

BOLETÍN

Diciembre
2025

- ▶ INFORMACIÓN
- ▶ FORMACIÓN
- ▶ INTEGRACIÓN

meineke[®]
DOING CAR CARE RIGHT ✓

EDITORIAL / DICIEMBRE 2025

▶ **CLAVES PARA UN 2026 SÓLIDO Y RENTABLE**

▶ **LA RECOMENDACIÓN DE BOCA EN BOCA ACTUAL**

▶ **LOGROS EN MERCADOTECNIA EN 2025**

- Curso de Mujeres
- Campañas Pautadas
- YouTube
- LinkedIn México
- Google Maps
- Tim / Mascota Meineke
- WhatsApp Meineke

▶ **MEJORES INDICADORES DE LA RED DICIEMBRE 2025**

Estimados todos.

Esta nueva edición de nuestro Boletín de Comunicación Interna llega en un momento importante para la Red de Talleres Meineke. El mercado cambia, los clientes deciden de forma distinta y la tecnología juega un papel cada vez más relevante en cómo nos encuentran y nos eligen. Frente a este escenario, hay algo que no cambia: la importancia de hacer bien las cosas desde la planeación hasta la ejecución diaria.

En este boletín abordamos tres temas clave que están directamente conectados con el crecimiento y la rentabilidad de cada sucursal.

El primer artículo nos invita a comenzar desde ahora la planeación del 2026. Contar con un Plan de Trabajo claro, acompañado de un Presupuesto de Operaciones bien elaborado y alineado a las acciones de Mercadotecnia de la Franquicia Maestra, nos permite operar con mayor orden, anticiparnos a los retos y tomar mejores decisiones. Planear no es burocracia: es darle dirección y sentido al esfuerzo diario de nuestros equipos.

El segundo artículo pone el foco en un aspecto que hoy es decisivo para atraer nuevos clientes: las reseñas en Google. La recomendación ya no solo ocurre entre personas; ahora también sucede en buscadores y herramientas de inteligencia artificial que sugieren a los clientes qué taller visitar.

Cada reseña cuenta. Pedirla en el momento correcto, después de un buen servicio, puede marcar la diferencia entre que un cliente nos elija o siga buscando. Nuestra reputación digital se construye todos los días, cliente por cliente.

Finalmente, este boletín incluye un artículo sobre los logros obtenidos por la Franquicia Maestra en Marketing Digital durante 2025. Estos resultados reflejan una estrategia bien ejecutada que ha fortalecido la presencia de la marca, aumentado su visibilidad y generado oportunidades para toda la Red. Son avances que benefician a cada sucursal y que se potencian cuando se aplican de forma consistente los programas establecidos.

El mensaje central es claro: crecemos mejor cuando trabajamos alineados. La Franquicia Maestra desarrolla estrategias y herramientas; cada taller las convierte en resultados a través de la ejecución diaria. Desde la Gerencia de Operaciones, agradecemos su compromiso y los invitamos a seguir construyendo juntos una Red más sólida, visible y competitiva.

Reciban todo un saludo muy afectuoso con los mejores deseos para siempre.

Heriberto Medina



CLAVES PARA UN 2026 SOLIDO Y RENTABLE

2026

meineke

El cierre de un año siempre representa una gran oportunidad: hacer una pausa, reflexionar sobre lo aprendido y, sobre todo, planear estratégicamente el futuro. En nuestra Red de Talleres, el año 2026 no debe verse como una continuación automática de lo que ya hacemos, sino como un nuevo ciclo que requiere orden, disciplina y visión. Para lograrlo, existen tres pilares fundamentales que marcarán la diferencia entre improvisar y crecer de forma sostenible: el Plan de Trabajo, el Presupuesto de Operaciones y la correcta ejecución del programa de Mercadotecnia de la Franquicia Maestra.

1. El Plan de Trabajo: el mapa que guía nuestras acciones.

Un Plan de Trabajo no es un documento administrativo más; es el mapa que orienta las decisiones diarias de cada taller. Planear el 2026 implica definir con claridad estrategias, objetivos concretos, metas alcanzables y acciones específicas que nos permitan mejorar resultados operativos, comerciales y de servicio al cliente.

2. Presupuesto de Operaciones: controlar para crecer

La planeación no está completa sin un Presupuesto de Operaciones bien estructurado. Presupuestar no significa limitar el crecimiento, sino tomar control financiero del negocio y asegurar que cada peso invertido tenga un propósito claro.

El Presupuesto de Operaciones para 2026 debe contemplar, entre otros rubros:

- **Ingresos esperados de manera realista.**
- **Costos fijos y variables.**
- **Gastos operativos y administrativos.**

Un presupuesto bien elaborado permite anticipar escenarios, tomar decisiones informadas y evitar sorpresas que afecten la rentabilidad del taller. Además, facilita el seguimiento mensual de resultados, detectando desviaciones a tiempo y corrigiendo el rumbo cuando sea necesario.

Recordemos que la rentabilidad no es casualidad, es resultado de una planeación financiera consciente.

3. Mercadotecnia: ejecutar con disciplina el programa de la Franquicia Maestra

Uno de los grandes beneficios de pertenecer a una franquicia es contar con un programa de Mercadotecnia estructurado, probado y alineado a la marca. Sin embargo, su impacto real depende de algo fundamental: la correcta ejecución en cada sucursal.

Para el 2026, es clave que cada taller:

- Aplicar las campañas de mercadotecnia en tiempo y forma.
- Respete los lineamientos de imagen y comunicación.
- Aproveche las promociones y herramientas disponibles.

La mercadotecnia no es un gasto, es una inversión para atraer clientes, generar tráfico y fortalecer la lealtad.

LA RECOMENDACIÓN de boca en boca actual

Ya en la edición anterior nos referimos a este tema, por la enorme importancia de este quisimos insistir en él, mostrando un testimonio de ello, por favor, revísalo al final.

Durante muchos años, la recomendación de boca en boca fue el principal motor para atraer nuevos clientes a nuestros talleres. Hoy, esa recomendación sigue existiendo, pero ha cambiado de forma y de canal. En la actualidad, los clientes no solo preguntan a familiares o amigos: le preguntan a Google y, cada vez más, a la inteligencia artificial qué taller les recomiendan. Y la respuesta que reciben depende, en gran medida, de nuestras reseñas en línea.

La decisión del cliente comienza antes de llegar al taller

Antes de llamar, agendar una cita o visitar una sucursal, la mayoría de los clientes realiza una búsqueda en internet. En ese momento, las reseñas en Google se convierten en un factor decisivo. Un taller con buenas calificaciones, comentarios recientes y respuestas profesionales genera confianza inmediata; uno que no las tiene, simplemente deja pasar oportunidades. Las reseñas influyen directamente en la percepción de calidad y profesionalismo aumentando la probabilidad de que un cliente nuevo nos elija.

Hoy, no basta con dar un buen servicio, es indispensable que ese buen servicio quede reflejado públicamente.

Inteligencia artificial y reputación digital

Un cambio relevante en el comportamiento del consumidor es el uso de herramientas de inteligencia artificial para tomar decisiones. Cada vez más personas preguntan a asistentes digitales:

“¿Qué taller mecánico me recomiendas cerca?” o “¿Cuál es el mejor taller para este tipo de servicio en mi localidad?”

Estas herramientas no improvisan sus respuestas. Se basan en información disponible en línea, principalmente en:

- Calificaciones promedio.
- Número de reseñas.
- Comentarios recientes.
- Consistencia en la reputación digital.

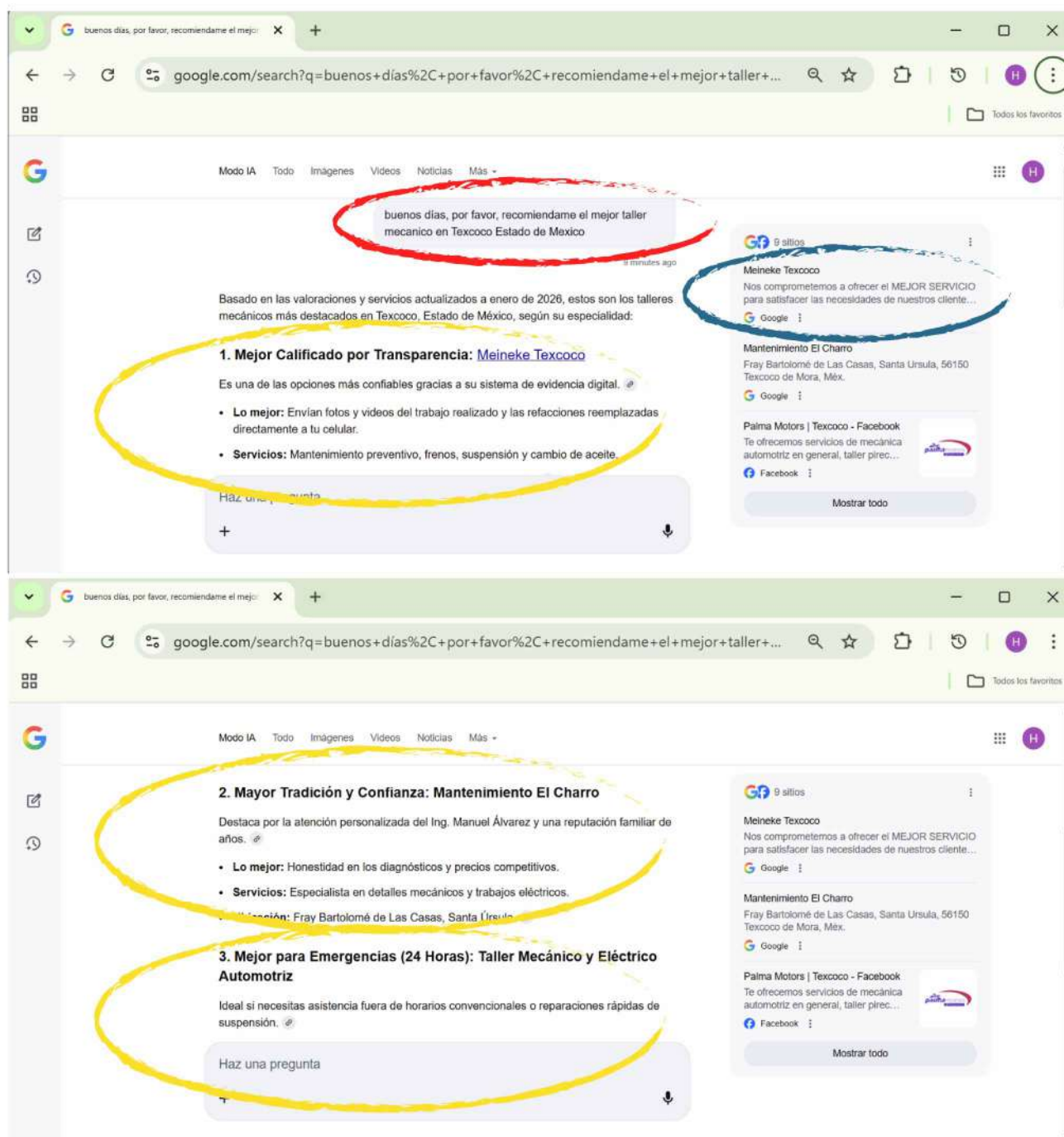
Q Search |

meineke

Esto significa que las reseñas en Google ya no solo influyen en las personas, también influyen en la tecnología que les recomienda a dónde ir. Tener pocas reseñas o no solicitarlas activamente nos deja fuera de esa conversación digital.

Pedir una reseña no es incómodo ni invasivo cuando el servicio ha sido bien realizado. Al contrario, muchos clientes están dispuestos a compartir su experiencia, solo necesitan que se les pida, Solicitar reseñas debe verse como una actividad operativa clave, al mismo nivel que cerrar una orden de servicio. Aquí les mostramos el resultado verídico de un taller de nuestra Red que ha sido consistente en esta acción.

Se refiere a una búsqueda que un cliente realizo desde su teléfono celular utilizando Google Chrome en modo de IA (inteligencia artificial).



CURSO DE MUJERES MUJERES AL VOLANTE

Se destaca el curso dirigido a mujeres, realizado en dos ocasiones durante el año, como una iniciativa clave que refuerza el compromiso de Meineke con la capacitación, la inclusión y el desarrollo profesional en el sector automotriz. La iniciativa tuvo una respuesta positiva y permitió posicionar a la marca como cercana, responsable y alineada con las nuevas tendencias del mercado, fortaleciendo su valor interno y externo, además de ser replicada con éxito en otros espacios mediante un esquema de costo por persona.

Logros en mercadotecnia

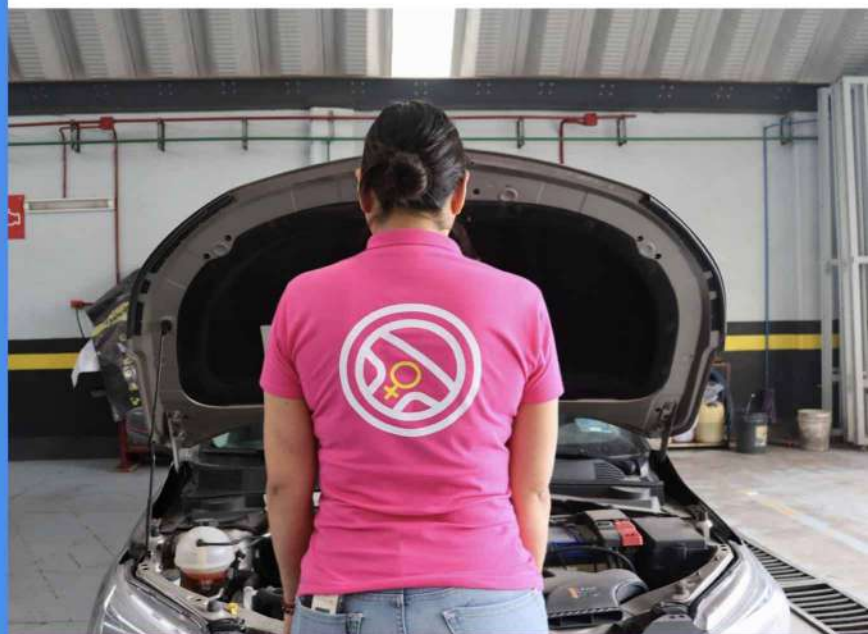
meineke

Al terminar el año 2025, un cuarto de siglo de la existencia de la marca Meineke en México, queremos compartirles con enorme beneplácito uno de los logros más importantes que obtuvimos en al ámbito digital de la mercadotecnia y de los que todos hemos sido partícipes.

Desde un considerable incremento en el número de los seguidores y participantes, los leads y likes conseguidos por diversas y múltiples campañas orgánicas y pagadas, la difusión de reel's y la generación de videos para nuestro canal de YouTube, hasta la actualización de nuestra mascota corporativa TIM, la implementación de la plataforma PULSE THRIVE y la impartición de un curso público para Mujeres que nos copiaron en otras cadenas , como otras tantas cosa que nos siguen copiando, muestra de que lo que hacemos , está muy bien hecho.

Entérate a detalle de estos logros.

meineke



meineke
mujeres
al volante





TALLERES QUE NOS TOMARON DE REFERENCIA

Mane Mecánica para Mujeres
2 de diciembre a las 8:34 p. m. · 📍

¿Alguna vez te has sentido vulnerable o incómoda cuando el de la gasolinera te 'ayuda' a revisar el aceite/agua y sientes que te quiere vender algo que no necesitas? 😊 con nuestro curso aprenderás a conocer que fluidos usa tu vehículo y como revisarlos. 🙌

#manemecanicaparamujeres #manemecanica #maneparedes #esportuseguridad #eresmujerymaneja #confianza #seguridad #pánicocero #Autonomía #MujeresAlVolante

**OFERTA IRREPETIBLE
¡6 MESES SIN INTERESES!
y 20% de DESCUENTO**

EN TOLUCA

Curso de Mecánica para Mujeres

Invierte Ahora y programa en 2026

Valido al 22 de diciembre

Mane Mecánica para Mujeres
Emprendedor(a)

WhatsApp

CURSO MECÁNICA BÁSICA PARA MUJERES

Mama Mecanic ROSA

Llantera Rosa · Tlaquepaque

llantera.rosa - 7-16

¡Así se vivió el curso de mecánica básica para más

meineke

CAMPAÑAS PAUTADAS

Se presentan los mejores resultados de campañas pagadas por los talleres, destacando el contenido de mayor impacto. A través de anuncios segmentados, se impulsa el alcance, la generación de leads y la conversión, permitiendo llegar a públicos clave y respaldar con datos el posicionamiento de Meineke como una marca en crecimiento, confiable y con resultados tangibles para clientes y posibles franquiciatarios.



Meineke Tepeyac
7 de octul

✨ ¡DALE VIDA A TU AUTO ESTE HALLOWEEN! ✨
 No dejes que tu auto te dé un susto... Mejor realiza tu afinación PLUS y llévate la verificación GRATIS.... Ver más

NO DEJES QUE TU AUTO TE DÉ UN SUSTO

PAQUETE DE

TERROR

AL REALIZAR TU

AFINACIÓN PLUS

LLÉVATE LA

VERIFICACIÓN DE TU AUTO

GRATIS

NO APLICA CON OTRAS PROMOCIONES
Vigencia Octubre - Noviembre 2025

Chatea con nosotros

55 5183 5751
 y cotiza los servicios para tu auto

Tepeyac

Meineke Tepeyac
Taller de r de automóviles

WhatsApp

Promociona esta publicación aumentar el alcance de Meineke Tepeyac.

Promocionar

37

49 comentarios 2 veces compartida



Conversaciones con mensajes iniciadas ⓘ

106

Por conversación con mensajes iniciada ⓘ

\$14,14

Importe gastado ⓘ

\$1.499,18

Conversaciones con mensajes iniciadas

20

15

10

5

0

1 de ene

29 de mar

24 de jun

19 de sep



meineke

YouTube



Durante este año se consolidó el arranque y crecimiento del canal YouTube Meineke México, logrando resultados positivos en poco tiempo.

El canal cuenta actualmente con más de 400 suscriptores y 6 videos publicados, mostrando un crecimiento orgánico constante.

Algunos videos han superado las mil vistas, destacando contenidos informativos del sector automotriz y seguros.

Se observan picos relevantes de visualizaciones, con videos que alcanzan:

Más de 10,400 vistas en contenido corto informativo.

Más de 2,000 vistas en cápsulas sobre cobertura y seguros.

Videos recientes con 900 a 1,900 vistas, lo que refleja interés continuo en el tema.

El contenido publicado incluye:

Cápsulas educativas sobre seguros de auto.

Videos informativos alineados con la propuesta de valor de Meineke. Formatos cortos tipo Shorts, que ayudan a ampliar el alcance.

En general, los resultados reflejan un buen desempeño para un canal nuevo, con alto potencial de crecimiento, buena aceptación del contenido educativo y una base sólida para seguir impulsando cápsulas informativas, alianzas estratégicas y futuros formatos de mayor alcance.

meineke



Meineke México

@MeinekeMéxico · 411 suscriptores · 7 videos

Más información sobre este canal ...más

Suscrito



Lo que NADIE te dice sobre los seguros de auto | Parte 2 | Meineke x Lic.César Enrique...

130 vistas · hace 1 mes



Lo que NADIE te dice sobre los seguros de auto | Meineke x Auren

1.9 K vistas · hace 2 meses



El Director de Franquicias Meineke explica cómo invertir en este atractivo modelo de...

24 vistas · hace 10 días

LinkedIn México

The image shows a screenshot of the LinkedIn profile for 'Meineke México'. The profile header includes the company logo, name, 106 seguidores, and 4 meses. The bio states: 'Inversionistas de Guadalajara: ¡Es momento de hacer crecer tu patrimonio! Invierte en un modelo de negocio probado, rentable y respaldado por una marca internacional. ... más'. Below the bio, there are two posts.

Post 1: A promotional graphic for 'INVERSIONISTAS DE GUADALAJARA' with the headline 'TU NEGOCIO 100% RENTABLE' and 'FRANQUICIAS DISPONIBLES'. The graphic lists several benefits: 'NEGOCIO PRUBADO CON UN AMPLIO MERCADO A NIVEL NACIONAL', 'Respaldo de una Marca Internacional', 'Más de 38 sucursales a Nivel Nacional', 'Convenios con Flotillas - Arrendadoras a Nivel Nacional', and 'Asistencia técnica, operativa y de marketing de forma continua'. It also includes a contact number '55 8076 5133' and a WhatsApp icon. The background of the graphic shows a Meineke service center at night.

Post 2: A text-based post titled '¿Administras una flotilla?' (Do you manage a fleet?). The text says: 'En Meineke México sabemos que cada minuto de inactividad cuesta dinero. Por eso diseñamos planes de mantenimiento a la medida, que garantizan:'. It lists three bullet points: 'Mantenimientos programados', 'Mayor rendimiento y menos fallas', and 'Atención preferencial y reportes digitales por unidad'. Below this, it says 'Da el siguiente paso y mantén tu flotilla siempre en movimiento:'. It provides a contact number 'Escribenos al 5580765133' and a link 'O solicita tu plan aquí: [meineke.mx/flotillas](https://www.meineke.mx/flotillas)'. The post ends with a graphic titled 'mantenimiento para FLOTILLAS' showing three cars and a list of services: 'Facturación centralizada', 'Cobertura a Nivel Nacional', 'Talleres Certificados', 'Garantía a Nivel Nacional', and 'Beneficios para empleados'. At the bottom, it states '35 Centros en operación a Nivel Nacional' and 'Planes a tu medida'.

Durante este año se fortaleció la presencia de Meineke México en LinkedIn, logrando un crecimiento 100% orgánico y resultados relevantes a nivel comercial.

Se alcanzaron más de 100 seguidores de manera orgánica, a través de publicaciones enfocadas en el sector automotriz, franquicias y contenido de valor para un público profesional.

El canal se consolidó como un espacio estratégico para posicionamiento de marca, compartiendo tips, información del sector y contenidos alineados a los objetivos de negocio.

Gracias a las acciones y campañas implementadas en LinkedIn, se lograron concretar campañas para la comercialización de franquicias, con un impacto directo en el crecimiento de la marca.

Como resultado de estas estrategias, se proyecta la apertura de 3 nuevas franquicias, atribuibles al alcance y la efectividad de la plataforma.

Adicionalmente, se activaron campañas enfocadas en flotillas, permitiendo llegar a nuevos prospectos y reforzar la presencia de Meineke en el segmento corporativo.

meineke



Durante este año, la cuenta de Meineke MX en TikTok logró consolidarse como un perfil educativo y confiable gracias a la publicación constante de reels con tips de mecánica automotriz. El contenido se enfocó en resolver dudas reales de los conductores, explicar fallas comunes y dar consejos prácticos de forma clara y visual.

Los videos tuvieron buena respuesta, con varias publicaciones alcanzando miles de reproducciones, lo que ayudó a que más personas descubrieran la marca y comenzaran a seguir la cuenta. Esto permitió construir una comunidad interesada en el cuidado de su auto, no desde la venta directa, sino desde el valor del conocimiento.

En resumen, el principal logro fue posicionar a Meineke en TikTok como una marca que enseña, orienta y genera confianza, usando únicamente reels de tips mecánicos, logrando crecimiento en visibilidad, seguidores y reconocimiento de marca de forma orgánica.



meineke.mx Meineke MX

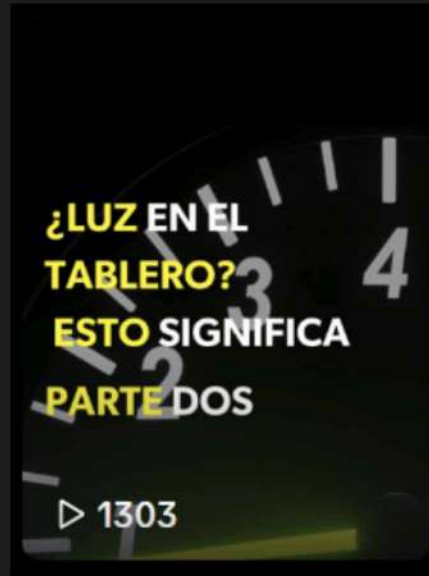
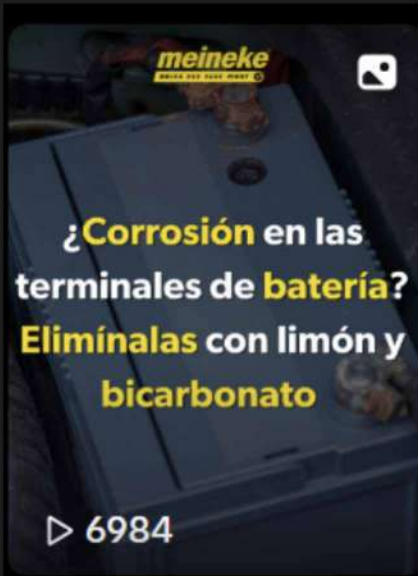
Editar perfil

Promocionar publicación



1 Siguiendo 102 Seguidores 1471 Me gusta

Somos el servicio de mecánica automotriz más confiable del mercado.
¡Conócenos!



Pulse Thrive

Este año se implementó la plataforma Pulse Thrive de forma piloto con 15 talleres de prueba, logrando resultados sobresalientes de forma orgánica y sin necesidad de inversión pagada.

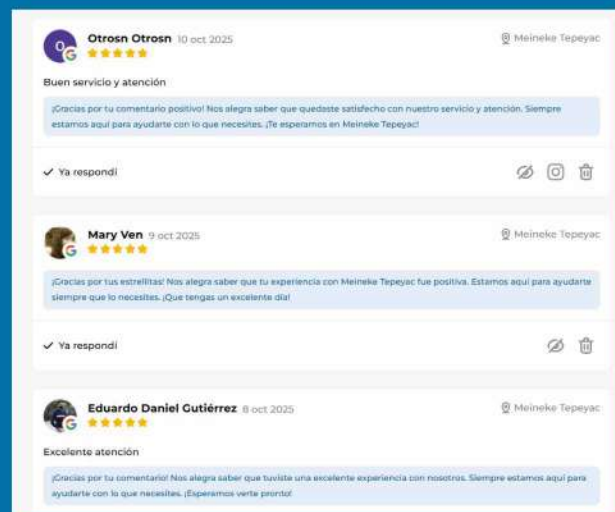
A través de Pulse Trive, varios talleres mejoraron su posicionamiento en el buscador, alcanzando posiciones más altas y siendo de los primeros en aparecer para clientes potenciales, lo cual incrementó su visibilidad, sin embargo el desinterés de la mayoría de los talleres que integran la prueba piloto hace que no pueda consolidarse al 100% la aplicación y el potencial que tiene.

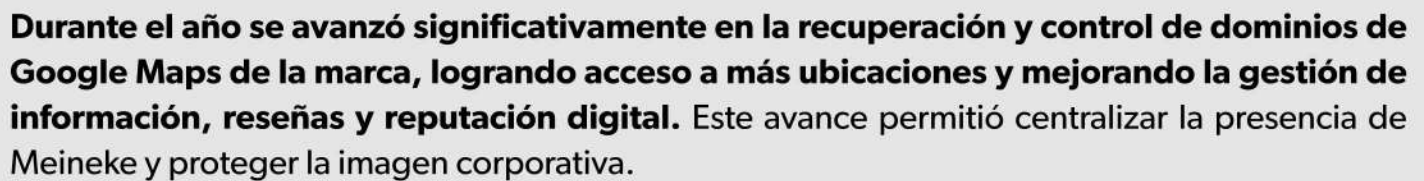
Se aumentó la cantidad de comentarios y estrellas en la plataforma, lo que no solo mejoró la reputación de los talleres, sino que también generó un mayor nivel de confianza entre los usuarios.

Este crecimiento orgánico se logró incentivando la participación de los clientes satisfechos, mejorando así la percepción de los talleres y generando una mayor atracción para nuevos clientes.

Pulse Trive se consolidó como una herramienta clave para potenciar la presencia digital de los talleres, mejorando su posicionamiento sin costos adicionales.

meineke





Sitios

Servicio Tepeyac

4.5 ★★★★★ (26) · Taller mecánico

Más de 10 años de actividad · Otilla 110-B, entre Samuel y Noe ...

Abierto · Cierra a las 12 a.m.

"Son mis mecánicos de confianza Gracias !!!"

Ruta

Servicio Rocha

4.4 ★★★★★ (88) · Taller de automóviles

Más de 10 años de actividad · Juventino Rosas 177...

Abierto · Cierra a las 10 p.m.

"Servicio muy profesional y honesto."

Ruta

Meineke Tepeyac

4.6 ★★★★★ (358) · Taller de reparación de auto...

Más de 15 años de actividad · Av. Victoria Ote. 323...

Cerrado · Abre a las 8 a.m. del mar

"Excelente servicio, precios accesibles"

Ruta

Servicio Tepeyac

Número reseñas públicas +30

Número de nuevas revisiones públicas

Indicaciones recibidas	0
Votos totales	50
Votos con código QR	42
Nuevas reseñas públicas	30
Recomendaciones negativas	0

Servicio Rocha

Número reseñas públicas +15

Número de nuevas revisiones públicas

Indicaciones recibidas	0
Votos totales	17
Votos con código QR	15
Nuevas reseñas públicas	15
Recomendaciones negativas	0

Meineke- Bosques del Lago

4.6 ★★★★★ (154) · Taller de reparac...

Más de 10 años de actividad · Bosques...

Cerrado · Abre a las 8 a.m. del mar

"Muy honestos y profesionales"

Ruta

Servicio Automotriz Racing

4.8 ★★★★★ (11) · Taller de reparaci...

Más de 7 años de actividad · P.º del Bo...

Abierto · Cierra a las 10 p.m.

"Excelente trato, servicio y precio"

Ruta

Mora Motors Servicio Automotriz

4.9 ★★★★★ (168) · Taller mecánico

P.º del Bosque 12 · 55 3716 0246

Cierra pronto · 7 p.m.

"Excelente servicio, muy rápido, confiable, calidad, precio."

Ruta

Meineke- Bosques del Lago

Número reseñas públicas +15

Número de nuevas revisiones públicas

Indicaciones recibidas	0
Votos totales	17
Votos con código QR	15
Nuevas reseñas públicas	15
Recomendaciones negativas	0

Servicio Automotriz Racing

Número reseñas públicas +15

Número de nuevas revisiones públicas

Indicaciones recibidas	0
Votos totales	17
Votos con código QR	15
Nuevas reseñas públicas	15
Recomendaciones negativas	0

👤 "Excelente **servicio**, muy rápido, confiable, calidad, precio."

Tim ²⁰²⁵ / meineke[®] México



Tim
(Original)



Tim
Año 2015



Tim
Año 2025

Durante el año se actualizó por completo la mascota corporativa, transformándola en el personaje animado oficial de Meineke y un recurso clave en la comunicación digital. Su uso constante en cápsulas informativas, junto con el desarrollo de distintos trajes y contextos, fortaleció la identidad visual y el reconocimiento de marca. Además, la evolución hacia figuras en 3D consolidó a la mascota como un activo de marca moderno, tangible y con alto potencial de uso en múltiples formatos.





meineke





Durante el periodo, WhatsApp Business se consolidó como un canal clave de contacto directo, centralizando la comunicación de las campañas y permitiendo la construcción de una base de datos sólida.

Este activo estratégico se utilizará para enviar encuestas de satisfacción, recordatorios y comunicación relevante de los talleres, fortaleciendo una relación más cercana, directa y personalizada con los clientes, y apoyando las estrategias de fidelización y seguimiento de la marca.



SUCURSALES SERVICIOS NOSOTROS FLOTILLAS DESCUENTOS BLOG
FRANQUICIAS RECOMPENSAS

 Agenda tu cita



AGENDA TU CITA Y VIVE LA MEJOR EXPERIENCIA EN MECANICA AUTOMOTRIZ

Llena el formulario y enseguida uno de nuestros colaboradores te contactara.

Datos del cliente:

Nombre completo *

Nombre Apellidos

Telefono *

 ¿Cómo puedo ayudarte?

 222 123 4567

MEJORES INDICADORES DE LA RED



DICIEMBRE 2025

VENTAS

SAN RAFAEL	\$ 871,855.00
ZACATECAS	\$ 776,609.00
HERMOSILLO RÍO	\$ 746,838.00

AUTOS

HERMOSILLO RÍO	298
SAN RAFAEL	142
METEPEC	127

FACTURA PROMEDIO

AGUILAS	\$ 14,524.00
ZACATECAS	\$ 7,624.00
QUERÉTARO	\$ 7,048.00

SERVICIOS POR AUTO

AGUILAS	3.75
TAPACHULA	3.65
CAFETALES	3.33

COSTO DE PARTES

TEPEYAC	26.1%
SAN RAFAEL	26.1%
PATRIOTISMO	26.8%

meineke[®]

DICEMBRE 2025

