

NOTI ROMA

Infórmate!
Tú eres parte de Grupo Roma



Octubre

2025

EDITORIAL / OCTUBRE 2025

LA MACROECONOMÍA Y LOS NEGOCIOS

- COMEX PRESENTE EN LA **FERIA DE PACHUCA**
- LEYENDAS **DE MÉXICO**
- **RESPUESTAS:** ACERTIJOS MENTALES

La Macroeconomía y los Negocios

Hace unos días tuve la oportunidad de escuchar una plática sobre Macroeconomía que impartió un profesor de la Universidad de Chicago, en la cual nos explicó cómo pueden repercutir los cambios en las variables macroeconómicas en la forma en que los clientes compran, como cuando escuchamos del crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), los porcentajes de inflación, el tipo de cambio del peso frente al dólar o las tasas de interés. Se trató el caso de Estados Unidos y para entender mejor el tema pedí al Chat GPT que me ayudara con algunos conceptos que aquí les presento junto con mis comentarios.



El Consumo:

La macroeconomía influye en el consumo. Cuando la economía experimenta un crecimiento del PIB, aumenta el empleo y mejora el ingreso disponible de las familias. Esto se traduce en una mayor demanda de bienes y servicios, impulsando las ventas en tiendas. Por el contrario, en etapas de desaceleración o recesión, el poder adquisitivo disminuye, los consumidores priorizan necesidades básicas y las empresas del retail (negocios al menudeo) enfrentan caídas en ventas, exceso de inventarios y presión sobre sus márgenes de ganancia.

Como es el caso de zonas afectadas por el problema de PEMEX con despidos masivos y falta de dinero. En estos momentos debemos salir a buscar a los pocos clientes.

La Inflación:

La inflación es otro de los indicadores macroeconómicos que más afectan al sector. Un incremento sostenido en los precios reduce el poder de compra y modifica los hábitos del consumidor. Para las empresas, una inflación elevada genera retos logísticos y financieros: el costo de reposición de inventarios se incrementa, los proveedores ajustan precios con mayor frecuencia y los márgenes de utilidad se vuelven más difíciles de controlar.

Esto lo hemos podido ver, para el caso de Comex, al cierre de las promociones debemos adquirir producto para proteger el margen de utilidad.

Las tasas de interés:

El Banco de México, al regular las tasas de interés, influye directamente en el costo del crédito para consumidores y empresas. Cuando las tasas son altas, los créditos personales y las tarjetas de crédito —fuente principal de financiamiento al consumo— se vuelven menos atractivos, afectando las ventas de productos duraderos como electrodomésticos, muebles o automóviles. Por otro lado, tasas más bajas fomentan la inversión empresarial, permitiendo la expansión de tiendas, la renovación de instalaciones y la mejora en la cadena de suministro.

Con tasas de interés altas las promociones a meses sin intereses cobran relevancia para captar a esos clientes que buscan financiarse sin costo.

Tipo de cambio:

México mantiene una fuerte dependencia de productos importados, especialmente en el sector retail. Por ello, las variaciones del tipo de cambio peso-dólar tienen un efecto directo en los precios finales al consumidor. Una depreciación del peso encarece las importaciones, afectando márgenes y obligando a las empresas a reajustar precios o absorber parte del costo para no perder competitividad. Por el contrario, un tipo de cambio estable permite mayor previsibilidad en la planeación financiera y en las negociaciones con proveedores internacionales.

Los proveedores que logran una buena cobertura cambiaria, así como los que exportan parte de su producción como es el caso de TRUPER, logran mantener sus precios estables.

Política fiscal y la confianza del consumidor:

La política fiscal del gobierno, reflejada en el gasto público, los impuestos y los programas sociales, también determina el dinamismo del sector. En periodos de estabilidad fiscal, la confianza del consumidor aumenta y se traduce en un mayor flujo de compras. Sin embargo, aumentos en impuestos como el IVA o medidas restrictivas pueden reducir la capacidad de gasto, afectando directamente las ventas minoristas.

Cuando se prevé inestabilidad o riesgos para la inversión, como fue el caso de enero a marzo de este año con los anuncios de las tarifas arancelarias por parte del presidente Trump, la venta se vio afectada en el sector empresarial.

Conclusión:

El sector retail en México no puede entenderse aislado del entorno macroeconómico. Así, el éxito depende no solo de su eficiencia comercial, sino de su capacidad para leer y anticipar los movimientos de la economía nacional e internacional, preservando los valores tradicionales de buena administración y visión estratégica que han guiado a los empresarios a lo largo del tiempo.

Todo lo anterior se deberá tomar en cuenta para la correcta elaboración de los presupuestos del 2026 para diciembre. El gobierno anunció el día de hoy que la inversión crecerá 9.7% y estiman que el PIB crezca en 1.8%.

Victor Manuel Robledo Madrigal



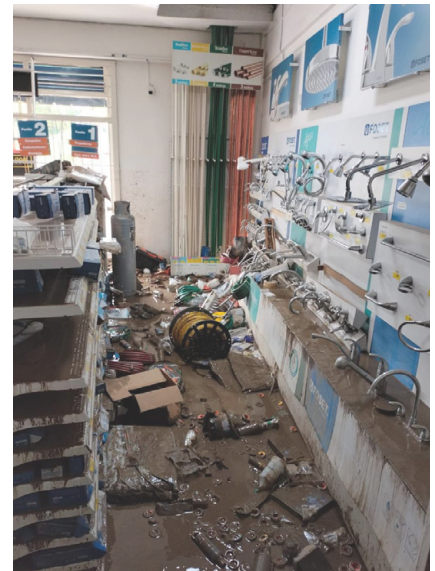
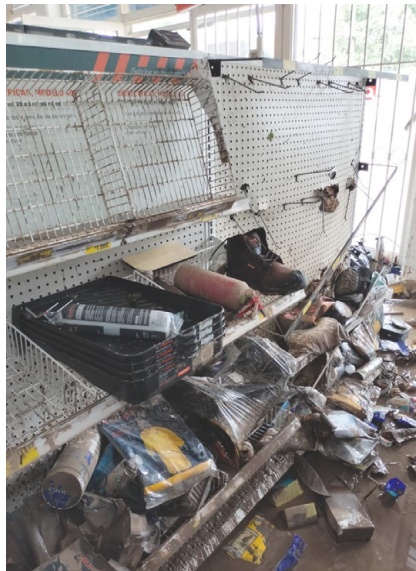
AL PERSONAL DE LA ZONA NORTE DE VERACRUZ E HIDALGO

Lamento profundamente los hechos acontecidos en las inundaciones derivadas de las fuertes lluvias los días pasados y del desbordamiento del río Cazones, quiero expresar mi solidaridad con todos los afectados y ofrecerles mi apoyo incondicional. Les informo que estoy elaborando un plan de ayuda económica adicional a la colecta de la empresa y gestionando apoyo con proveedores como Comex, que cuentan con un fondo para desastres naturales.

Espero que todo quede en la parte material y que todos ustedes y sus familias se encuentren seguros.

Atentamente

Lic. Víctor Manuel Robledo Madrigal





Con orgullo compartimos algunos momentos de nuestra participación en la Feria de Pachuca como patrocinadores. Cada imagen refleja el entusiasmo, compromiso y pasión que nos impulsan a seguir creciendo y acercando nuestra marca a más personas. ¡Gracias por ser parte de esta experiencia!





Leyenda de la Flor de Cempasúchil

En el Día de Muertos la flor cempasúchil se convierte en un componente fundamental. Esta flor cuyo nombre proviene del náhuatl "cempalxochitl" y significa "flor de veinte pétalos" se ha convertido en todo un símbolo de la ofrenda de este día tan importante.

Se dice que el olor de los pétalos marca el camino que tienen que recorrer las almas de los difuntos hacia su ofrenda en el mundo de los vivos. Esta leyenda de temática amorosa trata de explicar cuál es el origen de esta flor tan especial.

Dice la leyenda que hace mucho tiempo existieron una niña llamada Xóchitl y un niño llamado Huitzilin.

Ambos crecieron juntos y pasaron mucho tiempo unidos durante la infancia, incluso, iniciaron una historia de amor durante la juventud. Un día, decidieron subir a lo alto de una colina, allí donde el sol

deslumbraba con fuerza, pues sabían que allí moraba el Dios del Sol. Su intención era pedirle a Tonatiuh que les diera la bendición para poder seguir unidos. El Dios sol aceptó y bendijo su amor.

Pronto, la tragedia llegó a ellos cuando Huitzilin fue enviado a participar en una batalla para defender a su pueblo y tuvo que separarse de Xóchitl.

Pasó un tiempo y Xóchitl se enteró de que su amado había fallecido en el conflicto. La muchacha sintió tanto dolor que le pidió a Tonatiuh unirse con su amado en la eternidad. El Dios del Sol, al ver a la joven tan apenada, decidió convertirla en una hermosa flor. Así que lanzó un rayo dorado sobre ella, entonces, creció en la tierra un botón que permaneció cerrado durante mucho tiempo.

Un día, apareció un colibrí atraído por el aroma de la flor y se posó sobre sus hojas. Fue entonces que la flor se abrió y mostró su color amarillo, como el mismo sol. La flor había reconocido a su amado Huitzilin, el cual ahora tenía forma de colibrí.

Cuenta la leyenda que mientras exista la flor de cempasúchil y haya colibríes, el amor de Xóchitl y Huitzilin vivirá por siempre.



Leyenda de Mayahuel

Había una vez una joven llamada Mayahuel que vivía junto a su abuela. La chica poseía una belleza especial, con cabellos muy negros y ojos verdes como un lago quieto. Su abuela era una *tzitzimeme*, una estrella caída que en la tierra se había convertido en hechicera. Trataba a su nieta con mucho rigor, la mandaba a trabajar todo el día y jamás la dejaba salir.

El gran señor Quetzalcóatl pasó por fuera de su casa y la vio mirando por la ventana. Impactado por su belleza, la invitó a salir. Se dirigieron juntos al bosque. El dios abrazó a Mayahuel y, al instante, se convirtieron en un hermoso árbol con ramas bifurcadas.

Por la noche, la abuela descubrió la desaparición de la joven, por lo que convocó a sus hermanas. Una deslumbrante lluvia de estrellas descendió a la tierra, convirtiéndose en ancianas. Se pusieron en la búsqueda de la desaparecida y llegaron junto al árbol.

Cuando Mayahuel vio llegar a su abuela, profirió un grito y fue descubierta. El árbol se separó en dos y su figura fue despedazada por las malvadas mujeres. Mientras tanto, la mitad del árbol que era Quetzalcóatl permaneció intacta. Observó con tristeza los restos de la joven y les dio sepultura.

Al poco tiempo, allí floreció la más hermosa de las plantas: el maguey que extiende sus brazos al cielo y entrega a los hombres una bebida sagrada. En cada uno de los magueyes de la tierra, vive Mayahuel y recuerda su amor por Quetzalcóatl.



#acertijosmentales

Sudoku

Respuestas

6	2	8	7	1	3	9	5	4
7	4	5	2	9	8	6	1	3
3	1	9	6	4	5	2	8	7
4	3	2	5	8	6	7	9	1
8	5	7	9	3	1	4	6	2
9	6	1	4	7	2	8	3	5
2	7	6	3	5	9	1	4	8
5	8	4	1	6	7	3	2	9
1	9	3	8	2	4	5	7	6

Respuestas

Yo tengo millones de brazos pero no tengo cuerpo, tengo miles de años pero no me comprenden, no tengo fuerza pero controlo dos hemisferios ¿Quién soy?

El cerebro humano.

En el año 2000, un médico de 40 años le dijo a su hijo que cuando él era un niño pequeño, decidió ser médico al ver un sitio web en Internet sobre cómo realizar un trasplante de corazón en un cachorro para que pudiera llevar una vida normal. Entonces pensó quería ayudar a la gente de la misma manera, por lo que quería convertirse en médico.

¿Cuál es el engaño en esta historia?

Internet no existía cuando el doctor era un niño pequeño.

Estás encerrado dentro de un auto con nada más que un bate de béisbol.

¿Cómo logras salir?

Quitás el seguro de la puerta y abres.

Cuando me necesitan, me tiran.

Cuando terminan conmigo, me traen de vuelta. ¿Quién soy?

Un ancla.



Octubre 2025

NOTIROMA

Esta boletín es publicado para el uso de las empresas de Grupo Roma y no para el público en general.

Todos los artículos e información en general contenida son responsabilidad de sus autores y son de uso confidencial y propiedad de Grupo Roma sin ningún fin de lucro. Cualquier reproducción total o parcial o de uso que se le de a esta publicación deberá tener el consentimiento por escrito de Grupo Roma de lo contrario queda estrictamente prohibido.

sugiere@gruporoma.com