

# NOTI ROMA

*Infórmate!*

Tú eres parte de Grupo Roma

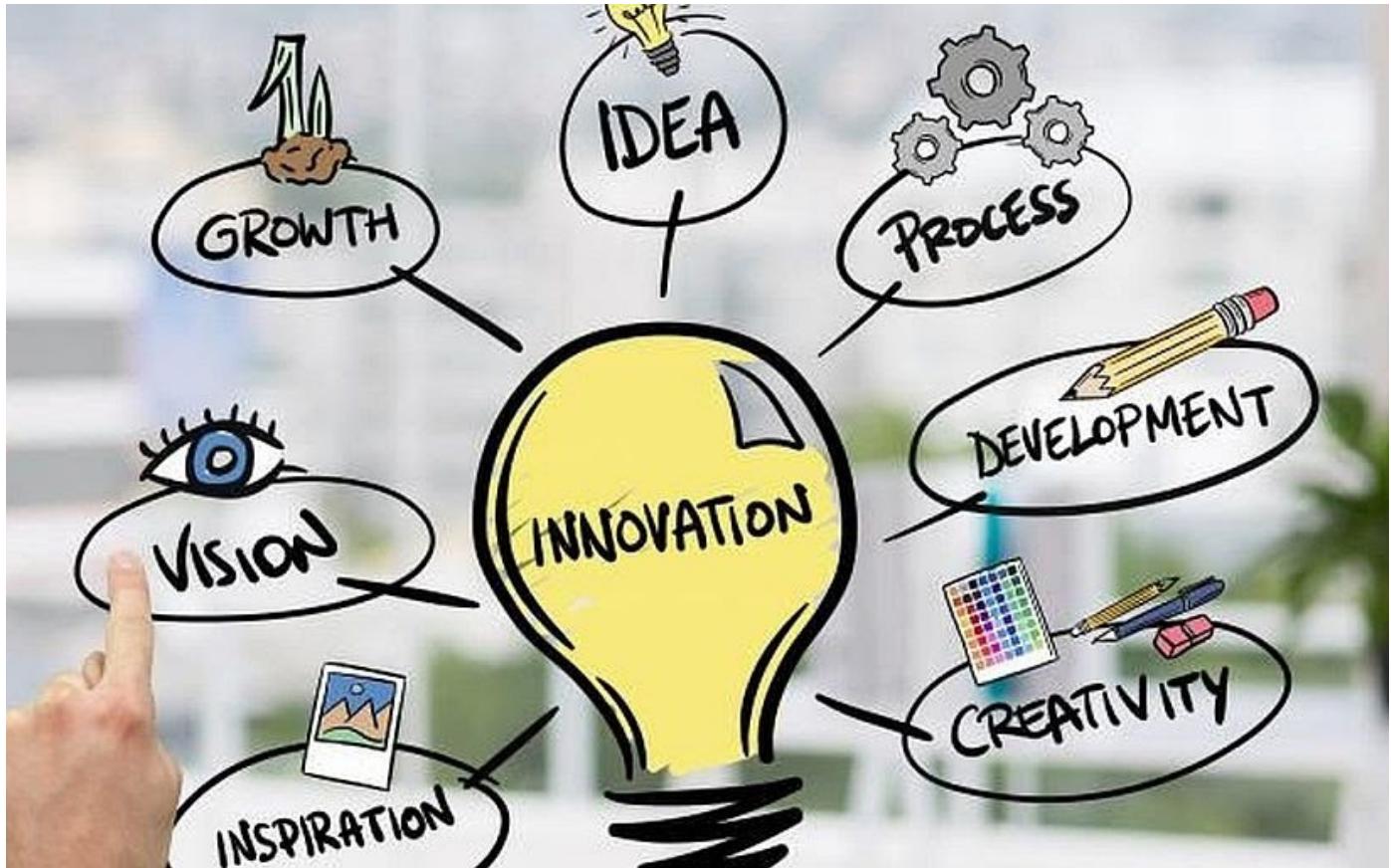


**EDITORIAL / JULIO 2025**

## DECOMODITIZARSE

- DATOS CURIOSOS DEL **CAFÉ**
- ¿QUÉ HACER CON TU COCHE EN CASO DE **INUNDACIÓN**
- EL DÍA DEL **MEME**
- **LA ENTREVISTA:** MIRIAM ELISA VALDERRAMA
- **BUENAS PRÁCTICAS Y MALAS PRÁCTICAS**

## DECOMODITIZARSE



Aunque parece un trabalenguas y una palabra rara que no dice nada, voy a intentar explicarla y darle contexto en nuestros negocios, porque efectivamente la palabra decomoditizarse por si misma no existe dado que es una mezcla entre la palabra en inglés commodity y esta es como dejar de ser un commodity.

Inicio explicando que significa commodity, se refiere a producto básico, indiferenciado, cuya principal propuesta para ser comprado es el precio, ejemplos claros son productos como el azúcar, el maíz, la sal, el petróleo, etc.

Entonces una empresa que se decomoditiza busca:

- Diferenciarse por calidad, marca, servicio, tecnología u oferta de valor.

Con esto evita competir por precio, porque sino, puede llegar a perder dinero cada vez que vende el producto.

Al diferenciarse se gana la lealtad del cliente y posibles mejorías en el margen de utilidad porque el cliente va a preferir un producto, aunque cueste más.

Esto puede ser por muchas razones:

- Contener una materia prima distinta que le da mejor calidad
- Ser amigable con el medio ambiente
- Tener una marca muy poderosa y atractiva
- Tener un diseño único
- Dar un beneficio mayor al cliente
- Que la atención y servicio del personal de la empresa sea mejor
- Que cuente con tecnología muy avanzada

Estoy seguro que ya pensaron en muchos ejemplos de empresas que buscan competir y distinguirse por algo más que el precio.

Uno muy clásico son los teléfonos celulares marca iPhone, la gente está dispuesta a pagar un precio alto por un producto de gran diseño, desde el empaque y su publicidad lo hacen diferente.

Otro ejemplo es el huevo, donde la marca Bachoco ha logrado diferenciar su producto a través de una publicidad llamativa y disruptiva.

Para lograr esto las empresas deben innovar, esto quiere decir ir más adelante que los demás competidores.

---

De manera esquemática podemos decir que Decomoditizarse es:



Si relacionamos este tema con las marcas que manejamos en el Grupo Roma, les puedo decir algunos aspectos relevantes de como hemos tratado de salirnos de ser un commodity.

Para el caso de Meineke hemos competido con un precio adecuado, sin embargo, nuestra imagen de tiendas y publicidad han ayudado mucho a distinguirnos, así como el servicio que se ofrece en los centros de servicio automotriz. El marketing es muy bueno y relevante.

Aprovecho para explicar el significado de la palabra “marketing” tan usada en los negocios, se refiere al proceso completo de comercialización, desde la investigación de mercado, el diseño de las estrategias, la publicidad y el proceso de venta, hasta el servicio que se le brinda al cliente.

Para otra de nuestras marcas, Santa Clara, sin duda el sabor del producto, la reputación de la marca es muy importante y agregaría la imagen y ubicación de las heladerías.

En lo que respecta a Truper, al ser una gran variedad de productos puedo decir que la calidad, la imagen, el precio, la marca reconocida, la presencia en todos los negocios de ferretería de México y otros países, además del modelo innovador de tiendas FIX nos ayuda a diferenciarnos del resto de los competidores.

Para el caso de Comex, la sola marca nos ayuda a diferenciarnos, sin embargo en los últimos años ha sido una guerra por ganarnos al cliente, derivado a muchas nuevas marcas que surgieron en todo México, porque están tomando acciones muy agresivas para diferenciarse de Comex por ser un producto commodity, como lo explique anteriormente, la competencia ataca por precio y también por innovación, nos siguen muy de cerca con productos ecológicos y antibacteriales. Su Marketing es muy agresivo en todos los medios y sus tiendas cada vez se parecen más a las nuestras.

Comex sigue siendo la marca más reconocida en México, pero las otras están acercándose de manera peligrosa.



La fórmula que encuentro para destacar es simple y depende mucho de nosotros y es dando un gran servicio al cliente en todas nuestras sucursales y vendedores, si eso lo unimos a todas las estrategias actuales tenemos una buena barrera ante los embates.

En este momento contamos con armas como:

- Productos oficiales de la selección mexicana de futbol
- Nuestro Vinimex Total Ultra lavable
- Productos ecológicos
- Club Comex
- Número de tiendas mayor a la competencia
- Producto para todas las propuestas
- Muy buen servicio en tienda

Si agregamos el crecimiento económico del país, tenemos como resultado un reto enorme, pero tenemos como afrontarlo

En el próximo Notiroma les hablaré de como generar más valor al cliente con nuestros productos y servicios.

*Víctor Manuel Robledo Madrigal*

## Protege tu casa y al planeta con productos ECO

The advertisement features a dark teal wall with a built-in wooden shelf. On the shelf, there is a vase with dried grass, two small bird figurines, and a small alarm clock. In the foreground, two cans of Comex paint are displayed: 'Vinimex Clásica' and 'TOP'. The 'Vinimex Clásica' can is white with blue and green accents, while the 'TOP' can is teal with white and green accents. Both cans have the 'Eco' logo. To the right, a modern armchair with a teal cushion sits next to a potted fern. The PPG logo is in the bottom right corner.

# Datos curiosos del café

Día a día, se consumen alrededor de 2.25 mil millones de tazas de café, ya sea para despertar, por sus beneficios a la salud o por el puro disfrute de esta exquisita bebida, cuya historia data de hace

más de un milenio. El café se ha convertido en todo un estilo de vida, por lo que los amantes de este grano y la comunidad científica investigan su historia y sus propiedades constantemente.



## 1. El origen del café

Todo parece indicar que el descubrimiento de esta bebida se dio gracias a que un pastor de Yemen llamado Kaldi notaba que las cabras a su cargo se mostraban más vivaces cada vez que comían los frutos de un pequeño árbol de entre 2 y 5 metros. Después de este hallazgo, el cuidador experimentó con el fruto, hasta que tostó el grano y lo infusionó en agua hirviendo.

## 2. La bebida preparada más consumida del mundo

Después del agua natural, el café es la bebida más consumida en el planeta, haciendo que ésta sea la bebida preparada más ingerida en el globo.

## 3. Cotizado a nivel mundial

Al ser un alimento tan esencial en los hogares del mundo, este producto es el segundo más cotizado después del petróleo. Estados Unidos y Europa encabezan la lista de los más consumidores.

#### **4. El Día Internacional del Café**

La primera vez que se celebró el Día Internacional del Café fue en 1983 por la Asociación del Café en Japón, seguido de Estados Unidos, cuando en 2005 se comenzó a promocionar, pero no se reconoció como conmemoración oficial por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) hasta el 1 de octubre de 2015, cuando dicho organismo enfatizó la importancia del suelo para producir esta planta.

#### **5. La producción de café en el mundo**

63% del café que se consume en el mundo es producido en América, siendo México uno de los mayores productores de café orgánico de este continente, el 24% en Asia y el 13% en África. Por encima de Vietnam y Colombia, Brasil ha manteniendo el título del mayor productor de café en el mundo por más de 150 años y, por ende, gran parte de su economía depende de la exportación de este producto.

#### **6. La semilla del café**

Se conoce como la semilla del cafeto y, antes de madurar, sus frutos son redondos y rojos, de ahí que se le llamen cerezas, las cuales posteriormente se tornan de un negro azulado.

#### **7. Efecto en nuestro sistema nervioso**

Estimula el cerebro, mejorando la memoria y la capacidad de atención y concentración. Además, proporciona energía para las actividades físicas.

#### **8. Famosos fanáticos del café**

Personajes como Beethoven, Balzac, Voltaire y Bach, eran amantes del café. Este último incluso le compuso una melodía titulada "La cantata del café".



# ¿Qué hacer con tu coche en caso de inundación?



Si te encuentras en una inundación con tu coche, es fundamental que actúes con rapidez y seguridad. Aquí tienes una guía clara sobre qué hacer antes, durante y después de enfrentar una inundación en carretera:

## LO QUE NO DEBES HACER

- NO intentes cruzar zonas inundadas, aunque parezca poca agua. Solo 15 cm de agua pueden hacer perder el control de tu coche, y 30 cm pueden arrastrarlo.
- NO arranques el motor si el coche ya está inundado. Esto puede dañar gravemente el motor (especialmente por entrada de agua en el sistema).
- NO salgas del vehículo si hay corriente fuerte, a menos que esté entrando agua o sea claramente más seguro salir.

## QUÉ HACER SI ESTÁS CONDUCIENDO Y TE SORPRENDE UNA INUNDACIÓN

- Detente en un lugar seguro
- Si ves agua cubriendo la carretera o creciendo rápidamente, da la vuelta o busca un lugar alto donde esperar.
- Activa las luces de emergencia.

- Evalúa la profundidad
- Nunca cruces si no ves claramente el fondo o si el agua está en movimiento.
- Usa puntos de referencia (banquetas, señalización) para estimar la profundidad.

Si el coche se queda atascado o se detiene en el agua:

- Sal del vehículo inmediatamente si el agua sube o entra. El riesgo de quedar atrapado aumenta con cada minuto.
- Si no puedes abrir las puertas por presión del agua, baja la ventanilla y sal por ahí.
- Si el coche empieza a flotar, desabrocha el cinturón y prepárate para salir

### EN CASO DE EMERGENCIA

- Llama a emergencias (911).
- Describe tu ubicación con la mayor precisión posible.
- Si es de noche, usa luces o linternas del móvil para hacerte visible.

### DESPUÉS DE LA INUNDACIÓN

- No arranques el coche sin revisar:
- Sistema eléctrico.
- Nivel de aceite (ver si hay mezcla de agua).
- Filtros y motor.
- Llama a una grúa y lleva el vehículo a un mecánico si hay cualquier duda.



# EL DÍA DEL MEME

Se celebra el 26 de julio. Esta fecha es una oportunidad para reconocer la importancia de los memes en la cultura digital y en la comunicación en línea.

Un meme es una representación cultural que se difunde a través de imágenes, videos o frases, que se adaptan y replican viralmente a través de Internet y las redes sociales.

El término proviene del griego "mimema" que hace referencia a lo que es imitado y fue acuñado por Richard Dawkins en su libro El gen egoísta en 1976.

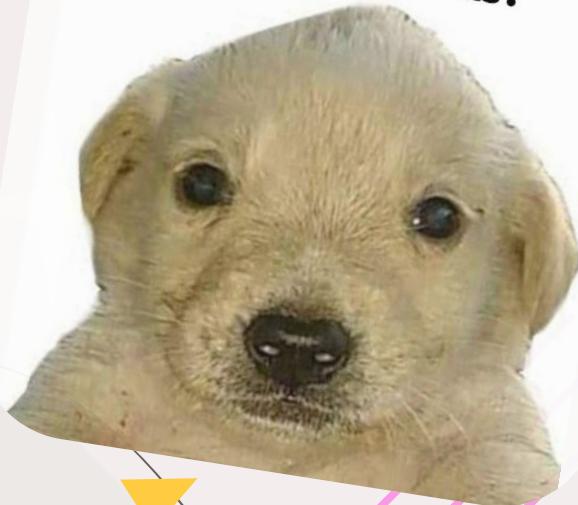
Según una investigación de la plataforma web NYC, los memes tienen aproximadamente diez veces más alcance con un 60 % de compromiso orgánico que los gráficos de marketing habituales.

¿Qué habrá pasado con  
el cliente que dijo:  
Gracias, Ahorita regreso?.



Mi abuelo:  
Nunca le pregunes a  
una mujer por su  
edad en la primera cita,

Yo bien nervioso:  
¿Y cuánto pesas?



# Entrevista con:

## Miriram Valderrama

- Empresa:** Ferreprecios
- Zona Norte**
- Antigüedad:** 19 años
- Puesto:** Encargada SR.



**Hola Miriam:**

**¿Cómo fueron tus inicios en Grupo Roma y qué es lo que más te gusta de tu trabajo?**

Mis inicios fueron en Torval tornillerías, empeze como asesor, lo que mas me gusta de mi trabajo es el apoyo que he recibido por parte de la empresa.

**Nos puedes compartir una anécdota que te haya sucedido en el trabajo.**

Algo que se me quedo muy grabado fue cuando actualizaron el sistema, varias compañeras no quisieron unirse al cambio y yo decidí tomar el reto aprender nuevas cosas y mejorar.

**En tu experiencia en el grupo, nos darías algunos consejos para los colaboradores.**

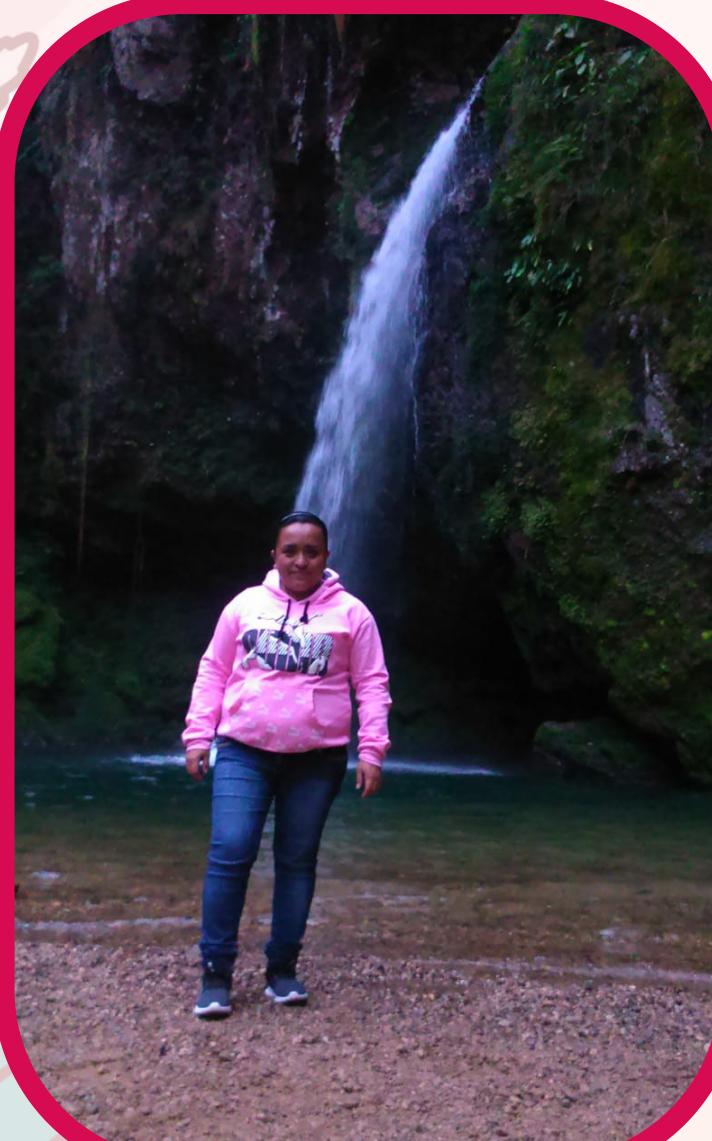
Que no se desesperen, hay muchas oportunidades de crecimiento, y que opongan mucha atención porque hasta del mas mínimo detalle aprenden.

**¿Qué tomas en cuenta para cumplir los retos del cargo que desempeñas cuando se te presenta un problema?**

Primero que nada tomo en cuenta las necesidades tanto de la tienda como las aptitudes y actitudes de las personas a mi cargo para crear una estrategia y dar una solución correcta y crear un ambiente sano.

**¿Qué acostumbras hacer en tu tiempo libre?**

Salir a pasear con mi familia y ver películas.



**¿Qué proyecto personal vas a realizar a mediano plazo?**

Terminar de pagar mi casa y remodelarla.

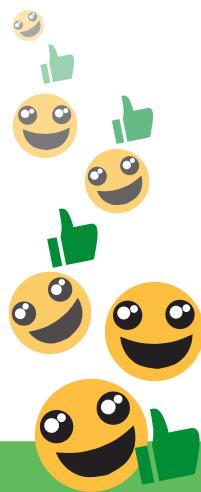
**Define en tres palabras a Grupo Roma**

Familia, Integridad y Respeto.

**¿Podrías compartir con nosotros cuál de los nuevos valores de Grupo Roma sientes que más te representa y cómo lo aplicas en tu vida diaria?**

**(Audacia, compromiso, empatía, integridad, lealtad o perseverancia.)**

Con el valor lealtad, ya que estoy muy agradecida con todo lo que la empresa ha hecho por mi para tener un mejor estilo de vida y eso mismo hace que me comprometa a tratar de ser mejor cada día como persona.



# BUENA

## PRÁCTICA



**PINTURAS DEL 57**

**JOJUTLA**

**SUCURSAL PUENTE CENTRO**

Cubren el cajón de los  
medidores con viniles.



# BUENA

## PRÁCTICA

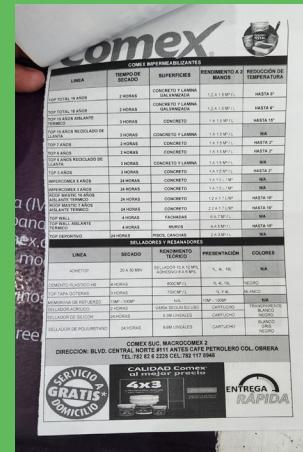


**PINGOL**

**POZA RICA**

**SUC. MACROCOMEX 2**

Reparte volantes y anexa hoja con tabla de especificaciones de impermeabilizantes, tiempo de secado, tipo de superficies, rendimiento y reducción de temperatura.



# BUENA

## PRÁCTICA



**PINTURAS DEL 57**

**JOJUTLA**

**SUCURSAL ZACATEPEC**

Pintan un avioncito en la banqueta para que niños pasen jugando.



# MALAS

## PRÁCTICAS



**PINGOL**

**POZA RICA**

**SUC. COATZINTLA**

Tabla de Productividad sin llenar.

**SUC. TRIÁNGULO**

Lona de promoción rota.





Julio 2025

**NOTIROMA**

Esta boletín es publicado para el uso de las empresas de Grupo Roma y no para el público en general.

Todos los artículos e información en general contenida son responsabilidad de sus autores y son de uso confidencial y propiedad de Grupo Roma sin ningún fin de lucro. Cualquier reproducción total o parcial o de uso que se le de a esta publicación deberá tener el consentimiento por escrito de Grupo Roma de lo contrario queda estrictamente prohibido.

[sugiere@gruporoma.com](mailto:sugiere@gruporoma.com)