compartir con nosotros cuál de los nuevos valores de Grupo Roma sientes que más te representa y cómo lo aplicas en tu vida diaria?

(Audacia, compromiso, empatía, integridad, lealtad o perseverancia.)

Con el valor lealtad, ya que estoy muy agradecida con todo lo que la empresa ha hecho por mí para tener un mejor estilo de vida y eso mismo hace que me comprometa a tratar de ser mejor cada día como persona.





BUENA
PRÁCTICA



PINTURAS DEL 57

JOJUTLA

SUCURSAL PUENTE CENTRO

Cubren el cajón de los medidores con viniles.



BUENA
PRÁCTICA

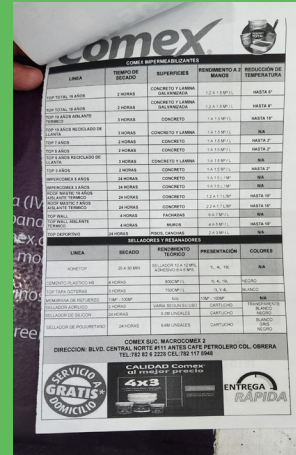


PINGOL

POZA RICA

SUC. MACROCOMEX 2

Reparte volantes y anexa hoja con tabla de especificaciones de impermeabilizantes, tiempo de secado, tipo de superficies, rendimiento y reducción de temperatura.



BUENA
PRÁCTICA



PINTURAS DEL 57

JOJUTLA

SUCURSAL ZACATEPEC

Pintan un avioncito en la banqueta para que niños pasen jugando.



MALAS
PRÁCTICAS



PINGOL

POZA RICA

SUC. COATZINTLA

Tabla de Productividad sin llenar.

SUC. TRIÁNGULO

Lona de promoción rota.





Julio 2025

NOTIROMA

Esta boletín es publicado para el uso de las empresas de Grupo Roma y no para el público en general.

Todos los artículos e información en general contenida son responsabilidad de sus autores y son de uso confidencial y propiedad de Grupo Roma sin ningún fin de lucro. Cualquier reproducción total o parcial o de uso que se le de a esta publicación deberá tener el consentimiento por escrito de Grupo Roma de lo contrario queda estrictamente prohibido.

sugiere@gruporoma.com