

NOTI ROMA



Febrero | 2026



EDITORIAL

JUNTA ANUAL 2026

MI COMPROMISO - TU RESULTADO

- ◆ **YO ME ENCARGO BRIGITTE SEUMENICHT**
- ◆ **BUENAS PRÁCTICAS**
- ◆ **ANIVERSARIOS GRUPO ROMA**
- ◆ **VIDA SALUDABLE**
- ◆ **10 CONSEJOS DE STEVE JOBS**
- ◆ **ENTREVISTA: JAVIER TRUJILLO**



JUNTA ANUAL GRUPO ROMA

MI COMPROMISO - TU RESULTADO



Hace unos días, Grupo Roma llevó a cabo su Junta de Planeación Anual, fue casi una convención, un espacio estratégico que reunió a todos los líderes de la organización con el objetivo de evaluar los resultados obtenidos, fortalecer la visión y definir el rumbo que guiará a la empresa durante el 2026. Este encuentro se desarrolló en un ambiente de integración, análisis, aprendizaje e inspiración, reafirmando el compromiso de la empresa con el crecimiento y desarrollo de su capital humano.

La sede en esta ocasión fue la Hacienda Cantalagua, en el estado de Michoacán, un lugar que ofreció el entorno ideal para la planeación y el trabajo. A la llegada, nos presentamos y vimos la agenda, al inicio del siguiente día, presenté los valores que nos han regidos desde 1957, año en que mi papá inició con la primera ferretería el grupo.





Hice un recuento del 2025, tanto los números como los principales acontecimientos, para posteriormente presentar los proyectos estratégicos del 2026. Entre los que destacan:

- Nuestra incursión en proyectos de Inteligencia Artificial,
- Responsabilidad Social y
- El código y comité de Ética profesional.
- Obtener un crecimiento a doble dígito en toda la División

Menciono la participación virtual de Joel Romo con los temas de TI, portales de administración y control, reactivación de la empresa fletera y el cambio de razón social de P57 Jojutla a PINPJ entre otros, la presentación activa de Julita y Ericka con los resultados de inventarios y mermas. Jhovany con los avances de sus áreas de IC, compras e inventarios, mercadotecnia y redes sociales. Saúl con la ley silla, Juan Carlos Ríos con las exigencias de nuestras autoridades fiscales. Silvia Vargas, María García, nuestra nueva Gerente de Capital Humano y Víctor Robledo Gómez presentaron la parte de ética y valores, las estadísticas de nuestro equipo de colaboradores y los planes del 2026.



Posteriormente los Directores y Gerentes de unidades de Comex expusieron sus resultados y proyectos a futuro, así como el enfoque claro en los objetivos estratégicos como venta B2B, VDT y Hoja de Yeso, especialmente en los sectores de vivienda y contratistas.

Oscar Seeman nos habló ampliamente sobre todas sus iniciativas para Meineke así como su proyección de crecimiento para Helados Santa Clara.

Una especial felicitación para el equipo de Ferreprecios por la clara y contundente presentación sobre los excelentes resultados del negocio de ferretería de manera constante desde hace 15 años a la fecha.

Todos estos logros son motivo de orgullo y a su vez nos motivan también para analizar oportunidades de mejora y definir estrategias que permitan fortalecer la competitividad y el crecimiento.

El segundo día estuvo marcado por una experiencia inspiradora a cargo de la expositora Brigitte Seumenicht, quien compartió su mensaje bajo el lema "Yo me encargo". A través de una charla dinámica y reflexiva, invitó a los líderes a asumir una postura más proactiva, a responsabilizarse de sus decisiones y a comprender que el liderazgo comienza cuando cada persona se hace cargo de su rol dentro de la organización. Este mensaje resonó profundamente entre los asistentes, reforzando la importancia de la actitud, el compromiso y la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.



El tercer día se enfocó sobre inteligencia comercial, donde se abordó la relevancia de analizar que procesos hacemos manualmente y cómo podemos empezar a usar las herramientas de IA para, optimizar tiempo y ahorrar recursos, utilizar los datos como una herramienta clave para la toma de decisiones en el día a día.

Por la noche, se llevó a cabo la cena de premiación, un momento especial para reconocer y agradecer la dedicación de colaboradores que han destacado por su desempeño, compromiso y resultados en el 2025. **¡¡Muchas felicidades a todos los premiados!!**

Finalmente, como cierre de esta experiencia integral, se realizó un recorrido por el Santuario de la Mariposa Monarca en Michoacán, una vivencia que permitió conectar con la naturaleza y reflexionar sobre la transformación, el trabajo en equipo y la importancia de los ciclos, valores que también se reflejan en la filosofía de la empresa.

La Junta de Planeación de Grupo Roma fue, sin duda, un espacio de crecimiento, inspiración y alineación estratégica, que dejó claros los retos y oportunidades del año, así como el compromiso de cada líder para seguir construyendo, juntos, el futuro de la organización.

Como lo pudieron notar, este texto fue una mezcla entre Inteligencia Artificial y la redacción de un servidor, con lo cual se demuestra que herramientas como Chat GPT son de apoyo a nuestro trabajo, pero siempre deben ser gestionadas por una persona, nos ayudan mucho, sin embargo, no podemos dejarles el trabajo al 100%, debemos revisar el resultado y agregar nuestro toque personal.

Les mando un cordial saludo.

Victor Manuel Robledo Madrigal



YO me encargo

Recientemente en la pasada junta de planeación anual, se tuvo el privilegio de recibir la inspiradora conferencia Yo me encargo, impartida por Brigitte Seumenicht, estratega de desarrollo profesional, conferencista y creadora del reconocido podcast Yo me encargo.

Más allá de una charla motivacional esta presentación fue una guía para reflexionar y reconfigurar la forma en que enfrentamos los retos, las metas y nuestra propia carrera profesional.

La esencia de “Yo me encargo”

“No es mi culpa, pero si mi oportunidad”

El núcleo del mensaje estuvo en una idea poderosa y directa: tomar responsabilidad consciente de nuestras acciones, decisiones y resultados. No se trata de gestionar cada detalle, sino de adoptar una mentalidad activa, estratégica y enfocada en soluciones.

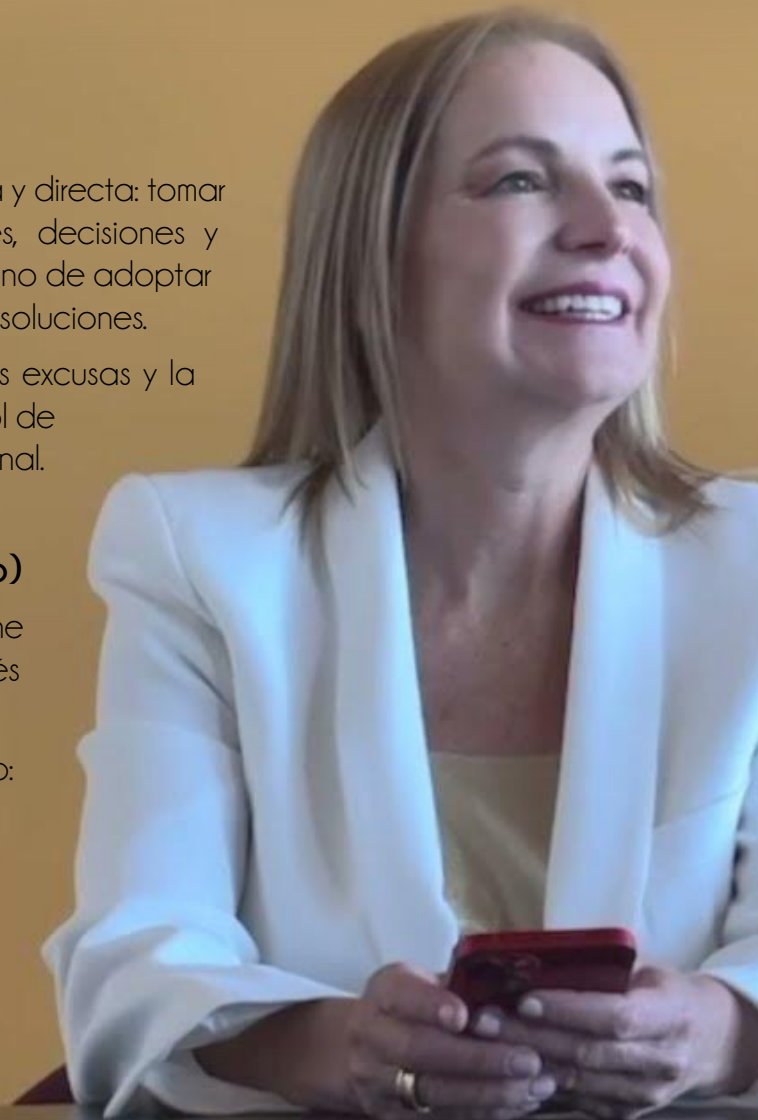
Brigitte nos invitó a dejar de lado la pasividad, las excusas y la dependencia de factores externos, para asumir el rol de protagonista en nuestra propia trayectoria profesional.

Buscar cantidad de ideas, no calidad (primero)

En el proceso creativo y estratégico, Brigitte propone algo contraintuitivo: primero cantidad, después calidad.

Cuando buscamos ideas “perfectas” desde el inicio:

- Nos autocensuramos.
- Nos limitamos.
- Reducimos la innovación.



La lluvia de ideas funciona cuando eliminamos el juicio inicial. El objetivo es generar volumen: propuestas, enfoques, posibilidades. Después vendrá el filtro estratégico.

Cantidad abre puertas.

El análisis las ordena.

La innovación no siempre es disruptiva

Un punto muy relevante es que innovar no significa necesariamente revolucionar todo.

A veces innovar es:

- Cambiar la pregunta.
- Cambiar el enfoque.
- Cambiar la perspectiva.
- Ajustar el proceso.
- Simplificar lo complejo.

En lugar de preguntar:

“¿Cómo hacemos más?”

Podemos preguntar:

“¿Qué podríamos dejar de hacer?”

En lugar de:

“¿Cómo competimos mejor?”

Podemos cuestionar:

“¿Qué problema nuevo podemos resolver?”

Pequeños cambios estratégicos generan grandes transformaciones acumulativas.

Un impulso para nuestra cultura laboral



La invitación de Brigitte Seumenicht no solo conecta con el crecimiento individual, sino también con el fortalecimiento de nuestra cultura interna. Cuando cada miembro:

- Asume con claridad sus funciones
- Toma decisiones con responsabilidad
- Se comunica de forma directa y efectiva
- Actúa con proactividad

...se potencia el impacto colectivo y se crean ambientes de trabajo más eficaces, colaborativos y motivadores.



**PINGOL
POZA RICA**

Exhibidor atractivo que
realza la cubeta.



**BUENA
PRÁCTICA**



**PINGOL
POZA RICA**

Valla en el camellón de la
avenida principal.

Felicidades a nuestros compañeros por cumplir su
aniversario en el Grupo





VIDA SALUDABLE

El primer paso no es bajar de peso... es decidir cambiar

Iniciar el Reto Vida Saludable no se trata solo de números en la báscula. Se trata de compromiso, constancia y una decisión personal de priorizar tu bienestar.

Muchas veces creemos que la motivación es lo que nos hará avanzar. Pero la verdad es que la motivación es solo el encendido... lo que realmente transforma es el hábito.

No es fuerza de voluntad, es estrategia

Uno de los errores más comunes cuando iniciamos un cambio físico es querer hacerlo todo perfecto desde el día uno: dieta estricta, ejercicio intenso, cero antojos.

Eso no es sostenible.

Los hábitos saludables se construyen paso a paso. Pequeñas acciones repetidas diariamente generan grandes resultados con el tiempo.

Cambia el enfoque: del “todo o nada” al “mejor cada día”

En lugar de pensar:

- “Tengo que bajar 10 kilos”

Piensa:

- “Hoy voy a tomar más agua”
- “Hoy voy a caminar 20 minutos”
- “Hoy voy a elegir mejor mis alimentos”

El progreso constante supera al perfeccionismo.

Cómo empezar a crear hábitos que sí duren

Aquí algunas estrategias prácticas para quienes están iniciando el reto:

1.- Empieza pequeño

No necesitas hacer cambios extremos.

Un hábito sostenible es mejor que uno perfecto que dure una semana.

2.- Define tu “por qué”

Más allá del premio o el viaje, pregúntate:

Quiero tener más energía?

Sentirme mejor físicamente?

Prevenir enfermedades?

Tu razón personal será tu ancla en los días difíciles.

3.- Diseña tu entorno

Haz que lo saludable sea lo más fácil:

Lleva fruta contigo

Ten tu termo de agua visible

Deja tu ropa deportiva lista

La disciplina es más sencilla cuando el entorno ayuda.

4.- Celebra avances, no solo resultados

Bajar peso es importante, pero también lo es:

Dormir mejor

Sentirte más ligero

Tener más resistencia

Mejorar tu estado de ánimo

Cada pequeño logro cuenta.



Los 10 consejos de Steve Jobs:

- 1** **Ama** todo lo que haces.
- 2** **No toleres** a la gente poco comprometida.
- 3** **Trabaja** en equipo.
- 4** **Ponte** en los zapatos de tus **clientes**.
- 5** **Sé el mejor,** pero no **exclusivo**.
- 6** **Redefine** el juego contra **tu competencia**.
- 7** **Cuida** tu salud.
- 8** **No seas** conformista.
- 9** No sólo es el producto, también la **presentación**.
- 10** Responde...
¿Éstas orgulloso de tu trabajo?

Entrevista con:

Javier Trujillo Romero



- ✓ **Empresa:** Zona Sur, Ferreprecios S.A. de .C.V.
- ✓ **Antigüedad:** 17 años
- ✓ **Puesto:** Encargado Sr.

Hola Javi:

¿Cómo fueron tus inicios en Grupo Roma y qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

Inicié en la empresa como chofer, realizando entregas en tres sucursales durante mi primer año. Posteriormente fui vendedor de campo, después vendedor de mostrador, más adelante encargado Jr. y actualmente me desempeño como Encargado Sr.

Lo que más me gusta de mi trabajo es escuchar al cliente y brindarle un buen asesoramiento. Me gusta conocer sus necesidades y mi mayor satisfacción es ver que la solución que les ofrezco realmente les ayuda. Saber que el cliente queda conforme y que vuelve a solicitar ser atendido por mí es lo que me motiva a seguir dando siempre la mejor atención.

Nos puedes compartir una anécdota que te haya sucedido en el trabajo.

Recién me habían dado la oportunidad como encargado en la tienda de Práctico Jojutla y, por quedar bien con el cliente, me comprometí a entregar un tinaco de 1,100 litros. El problema fue que la camioneta estaba en el taller y solo tenía mi vochito.

Así que no me quedó de otra más que amarrar el tinaco en el toldo y salir a cumplir con mi compromiso.



El tinaco se veía más grande que el carro, la gente se reía en la carretera y yo me reía con ellos. Al final, cumplí con el cliente y me quedó una anécdota inolvidable.

En tu experiencia en el grupo, nos darías algunos consejos para los colaboradores.

El consejo que puedo dar a los compañeros es que valoren su trabajo, ya que dentro de esta empresa existen muchas oportunidades de crecimiento. Es importante cuidar el trabajo y aprovechar las oportunidades que se brindan, porque en un abrir y cerrar de ojos se pueden perder. Valorar el trabajo es el primer paso para seguir avanzando.

¿Qué tomas en cuenta para cumplir los retos del cargo que desempeñas cuando se te presenta un problema?

Busco siempre la mejor manera de solucionarlo. Día a día se presentan diferentes áreas de oportunidad y procuro analizarlas con calma, buscando la mejor solución sin dejar de lado el apoyo y el trabajo en equipo con mis compañeros.

¿Qué acostumbras hacer en tu tiempo libre?

En mi tiempo libre disfruto mucho lo que me apasiona, que es el ciclismo de montaña. También aprovecho mis días de descanso para convivir con mi familia y brindarles tiempo de calidad.

¿Qué proyecto personal vas a realizar a mediano plazo?

A mediano plazo, uno de mis proyectos personales es mantener un equilibrio entre el trabajo y la familia, brindando apoyo constante a mi hogar. Busco lograr estabilidad económica que me permita cubrir las necesidades de mi familia, estar presente en su crecimiento y contribuir a su bienestar, sin dejar de cumplir con mis responsabilidades laborales.

Define en tres palabras a Grupo Roma

Familia, esfuerzo, crecimiento.

¿Podrías compartir con nosotros cuál de los nuevos valores de Grupo Roma sientes que más te representa y cómo lo aplicas en tu vida diaria?

(Audacia, compromiso, empatía, integridad, lealtad o perseverancia.)

El valor que más me representa es el compromiso. En lo personal, procuro demostrarlo llegando puntual al trabajo, cuidando mi imagen y mostrando siempre buena disposición para atender a los clientes y responder a lo que la empresa requiera.

Sin olvidar a mi equipo de trabajo, cuyo apoyo y colaboración son fundamentales para cumplir con las responsabilidades del cargo y lograr un buen resultado en mi trabajo.



Febrero 2026

NOTIROMA

Esta boletín es publicado para el uso de las empresas de Grupo Roma y no para el público en general.

Todos los artículos e información en general contenida son responsabilidad de sus autores y son de uso confidencial y propiedad de Grupo Roma sin ningún fin de lucro. Cualquier reproducción total o parcial o de uso que se le de a esta publicación deberá tener el consentimiento por escrito de Grupo Roma de lo contrario queda estrictamente prohibido.

sugiere@gruporoma.com